

한반도 사회격차 완화를 위한 북한의 주거 및 일상생활 분석

조성은

강미진·이철선·이철·정은미·하승희·윤종석·김보름·임지영



사람을
생각하는
사람들



KOREA INSTITUTE FOR HEALTH AND SOCIAL AFFAIRS



한국보건사회연구원

KOREA INSTITUTE FOR HEALTH AND SOCIAL AFFAIRS



■ 연구진

연구책임자	조성은	한국보건사회연구원 연구위원
공동연구진	강미진	(주)NK투자개발 대표
	이철선	한국보건사회연구원 연구위원
	이 철	평화재단 선임연구위원
	정은미	통일연구원 연구위원
	하승희	동국대학교 연구교수
	윤종석	서울시립대학교 교수
	김보름	한국보건사회연구원 연구원
	임지영	한국보건사회연구원 전문연구원

연구보고서 2023-44

한반도 사회격차 완화를 위한 북한의 주거 및 일상생활 분석

발행일 2023년 12월
발행인 이태수
발행처 한국보건사회연구원
주소 [30147]세종특별자치시 시청대로 370
세종국책연구단지 사회정책동(1~5층)
전화 대표전화: 044)287-8000
홈페이지 <http://www.kihasa.re.kr>
등록 1999년 4월 27일(제2015-000007호)
인쇄처 (사)대한민국공무원공상유공자회 인쇄사업부

© 한국보건사회연구원 2023
ISBN 979-11-7252-011-3 [93330]
<https://doi.org/10.23060/kihasa.a.2023.44>

발|간|사

새로 출범한 윤석열 정부는 북한의 비핵화를 대북정책의 중요한 목표로 삼으면서 동시에 비핵화 협상이 진행될 경우 '담대한 구상'에 따라 북한의 민생 개선을 위해 대규모 식량 공급, 인프라 지원, 병원 현대화 프로그램 등을 진행할 것을 약속한 바 있다. '비핵·평화·번영의 한반도'는 중요한 국정 목표이며 앞으로도 변함없이 추진해야 할 정책 방향이다. 특히 인권의 관점에서 볼 때 북한 주민들의 삶의 질이 최소한 유지될 수 없다면 우리나라를 비롯하여 국제사회의 지원은 불가피하다. 그리고 앞으로 먼 미래를 생각할 때 북한 체제의 개혁·개방은 불가피하며 이를 통해 북한과 남한의 사회적 격차가 줄어들어야 한반도 통일이라는 헌법적 목표가 실현될 수 있을 것이다. 이런 점에서 본 연구를 통해 장기적으로 남북 간 사회격차가 완화될 수 있도록 구체적인 정책 방안이 도출되고 이후 보건복지 분야의 교류·협력이 실현되기를 기대한다. 아울러 앞으로 남북 관계가 긍정적으로 발전하여 본 연구가 더 구체화되고 실현될 수 있는 환경이 조성되어야 할 것이다.

이 보고서는 본원의 조성은 연구위원이 연구책임을 맡고 김보름 연구원, 임지영 전문연구원과 함께 (주)NK투자개발의 강미진 대표, 평화재단의 이철 선임연구위원, 통일연구원의 정은미 연구위원, 동국대학교 하승희 교수, 서울시립대학교 윤종석 교수 등이 집필에 참여하였다. 모든 연구진의 노고에 감사드린다.

본 보고서의 내용은 본원의 공식적인 의견이 아님을 밝히며, 향후 평화번영의 한반도로 나아가는 밑거름으로 쓰이길 기원한다.

2023년 12월
한국보건사회연구원 원장
이 태 수





Abstract 1
요 약 7

제1장 서론 11
제1절 연구의 배경 및 목적 13
제2절 연구의 내용 및 방법 15

제1부 북한 주민의 주거·교통·통신과 문화·여가 생활

제2장 북한 주민의 주거 이용 실태와 함의 25
제1절 들어가며 27
제2절 북한의 주택공급과 주거 이용 28
제3절 북한 주민 주거 이용의 변화 38
제4절 소결 55

제3장 북한 주민의 교통 이용 실태와 함의 57
제1절 들어가며 59
제2절 북한의 교통 인프라와 교통 이용 60
제3절 북한 주민 교통 이용의 변화 79
제4절 소결 90

제4장 북한 주민의 통신 이용 실태와 함의 93
제1절 들어가며 95
제2절 북한의 통신 보급 및 이용 97

제3절 통신의 이용과 생활양식의 변화	110
제4절 소결	138
제5장 북한 주민의 문화·여가 생활 실태와 함의	143
제1절 들어가며	145
제2절 북한 주민의 문화·여가 생활	147
제3절 북한 주민의 문화·여가 생활 변화	189
제4절 소결	200
제2부 체제전환국 사례: 중국의 계층화와 불평등	
제6장 중국 체제 전환 과정에 나타난 계층화와 불평등	205
제1절 들어가며	207
제2절 중국 사회계층 구조	211
제3절 중국 사회계층 구조의 역사적 변화	220
제4절 중국 사회계층화의 특징	230
제5절 소결	241
제7장 결론	245
제1절 연구의 주요 결과	247
제2절 정책적 함의	253
참고문헌	257

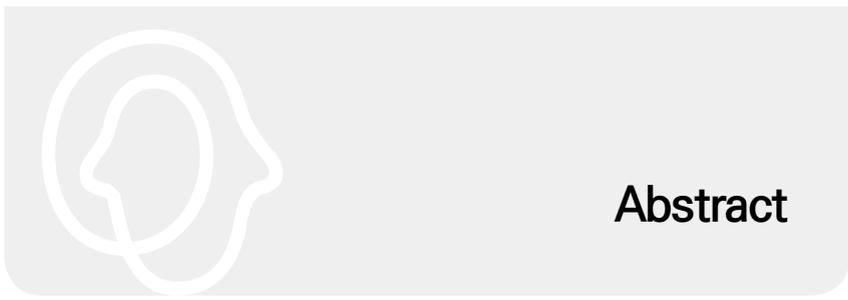
표 목차



〈표 1-1〉 북한이탈주민 사례의 기본 정보	21
〈표 2-1〉 2016년 북한 살림집 매매가격표	49
〈표 2-2〉 2023년 북한 살림집 매매가격표	52
〈표 2-3〉 2012년, 2017년 주택거래 수수료	54
〈표 3-1〉 북한의 도시 기준 및 유형	66
〈표 3-2〉 평양을 기점으로 하는 고속도로 현황	72
〈표 3-3〉 혜산농민시장 매대 수 증가표	80
〈표 4-1〉 북한 가구별 유무선 전화 보유율	99
〈표 4-2〉 북한 주민(15~49세) 이동통신 이용 현황	104
〈표 4-3〉 연령집단별 휴대전화의 주요 용도 비교	108
〈표 4-4〉 김정은 집권기 주요 전자결제 시스템	126
〈표 4-5〉 북한의 전자상거래 사이트	127
〈표 4-6〉 양강도 혜산시 휴대전화 매매가격표	137
〈표 5-1〉 여가 공간 분류체계	148
〈표 5-2〉 북한 여취 수집목록 중 주요 놀이문화	150
〈표 5-3〉 북한 지역별 연구참여자의 문화·여가 공간 이용 경험	190
〈표 6-1〉 마오쩌둥의 중국 사회 계급 분류: 혁명의 대상 또는 동력(정치이데올로기적 차원) ..	220
〈표 6-2〉 중국의 10대 사회계층의 대상과 특징	222
〈표 6-3〉 개혁개방 이후 중국 직업구조의 변화 추세(1990~2005년)	227
〈표 6-4〉 후룬(胡潤) 백만장자 통계표	229

그림 목차

[그림 1-1] 1-5차 연도 연구의 개요	17
[그림 2-1] 가스레인지가 설치된 평양 살림집들	43
[그림 2-2] 천리마타일공장에서 생산되는 타일	45
[그림 2-3] 2010년대 건설 평양시 아파트 화장실 내부	46
[그림 3-1] 북한의 평양시복구건설총계획도	68
[그림 3-2] 강원도 원산-함흥 장거리 택시와 북한 도로리정도	86
[그림 4-1] 인민대학습당에서 운영하는 원격교육(온라인교육) 화면	115
[그림 4-2] 북한 주민들이 사용하는 휴대전화들	138
[그림 6-1] 10대 사회계층 구조의 변화 추세(1952~2006년)	223
[그림 6-2] 2000년 이후 중국의 산업구조 및 취업구조의 역사적 변화 추세	228



Abstract

Analysis of North Korea's Housing and Daily Life Indicators for Reducing the Social Gap between North and South Korea

Project Head: Cho, Sung-Eun

This study is conducted to collect empirical data on the housing and daily lives of North Korean residents in order to promote inter-Korean exchanges and cooperation aimed at mitigating social disparities on the Korean Peninsula. It is the fourth year of a mid-term research project that attempts to establish and refine a standard living model in North Korea. Concurrently, the study analyzes the case of China, a example of a system transition country in Asia.

The research results show that since Kim Jong Un came to power, North Korea has been promoting improvements in the living standards of its people. However, the country faces limitations in mobilizing material resources due to international sanctions and voluntary border closures following COVID-19. UN's sanctions, North Korea's trade volume has decreased, and disparities in housing conditions, transportation use, and leisure activities between regions and social classes are becoming evident. Meanwhile, the increase in mobile telecommunications use in North Korea indicates the potential for

Co-Researchers: Kang, Mijin · Lee, Sheol-seon · Lee, Chul · Jeong, Eun Mee · Ha, Seung-Hee · Yoon, Jongseok · Kim, Boreum · Lim, Jiyoung

internal social change.

The status of housing use among North Korean residents shows that since Kim Jong Un's accession to power, the North Korean authorities have vigorously promoted and publicized housing construction under the main goal of 'improving the people's living standards'. At the same time, it is known that voluntary renovations and remodeling of homes have also increased with the improvement of living standards among North Korean residents. While there is national-level housing provision, the number of homes being traded between individuals is also increasing, resulting in regional and class-based variations in housing usage. Higher-income classes prefer new homes, but outside of areas like Pyongyang or model housing projects like those in Samjiyon, new homes are scarce, leading to significant differences in housing quality between regions and social classes. Therefore, the middle classes are primarily focusing on modernizing their living spaces through renovations and remodeling. Although the sale of homes through the market has become normalized, the volume and prices in the market have been somewhat stagnant due to recent government encouragement of housing construction and free provision.

Korean society transitions from a state supply system to one driven by market demand and supply, a culture of service in the distribution sector has begun to establish itself, and the desire for transportation convenience in daily life has increased.

Capital-holding 'don-ju' have started investing in service areas that the state has yet to fully address, generating market demand for distribution and transportation centered around comprehensive markets. The overall decline in North Korea's resource mobilization capabilities has led to the deterioration of the critical railway transport network, prompting residents to increase their use of trucks and buses, which only require a small amount of fuel to operate, over rail transportation. Institutions and enterprises have started using their cargo vehicles to find ways to survive, putting significant effort into 'service cars,' which can reliably generate revenue. Consequently, the use of land transportation has significantly increased in North Korean transport, with an increase in gas stations and parking lots. Meanwhile, among the general population, bicycles, a key means of short-distance travel, are seeing changes in usage, with an increase in electric bicycles in the Pyongyang area.

The most notable aspect of telecommunications usage among North Korean residents is the rapid increase in mobile phone usage. Previously centered among the elite, mobile phone usage expanded to the middle class after 2008 as the demographic able to own mobile phones widened. Moreover, as marketization progressed in North Korea, income levels and purchasing power among the population grew. Mobile phones have become essential in the commercial activities of business-

4 한반도 사회격차 완화를 위한 북한의 주거 및 일상생활 분석

people, enhancing their competitiveness by providing access to more information and enabling them to secure more customers, ultimately contributing significantly to their income improvement. A form of financial transfer service using mobile fees, known as 'telephone money,' is very convenient and beneficial in North Korea, where there is high distrust in public financial services. This service can substitute for small cash transactions, especially when urgently sending or receiving money from someone at a distance, functioning much like mobile banking.

The increase in mobile phone usage has expanded interactions not only between individuals but also across regions and nations, as well as between people and the digital realm, significantly enhancing communication both quantitatively and through diverse forms of interaction. Particularly, the rise in horizontal communication has facilitated the creation of alternative public spheres and grassroots public opinion, potentially serving as a catalyst for future changes in North Korean society. This potential is a major reason for the high expectations placed on the increased use of mobile phones.

In North Korea, which upholds and maintains a socialist system, material culture and life fundamentally divide into distribution by labor under socialist principles and distribution through social benefits. The distribution by labor is essentially a unique form of consumer goods distribution, while dis-

tribution through social benefits includes free education, free medical treatment, state-funded kindergartens and daycares, paid vacations, and social security benefits provided by the state. Additionally, the state guarantees benefits such as sanatoriums and health resorts for the health of workers, office staff, agricultural laborers on farms, and educators from all walks of life. Since the 2010s, the leisure activities of North Korean residents have varied according to economic conditions. These include groups that travel or visit local tourist attractions according to their means, those who frequent various local cinemas to watch the latest movies or watch them at home, and groups who engage in income-generating activities as an excuse to go out and heal visually with like-minded people. Meanwhile, looking at the case of China, mitigating internal inequalities will be an important task alongside future reform and opening initiatives.

Key words : North Korea, North Korea's housing, North Korean's daily life, Inter-Korean exchange and cooperation, Korea Reunification





요약

이 연구는 한반도 사회적차 완화를 목표로 한 남북 교류·협력을 추진하기 위한 북한 주민의 주거 및 일상생활 실증 자료 수집을 위해 수행되었다. 북한의 표준생활 모형 구축과 정교화를 시도하는 중기연구의 4년차로 동시에 아시아의 대표적인 체제 전환국인 중국의 사례를 분석하였다.

연구결과 김정은 집권이후 북한은 인민생활 개선을 내세우고 있지만 국제사회의 봉쇄와 코로나19 이후 자발적인 국경 폐쇄 등으로 동원할 수 있는 물질적 자원의 한계를 보이고 있다. 대북제재 상황에서 북한의 무역량이 감소한 가운데 북한 내 주거 환경 및 교통 이용, 여가 이용 등에서 지역간·계층간 격차가 나타나고 있다. 한편 북한의 이동통신 이용 증가는 북한 사회가 내부적으로 변화할 수 있는 가능성을 보여준다.

북한 주민의 주거 이용 실태를 보면, 김정은 집권 이후 북한 당국은 '인민생활 향상'이라는 주된 목표 아래 주택 건설을 대대적으로 추진하고 이를 홍보해왔다. 동시에 북한 주민들의 생활 수준 향상에 따라 자발적인 주택의 개보수 및 리모델링도 늘어나고 있는 것으로 알려져 있다. 또한 국가 차원의 주택공급이 있는 반면에 개개인 간 매매로 거래되는 주택들도 늘고 있어 북한 주민의 주거 이용은 지역, 계층에 따라 상이하게 나타나고 있다. 소득수준이 높은 계층들은 새로 지어지는 살림집을 선호하지만, 평양시의 대규모 건설이나 삼지연시 같은 본보기 주택이 지어지는 지역이 아니면 새 살림집이 적기 때문에 지역별, 계층별로 주택의 질이 크게 상이할 수밖에 없다. 따라서 중간 계층들은 일차적으로 주택의 개보수 및 리모델링을 통해 주거 공간의 현대화를 우선적으로 꾀하고 있는 것으로 파악된다. 시장을 통한 살림집의 매매도 일반화되기는 하였지만 최근 북한 당국의 주택건설 독려 및 무상 공급에 따라 시장의 거래량과 가격은

다소 정체된 상황이다. 김정은 집권 이후 북한은 인민 생활 개선을 내세우고 있지만 국제사회에서의 고립을 지속할 때 경제성장과 그에 따른 물질적 혜택을 주민들에게 제공할 수 있을지 의문이다. 예를 들어 최근 북한이 보도를 통해 선전하고 있는 살림집 개선의 경우에도 인적·물적 자원을 지속적으로 투자할 수 있을지는 다소 의문이다. 대북제재 상황에서 북한의 무역량이 감소한 가운데 신축 살림집 공급이 감소한다면 북한 내 주거 환경의 지역 간·계층 간 격차는 앞으로 더 커질 수밖에 없을 것이다.

북한 주민의 교통 이용 실태를 보면, 북한 사회가 국가 공급의 체계에서 시장수요와 시장공급으로 바뀌면서 유통 부분에서 서비스 문화가 자리 잡기 시작했으며 일상생활에서 교통의 편리성에 대한 욕구는 높아졌다. 자본을 가진 ‘돈주’들은 국가가 미처 관심을 돌리지 못하고 있는 서비스 부분에 투자하기 시작했으며 종합시장을 중심으로 유통·교통 부분의 시장수요를 창출했다. 북한의 전반적인 자원동원력 하락은 핵심 운송수단이던 철도 수송망의 낙후로 이어졌는데, 이에 주민들은 철도 이용보다 약간의 연료가 있으면 움직일 수 있는 화물차와 버스 이용을 늘리기 시작했다. 기관, 기업소들에서는 보유 중인 화물자동차를 이용하여 생존 방법을 찾아 나섰고 다양한 방법 중에 가장 확실하게 수익을 낼 수 있는 ‘씨비차’에 공을 들였다. 이에 최근 북한 교통에서는 육로 교통수단의 활용이 크게 증가하고 있으며, 주유소와 주차장도 늘어나고 있다. 한편 일반 주민들의 근거리 이용에 핵심 수단인 자전거의 경우에도 평양 지역에서는 전기자전거 보급이 늘어나는 등 교통 이용에서의 변화가 눈에 띈다.

북한 주민의 통신 이용 실태를 보면, 가장 눈에 띄는 것은 북한 주민들의 휴대전화 이용이 매우 빠른 속도로 늘었다는 점이다. 이전에는 엘리트 집단 중심으로 휴대전화가 이용되었다면, 2008년 이후에는 휴대전화를 보유할 수 있는 인구집단이 중산층으로 확대되었다. 무엇보다도 북한에

서 시장화가 진행되면서 소득수준과 구매력이 높은 인구집단이 성장하였다. 특히 휴대전화는 상업가들의 경제활동에서 필수품이 되었다. 휴대전화는 더 많은 정보를 획득하여 경쟁력을 높였으며, 더 많은 고객을 확보할 수 있게 해주었으며, 결과적으로 그들의 소득 향상에 절대적으로 기여하였다. 전화돈이라고 불리는 모바일 요금을 활용한 유사 형태의 금융이체 서비스는 공공 금융 서비스에 대한 불신이 높은 북한에서 소액의 현금 거래를 대체할 수 있어 매우 편리하고 유익하다. 특히, 원거리에 떨어져 있는 사람에게 급하게 현금을 보내거나 받을 때 전화돈은 마치 모바일뱅킹과 같이 쓰인다.

휴대전화의 이용으로 개인과 개인, 지역과 지역, 국가와 국가, 사람과 사이버 간의 상호작용이 늘어나면서 커뮤니케이션이 양적으로 성장한 것은 물론 다양한 소통 양식도 만들어가고 있다. 특히 수평적 커뮤니케이션의 증가는 대안적 공중과 아래로부터의 여론을 만들어냄으로써 미래에 북한 사회의 변화를 주도하는 시발점이 될 수 있는데, 이것이 휴대전화의 이용 증대에 큰 기대를 거는 이유이기도 하다. 북한의 이동통신 이용 증가는 북한 사회가 내부적으로 변화할 수 있는 가능성을 보여준다. 모바일뱅킹이라고 할 수 없지만 휴대전화를 이용한 유사 송금 거래 경험의 축적은 미래에 통일 한반도에서 모바일 금융 환경에 북한 주민들이 비교적 빨리 적응할 수 있게 한다는 점에서 매우 중요하다. 마찬가지로 휴대전화를 활용한 전자상거래 및 전자결제에 대한 경험들 역시 한반도의 사회격차를 줄이는 데 긍정적인 기능을 할 것이다.

사회주의 체제를 옹호, 고수하고 있는 북한에서의 물질문화생활은 기본적으로 노동에 의한 사회주의적 분배와 사회적 혜택에 의한 분배로 나뉜다. 노동에 의한 사회주의적 분배는 기본적으로 소비재 분배의 고유한 형태이며, 사회적 혜택에 대한 분배는 무료교육과 무상치료, 국가 비용으

로 다니는 유치원과 탁아소, 유급휴가와 사회보장 등 국가로부터 받는 혜택 분배를 말한다. 또 기관, 기업소의 노동자, 사무원과 농장에 근무하는 농업근로자, 교육자 등 각계각층 주민들의 건강을 위한 휴양소, 정양소 혜택도 국가가 보장해주고 있다. 2010년대 이후 북한 주민들의 여가생활은 경제적 여건에 따라 몇 개 범위로 나뉜다. 여유에 따라 여행을 다니거나 지역 관광명소를 차례로 돌아보는 부류와 최신 영화를 보러 지역의 여러 영화관을 찾아다니거나 집에서 감상하는 부류, 마음이 맞는 사람들끼리 수의 활동을 구실로 외부로 다니면서 눈으로 힐링하는 부류 등 다양한 그룹으로 나뉜다.

한편 중국의 사례를 볼 때 향후 개혁·개방의 과제와 함께 내부 불평등의 완화가 중요한 숙제가 될 것이다. 2019년을 기준으로 이후 코로나19 팬데믹 상황에서 전반적으로 북한 주민들이 자신들의 생활 수준이 하락한 것처럼 느끼는 심리적 빈곤감이 늘어난 것으로 분석된다. 대북제재, 코로나19 팬데믹과 비상방역, 국경봉쇄, 자연재해 등이 지난 3년간 북한 사회에 영향을 미쳤지만 물가는 비교적 안정세를 유지하였다. 러시아와 중국으로부터 밀무역을 통해 식료품과 생필품, 중간자재 등은 계속해서 수입했다. 우려했던 제2의 고난의 행군은 일어나지 않았고, 국경봉쇄가 정보통신의 흐름까지 차단하지는 못했다. 2023년 8월 이후 국경이 다시 개방되었고, 북·러, 북·중 관계의 밀착으로 다방면의 경제협력이 이루어질 것으로 전망되고 있다. 지난 3년 6개월 동안 억눌려 있던 북한 주민의 일상생활이 얼마나 빠르게 정상성을 찾는가에 따라 북한 사회의 회복력을 확인할 수 있을 것이다.

사람을
생각하는
사람들



KOREA INSTITUTE FOR HEALTH AND SOCIAL AFFAIRS



제 1 장

서론

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 내용 및 방법



제 1 장 서론1)

제1절 연구의 배경 및 목적

2023년 현재 남북관계는 거의 단절에 가까운 상태에서 벗어나지 못하고 있다. 2019년 베트남 하노이에서 열린 제2차 북미정상회담이 결렬된 이후 남북관계 경색은 돌파구를 찾지 못하고 있는데, 이러한 정치·군사적 대립을 한반도 평화 정착으로 전환시키기 위해서는 다양한 해법들을 검토하고 시도하는 것이 필요하다. 2021년 미국 대선 이후 새로 집권한 바이든 행정부 역시 아직까지 북한과의 관계 개선을 위한 구체적인 전략을 찾지 못하고 있고, 2022년 한국에서도 새 정부가 출범한 이후 ‘담대한 구상’을 제안했지만 북한은 전혀 반응하지 않은 상황이다.

한편 코로나19 이후 봉쇄되었던 북·중 간의 교역이 일부 재개되었으며, 우크라이나-러시아 전쟁 이후 북한은 러시아를 지지하면서 긴밀한 군사·경제 협력 관계를 다지고 있다. 북한이 중국, 러시아와의 관계에 의존하고 한국과 미국 등 한반도 관련국들과의 적대적 관계를 지속할 경우 우리 정부의 선택지는 그리 많지 않아 보인다. 다만 여전한 북한의 식량난 등 경제적 필요성에 따라 북한이 국제사회를 향해 개혁·개방과 대화 재개를 다시 시도할 가능성도 없지 않기 때문에 관계 개선을 위해 지속적인 노력을 기울여야 한다.

1) 본 장의 일부는 연차 연구의 선행 결과인 조성은 외(2020), 남북 간 사회격차 완화를 통한 한반도 평화복지체제 구축 방안 연구-북한 주민의 생활실태를 중심으로, 조성은 외(2021), 남북한 사회격차 완화를 위한 북한의 의식주 생활 지표 분석, 조성은(2022), 김정은 시대 북한 가계소득 변화와 함의의 내용을 요약, 활용하였음.

“한반도에서 평화와 번영이 정착하고 그 지속가능성을 확보하기 위해서는 정치·군사적 평화 정착과 더불어 북한 주민의 생활 수준을 안정시키고 삶의 질을 향상시키는 것을 대북정책의 목표”로 추진하여야 한다(조성은 외, 2021, p.15). 정치·군사·외교적으로 한반도 비핵화, 단계적 평화협정이 중요한 과제라면 사회적 측면에서는 무엇보다 남북 간의 사회격차를 줄이는 것이 핵심 과제이다. 남한과 북한이 사회격차가 지금과 같이 크게 벌어진 상태로 유지될 경우 남북의 생활 경험 차이에서 발생하는 상호 이질성은 계속 확대될 것이고, 이는 상호이해와 협력을 바탕으로 추진하고 있는 한반도 평화 번영에 부정적으로 작용하며, 남북을 포함한 전반적인 한반도 내의 사회격차는 구성원들의 박탈감을 가져오고 삶의 만족도를 저해하는 주된 요인이 될 것이다.

한반도의 평화 정착은 우리 입장에서 복지국가 실현에 장애가 되는 군비 투자와 외교적 불확실성 문제를 제거하는 중요한 수단이며, 중장기적으로 안정적인 평화복지체제 구축은 남북한 전체 사회의 통합과 발전으로 이어질 것이다. 평화복지국가의 가치는 “단지 기존의 문제에 대응하는 것일 뿐만 아니라 좋은 사회를 향한 새로운 전망을 포함”(홍성태, 2017, pp.343-344)하고 있기 때문에 지금과는 구조적으로 다른 사회를 지향하여 “안보국가의 종언과 반공주의·분단체제의 극복”이 이루어지는 방향으로의 변화를 추구해야 한다.

평화복지국가 담론에서는 외재적 조건으로서 남북관계의 정상화(평화체제의 구축)에만 집중하는 것이 아니라 국가 내부로부터 형성될 수밖에 없고 ‘정치’의 대상인 재분배와 연결되는 복지체제의 특성을 반영하여 복지 담론의 이념적 장애물인 반공주의를 내부 ‘정치’적으로 해결하고 그 자리를 복지국가의 지향으로 대체하는 것이 무엇보다 시급한 과제라는 점이 강조되고 있다(김건우, 2018, pp.25-30). 남북한 주민 모두의 삶의

질이 높아지는 것을 지향하는 평화복지체제라면 북한의 시장화, 계층화에 따른 북한 주민의 생활 문제 해결을 위해 남북한 협력을 지속적으로 추진해야 하며, 이는 단지 정치적이거나 민족적 감정에 따른 감상주의를 넘어서 보다 실증적인 분석과 이에 기반한 실현 가능한 목표를 가지고 준비할 필요가 있다.

본 연구는 중장기적인 한반도 사회격차 완화를 목표로 한 남북 교류·협력을 추진하기 위한 북한 주민의 주거 및 일상생활에 대한 실증적 자료를 수집하기 위해 수행되었다. 5년 중기 연구의 4년 차 연구로서 1~3차 연도 연구에서 파악한 북한 주민의 생활실태 자료를 지속적으로 추적하고, 이번 4차 연도에서는 주거 및 일상생활 부문에 집중하여 북한의 표준생활 모형 구축과 정교화를 시도한다. 동시에 아시아의 대표적인 체제 전환국인 중국의 사례를 통해 개혁·개방이 주민들의 일상생활에 미치는 영향에 대해 분석하였다. 중국은 체제 전환 과정에서 이전에 두드러지지 않았던 계층화와 이에 따른 불평등 문제를 지금까지 경험하고 있다는 점에서 북한의 향후 개혁·개방 과정에 함의를 주는 사례 국가이다.

제2절 연구의 내용 및 방법

본 연구는 5개년 연구의 4년 차 연구로 한반도의 사회격차를 완화하고 장기적으로 평화복지체제로 이행하기 위해 필요한 기초 분석틀을 확립하고 보건·복지 부문의 교류협력 및 격차 완화방안을 구축하는 것을 목표로 진행하고 있다. 5년에 걸쳐 진행하고자 한 본 연구기획에서는 남북한 사회통합의 미래지향적 관점에서 현재의 북한 사회를 격차(gap)의 관점에서 접근하여, 중기 연구를 통해 북한의 생활실태를 보다 구체적으로 파악

하고 이를 남한의 생활과 비교하여 격차를 측정하고자 한다.

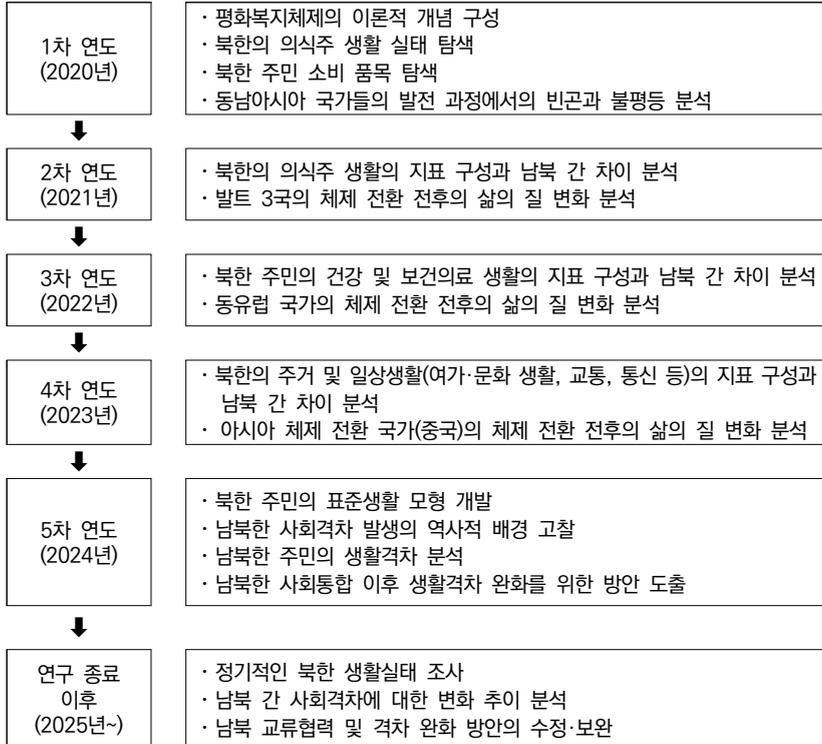
1차 연도의 연구에서는 평화복지체제를 이론적으로 정리하고 남북 간 사회적차 측정을 위한 북한 주민의 소비 품목을 탐색적으로 확인하였다. 또 동남아시아 발전 단계에서 나타난 빈곤과 불평등 문제를 통해 북한에 대한 후속 연구 작업에 필요한 함의를 도출하였다.

2차 연도의 연구에서는 의식주 부문에서의 북한의 생활 수준을 지표 중심으로 보다 실증적으로 파악하는 것을 목표로 하여 북한의 표준생활 모형 구축과 정교화를 시도하고, 의식주 부문을 중심으로 남북한 교류협력과 그에 따른 정책 개발에 대한 실증적 차원에서의 시사점을 도출하였다. 특히 영양학적 측면에서 북한 주민의 생활 평가와 표준적인 영양 섭취 모형을 제시하였다. 사례 국가로는 발트 3국을 중심으로 체제 전환국들의 주요 지표들을 분석하였다.

3차 연도의 연구에서는 보건의료 및 건강 부문에서의 북한의 생활 수준을 지표 중심으로 보다 실증적으로 파악하는 것을 목표로 하여 북한의 표준생활 모형 구축과 정교화를 시도하였으며, 보건의료 부문을 중심으로 남북한 교류협력과 그에 따른 정책 개발에 대한 실증적 차원에서의 시사점을 제시하였다. 사례로는 체제 전환국들에서 나타난 건강 문제를 분석하였다.

본 4차 연도 연구에서는 북한의 주거 및 일상생활(여가, 문화, 교통, 통신 등)에 대한 생활 수준을 지표 중심으로 보다 실증적으로 파악하는 것을 목표로 하여 북한의 표준생활 모형 구축과 정교화를 시도하고자 하며, 사례 국가로 중국을 선정하여 체제 전환 전후의 변화를 탐색한다.

[그림 1-1] 1-5차 연도 연구의 개요



자료: 저자 작성.

본 연구를 통해 최종적으로 도출하고자 하는 북한 주민의 표준생활은 북한 주민들이 일상생활을 통해 소비하는 물품의 종류와 양, 그리고 소비 방식(배급 또는 시장 구매 등)을 파악하여 북한 지역 내에서 생활하는 데 필요한 최소한의 배급 및 구매력을 총체적으로 그려내는 것이다. 한국의 경우 최저생계비 계측 등을 통해 최소한의 생활에 필요한 생계비를 구성하고 이를 여러 사회보장제도의 기준을 수립하는 데 참고하고 있다. 반면 북한의 경우 과거 무상의료, 무상 교육, 무상 주택 공급 및 식량배급제 등 사회주의 경제가 기본이었을 때에는 이러한 생계비의 개념을 적용할 수

없었다. 그렇기 때문에 남북 통합 과정에서의 사회적 비용 측정, 남북 사회보장제도 통합의 기준선 설정 등의 논의에서 연구자의 주관성이 크게 반영되어 연구 결과의 편차가 매우 클 뿐만 아니라 객관적으로 판단할 기준이 거의 없었다. 북한에 대해 최저생계비 개념으로 접근하기는 어렵지만 생활의 주요 영역별(의·식·주 생활, 건강 및 보건의료, 교통·통신 및 여가·문화 생활) 표준화된 지표 구성과 표준가구의 최저생활 형태를 구성할 수 있는 수준으로 다년 연구 결과를 구체화할 예정이다.

1. 연구 내용

본 연구는 북한 주민의 주거 및 일상생활에 대한 분석을 통해 한반도 남북의 차이를 확인하고 향후 교류·협력을 통한 평화 정착 과정에서의 함의를 도출하고자 하는 연구이다.

본 연구에서 다루는 북한 주민의 생활 영역은 주거, 교통, 통신, 문화·여가 생활의 네 가지 부분이며, 사례 국가로 중국을 분석하였다.

먼저 북한 주민의 주거, 교통, 통신, 문화·여가의 이용 실태를 파악하였다. 북한 주민의 주거, 교통, 통신, 문화·여가 이용이 갖는 특징을 전반적으로 살펴보고, 북한 사회와 통치 체제에서 고유한 특성이 나타난 배경과 주민들의 행동 양식 등을 분석하였다. 제2~5장에서 각 장의 제2절은 이러한 실태에 대한 분석을 담고 있다.

다음으로 북한의 최근 변화, 특히 시장화 과정에서 나타난 주거, 교통, 통신, 문화·여가 이용의 변화를 살펴보았다. 이른바 ‘고난의 행군’ 이후 북한 사회는 시장적인 요소가 생활에 깊숙이 자리하게 되었고 거의 모든 영역에서 화폐와의 교환을 통한 물자와 서비스 교환이 일반화되었다. 주거, 교통, 통신, 문화·여가 영역에서도 시장화의 특성이 확인되는데, 최근

의 거래 가격 등의 자료를 활용하여 최근 변화를 제2~5장에서 각 장의 제3절에 기술하였다.

그리고 각 장의 제2~3절의 분석을 토대로 주거, 교통, 통신, 문화·여가 영역에서 주민의 생활상과 변화 양상이 향후 북한 사회의 변화와 남북한 관계 개선에 어떠한 의미를 지니는지를 각 장의 소결에서 다루었다.

제6장에서는 아시아 체제 전환국의 대표적인 사례인 중국의 체제 전환 과정에서 나타난 계층화와 불평등 문제를 분석하였다. 중국은 개혁·개방 가운데에서도 사회주의 체제를 고수하고 있는 대표적인 국가이다. 베트남, 라오스 등의 아시아 체제 전환국에서도 유사하게 나타나는 전환 유형으로 향후 북한이 개혁·개방을 선택하였을 때에도 비슷한 경로로 전환할 가능성이 높은 유형이다. 이 과정에서 사회주의가 목표로 삼는 평등주의와 시장에서 경쟁의 결과로 나타나는 불평등의 문제에 어떻게 대응하는가는 북한 사회의 유지와 발전에 매우 중요한 정책 요인이 될 것이다. 중국 사례를 통해 이러한 문제에 대한 함의를 찾고자 하였다.

2. 연구 방법

먼저 북한 주민의 주거, 교통, 통신, 문화·여가의 이용 실태 분석을 위해 다양한 문헌 자료를 사용하였다. 노동신문을 포함한 북한의 다양한 언론보도 내용을 탐색하였고 북한에서 발간하는 잡지와 여러 백과사전을 참고하였다. 이와 함께 우리 통계청의 자료와 북한의 주요 통계지표, 국내에서 발간된 관련 연구 문헌을 활용하였고, 이 자료들에 대한 연구자의 검토와 선별이 이루어졌다.

주거, 교통, 통신, 문화·여가의 이용 실태의 양적 자료가 매우 부족하여 일부 북한이탈주민 관련 조사들과 UNICEF의 북한 조사 자료를 전반적

인 북한 실태를 가늠하는 데 활용하였다.

북한의 실태에 관한 자료가 부족한 부분에 대해서는 북한 생활 경험이 있는 연구진들의 진술과 기술이 중요한 자료로 활용되었다. 본 연구는 탈북 배경의 전문연구자와의 협업으로 이루어졌는데, 현재까지도 비공식적으로 북한 현지로부터 정보를 수집하고 분석하는 연구자들이 지속적으로 수집한 자료가 중요한 정보원(情報源)이 되었다. 또한 다년간의 북한 연구 과정에서 만났던 북한이탈주민들의 진술 기록을 북한 실태에 대한 근거 자료로 활용하였다. 한편 최근의 북한 현황과 관련해서는 대북자료를 직접 수집하여 국내 공공기관의 기초자료로 제공하고 있는 전문기업과 협업하여 북한 내 정보망을 통해 수집한 북한 내 물가 정보 및 주민 정세 관련 자료를 활용하였다. 본 연구에서 특정 지역의 소식통으로 언급한 경우는 협업한 기관과 연락하는 북한 현지의 소식통으로, 신변의 안전을 위해 자세한 정보 수집 대상 및 방법을 공개할 수 없는 한계가 있다. 최근 북한 소식통으로 표기된 부분의 정보의 신뢰성과 출처의 한계를 고려할 필요가 있다.

본 연구에서 언술이 인용된 북한이탈주민들의 기본 정보는 다음과 같다.

〈표 1-1〉 북한이탈주민 사례의 기본 정보

북한이탈주민 사례 번호	출신 지역	입국 연도	성별	연령대	비고
2-A	청진	2011	남	60대	
2-B	회령	2009	여	50대	
2-C	혜산	2009	여	40대	
2-D	혜산	2013	여	50대	
2-E	함흥	2016	여	50대	
4-A	혜산	2019	여	40대	자영업
4-B	신의주	2019	여	30대	공장 노동자
4-C	함흥	2019	여	40대	도매업
4-D	함흥	2019	여	51세	담배 장사
4-E	혜산	2019	남	40대	노동자
4-F	자강도	2019	여	30대	매대 장사
5-A	함경북도	2019	여	20대 중반	
5-B	황해북도	2019	여	20대 중반	
5-C	양강도	2019	남	20대 중반	
5-D	강원도	2019	남	20대 중반	
5-E	평양	2019	남	30대 초반	

자료: 저자 작성.

3. 연구의 기대효과

한반도의 평화 정착과 통일은 대한민국의 헌법이 지향하는 지속적인 정책 목표이며, 윤석열 정부에서도 ‘남북관계 정상화’와 ‘평화의 한반도’를 국정과제로 제시하여 추진하고 있다. 윤석열 정부의 국정 목표 5는 “자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가”로, 이를 위해 “남북관계

를 정상화하고, 평화의 한반도를 만드는 것”을 주요 국정 방향으로 제시하여 추진하고 있다. 이를 위해서는 “상호주의와 실사구시적으로 공동 이익을 실현하는 것”을 과제 목표로 제시하고 있으며, “남북 간 상호 개방과 소통·교류 기재를 활성화하여 북한의 점진적 변화를 유도”하고자 하는 바(제20대 대통령직인수위원회, 2022, p.17, 160) 본 연구는 이러한 남북 교류에 필요한 기본적인 정보를 분석, 상호 교류방안을 제시할 예정이다.

학술적인 측면에서 다년에 걸쳐 검토하고 있는 북한 주민의 생활 영역에 대한 분석은 북한에 적용할 수 있는 생활비용 계측 모형 구축의 기초 자료로 활용될 수 있다. 5년에 걸쳐 진행될 본 연구기획에서는 남북한 사회통합의 미래지향적 관점에서 현재의 북한 사회를 격차(gap)의 관점에서 접근하여, 중기 연구를 통해 북한의 생활실태를 보다 구체적으로 파악하고, 이를 남한의 생활과 비교하여 격차를 측정하는 모델을 구축하는 것을 5년 연구의 최종적인 목표로 삼고 있다.



제 1 부

북한 주민의 주거·교통·통신과 문화·여가 생활

제2장 북한 주민의 주거 이용 실태와 함의

제3장 북한 주민의 교통 이용 실태와 함의

제4장 북한 주민의 통신 이용 실태와 함의

제5장 북한 주민의 문화·여가 생활 실태와 함의





제2장

북한 주민의 주거 이용 실태와 함의

제1절 들어가며

제2절 북한의 주택공급과 주거 이용

제3절 북한 주민 주거 이용의 변화

제4절 소결



제 2 장 북한 주민의 주거 이용 실태와 함의

제1절 들어가며

북한은 2010년대에 김정은 체제가 등장하면서 내수시장의 움직임이 활발해지고 더불어 전국의 시장에서 매매 활동도 안정적인 상태에 들어섰다. 북한의 기업들과 개인들의 경제생활이 일정 정도 회복기에 들어서면서 김정은 시대 이전과는 차이를 보이고 있다. 김정은 체제 등장 후 10여 년을 김정일 시대와 비교할 때 ‘자력갱생, 국산화’, ‘인민생활 향상’, ‘건설’, ‘코로나 비상방역’ 네 가지의 새로운 키워드를 발견할 수 있다. 북한의 주택 건설은 이러한 핵심 분야에 자리하고 있다.

‘내 집 마련하기’가 일생일대의 목표인 한국과 달리 북한에서 주택 마련 그 자체는 그리 어려운 일은 아니다. 사회주의 시스템을 유지하고 있는 북한에서는 아직까지 정부 혹은 기업 주도의 무상 공급이 유효하기 때문이다. 대표적으로 북한은 지속적으로 정부 차원에서 국가적인 공로를 세운 주민들을 대상으로 ‘무상공급’ 주택을 건설하여 공급해 오고 있다. 북부 고산지대인 양강도 삼지연시부터 남북한 경계선인 DMZ 접경에 위치한 황해북도 금천군 계정리 주민들에 이르기까지 전국 곳곳에 집을 지어 무상으로 공급하고 있다. 북한 방송 등에서 북한 주민들이 주택을 선물 받거나 무상 공급받은 것에 대해 감동하는 내용이 나오는 것은 최근 주택이 2000년대 이전에 흔히 지어지던 주택의 디자인과 차별된 구조로 건설되었다는 점과 주택거래가 시장화되면서 구매 시 발생하게 되는 비용 걱정을 하지 않아도 된다는 점에서이다. 그렇지만 국가 차원의 주택공

급이 있는 반면에 개개인 간 매매로 거래되는 주택들도 늘고 있어 북한 주민의 주거 이용은 지역, 계층에 따라 상이하게 나타나고 있다.

제2절 북한의 주택공급과 주거 이용

북한의 살림집 법은 2009년 1월 21일 최고인민회의 상임위원회 정령 제3051호로 채택됐으며, 이후 2009년, 2011년, 2012년, 2014년, 2016년, 2020년, 2021년에 걸쳐 여러 차례 수정 보충을 거쳤다. 북한 살림집 법 제2조는 북한에서 살림집의 구분은 소유 형태에 따라 국가 소유 살림집, 협동단체 소유 살림집, 개인 소유 살림집으로 나누며 국가는 살림집 소유권과 이용권을 법적으로 보호한다(국가정보원, 2022, p.102). 북한의 주택 소유는 국가기관에서 받은 살림집과 개인이 매매로 소유하고 있는 살림집이 있고, 드물기는 하나 광복 이전부터 가지고 있던 집터에 지어진 살림집도 개인 소유로 인정받기도 한다. 북한은 국가를 위해 헌신한 대상들에게 우선으로 주택을 공급하고 있으며 자연재해 등으로 주거 공간이 시급히 필요한 대상들에게 해당 지역에서 의무적으로 주거지를 공급해야 한다는 것을 법으로 명시하고 있다.

북한의 주택공급에는 특별공급과 선물공급, 기업소 공급, 자연재해로 인한 공급 등이 있다. 북한 살림집 법 제30조에서는 “혁명투사, 혁명열사 가족, 애국열사 가족, 전사자 가족, 피살자 가족, 영웅, 전쟁노병, 영예군인, 제대군관²⁾, 교원, 과학자, 기술자, 공로자, 노력 혁신자 같은 대상에게 살림집을 우선으로 배정하여야 한다고 명시하고 있다. 자연재해로 집을 잃은 세대, 도시 계획적 조치로 철거된 세대에 살림집을 의무적으로

2) 상이군인을 뜻하는 북한 용어

배정하여야 한다. 탄부, 광부, 용해공, 먼바다(원해) 어로공, 철도기관사 같은 힘든 부분에서 일하는 근로자에게 문화적이고 충분한 휴식 조건이 보장된 살림집을 배정하여야 한다”고 명시하고 있다(국가정보원, 2022, p.107).

1. 특별공급, 선물공급

북한이 2021년 발의한 살림집 법에는 ‘특별공급’이라는 용어가 따로 명시되어 있지 않지만 실제로 내부에서 이루어지고 있는 공급에서 혁명 투사, 혁명열사 가족에 대한 주택공급과 국가의 명예를 위해 공을 세운 체육인 등에게 특별히 공급되는 주택을 특별공급이라고 한다. 특별공급의 1순위는 국가의 관심이 큰 분야의 대상들이 받을 수 있다. 특별공급에는 세쌍둥이나 네쌍둥이를 출산한 다자녀 가구도 포함된다. 이런 경우 세쌍둥이나 네쌍둥이 가족이 사는 지역의 인민위원회에서 직접 배정하게 된다. 지난 2022년 4월 평양시 중구역에 새로 지어진 ‘보통강 강안 다락식 주택구 준공식’에 김정은이 직접 준공식 테이프를 끊고 입주자인 북한 조선중앙통신 리춘히, 최성원 조선중앙방송위원회 책임방송원, 동태관 노동신문사 논설위원을 비롯한 국가 공로자들의 집을 찾아 축하 인사와 함께 가족사진을 촬영하는 모습이 노동신문을 통해 국내에도 알려졌다(양은하, 2022.04.14.). 북한은 보통강구역의 옛 강안거리에 경루동 다락식 주택을 지었다. 이 주택은 평양시 1만 세대 살림집 건설과 무관하게 당 중앙위원회가 직접 건설을 주도하였고, 나라를 사랑하는 애국적 공로가 있는 방송인, 기술자, 과학자, 노동자 등에게 공급해준 주택이며, 경루동 다락식 주택지구를 북한 주민들은 ‘애국자 동네’로 부른다. 평양과 지역의 수많은 살림집이 주민들에게 공급됐지만 경루동 다락식 살림집이 긴

여운을 남기는 것은, 김일성 주석의 저택이 있던 평양의 명당자리에 현대식으로 지어진 크고 좋은 집을 일반인에게 무상으로 주었기 때문이라고 현지 소식통은 이야기한다. 북한 주민들에게 특별공급은 지역에도 있다. 상이군인이나 전사자 가족을 위해 지역인민위원회는 좋은 주택을 공급해 주어 사회적으로 우대받아야 하는 대상에 대한 공급을 우선 진행한다.

현지 소식통에 따르면 양강도의 경우 2000년대 초반 삼수발전소 건설로 은총리, 장항리, 신장리, 노중리 4개 리가 침수되자 이 지역 주민들에게 생활필수품과 함께 주택을 선물로 하사했다. 이런 국가의 조치에 대해 선물공급을 받은 주민들은 나라에 대한 충성을 다짐하는 모임도 진행했다. 1990년대 이후 자본주의 시장화가 자리 잡혀가고 있고 대부분 지역에서 주택이 매매되는 현재 돈 한 푼 안 들이고 무상으로 최고의 주택을 선물로 받게 되는 주민들이 다짐하는 충성심은 일터에서 배가의 노력과 성과로 배출된다. 김정은 시대에 들어서서는 전국의 도시와 농촌에서 주민들의 주거개선을 위한 건설계획이 확대되고 있다. 평양시의 경우 창전거리와 인민극장 건설, 과학자살림집 건설, 은하과학자거리 건설, 김일성종합대학 교육자살림집 건설, 김책공업종합대학 교육자살림집 건설, 위성과학자주택지구 건설, 평양육아원, 애육원 건설, 미래과학자거리 건설, 평양양로원(요양원) 건설, 려명거리 건설 등 국가적인 대규모 주택지구가 건설됐다.

2. 기업소 공급

북한의 특급 기업소와 1, 2, 3급 기업소들은 자체 공장 기업소에 건설 사업소 및 건설작업반을 두고 있으며, 해당 공장 기업소 종업원들에게 살림집을 지어주고 있다. 지방산업 기업소는 자체의 건설작업반이 없다. 중

소 규모의 기업소들은 해당 지역에 있는 도시건설 사업소가 살림집 건설을 책임진다. 기업소들에서는 살림집 건설 부지를 해당 지역 국토부에서 건설 승인을 허가받은 후에 해당 기업소 책임 관리자와 필요한 세대수, 살림집 내외부 구조 등을 협의한다. 건설사업소가 주택을 다 지은 후에 집이 필요한 종업원들에게 배정하는 원칙으로 주택공급이 이루어진다. 기업소에서 배정받은 주택은 해당 기업소에서 근무하는 동안 사용하게 된다. 특별한 경우 해당 기업에서 수십 년을 일하고 정년퇴직을 한 경우도 해당 주택을 그대로 사용하기도 한다.³⁾ 일부 기관 기업소들에서는 공장 내 부지에 살림집을 지어 공급하는 경우도 있다. 기업소 공급 주택은 2000년대 이후에는 일부 건설자재 비용을 지불하고 배정받기도 한다. 이러한 상황으로 2021년 7월 최고인민회의 상임위원회 정령 제642호로 수정 보충된 살림집 법의 일부 조항과 관련한 제도들이 실행되고 있지만, 경제력이 낮거나 주택건설 및 공급 물량이 적은 일부 지역에서는 실행되지 못하고 있다고 보여진다. 살림집 법 제30조 2항의 내용인 광부나 용해공, 원해어업 종사자와 철도기관사 같은 근로자에게 문화적이면서 충분한 휴식 조건이 보장된 살림집을 배정해야 한다는 조항은 지켜지지 않는 지역들이 다수다. 다만, 북한 주민 중 국가 배정 순위에 언급되는 대상들은 북한 전체 지역들에서 우선 공급받을 자격이 있어 집을 공급받는 데는 큰 어려움이 없다.

평양을 비롯한 일부 도시들에서는 적용되고 있지만 일부 소도시들과 지방에서는 철도기관사와 원해어업 종사자 같은 정신 및 기술 노동자에 대한 국가적, 법적 대우가 제대로 이뤄지지 않고 있는 사례도 있다.⁴⁾ 북한 소식통에 따르면 2010년대 들어 지역의 경제력이 나아지거나 행정지

3) 탈북민 2-A와의 면담에서 얻은 진술을 참고함.

4) 탈북민 2-B와의 면담에서 얻은 진술을 참고함.

도기관의 관심이 높아진 지역들에서는 국가 공급 주택이 필요한 대상들에게 주택을 우선 공급하거나 새로운 주택으로 공급하는 등 일련의 조치가 이루어지고 있지만 전국적으로 볼 때 현재도 북한이 제시한 살림집 법에 근거한 공급이 제대로 이루어지지 않은 곳도 남아있다는 지적이다. 양강도의 일부 지역과 평안남도, 함경남도의 일부 지역의 철도 종사자는 철도 사택에 밀집된 주거지에서 공급된 주택을 받아서 생활한다. 지역에 따라 1동 2세대 혹은 하모니카 주택에서 사는 기관사들도 있고 20평 남짓한 아파트에서 사는 사례도 다수 조사되고 있어 기관사에 대한 주택공급은 해당 기관에서 해결해 주고 있지만, 이 집들은 법에 명시된 ‘문화적이고 충분한 휴식 조건이 보장된’ 살림집과는 거리가 있다.

북한 동해안의 일부 지역의 수산사업소들에서는 원해 어로 작업을 전문으로 하는 주민들도 있다. 이들 중 일부는 평수가 넓고 조용하게 쉴 수 있는 공간이 마련된 주택을 개인이 매매하기도 하고 수산사업소에서 별도로 지어준 살림집을 이용하기도 한다. 함경남도 흥원의 한 수산사업소 원양어선 노동자들 일부는 원해 작업으로 수개월 집을 떠나있어야 하는 상황으로, 가족의 안전을 위해 마음이 맞는 두 가족이 합가하여 사는 특별한 사례도 있다. 남편 없이 근 반년 동안을 혼자서 가족을 부양해야 하는 아내를 보호하기 위한 남편의 자구책이기도 하다는 게 현지 조사원들의 이야기다(NK투자개발, 2023a).

3. 자연재해로 인한 국가 공급

1990년대 중반의 경제난 이후 북한은 큰물 피해가 자주 발생하고 있다. 국가 경제의 어려움이 가중되면서 공급받던 식량이 중단되자 대부분 주민이 산림지역에 땀겨밭을 일구기 시작했다. 이런 결과로 북한 대부분

지역은 자그마한 비에도 피해가 발생하는 경우가 다반사다. 김정은 시대 들어 상당 지역에서 산림복구 사업이 진행되고 있지만 아직도 홍수로 인한 피해는 매해 발생하고 있다. 2010년대를 보면 2010년 태풍 ‘콘파스’에 의해 5,560세대 살림집과 350여 동의 공공건물이 파괴 및 침수되었으며(한국농촌경제연구원, 2010, p.1), 2011년 태풍 ‘메아리’와 ‘무이파’로 황해남도과 황해북도에서만 3,360채의 가옥이 침수됐다(김영훈, 2011, p.8). 2012년에는 태풍 ‘볼라벤’으로, 2015년에는 태풍 ‘고니’에 의해서도 많은 사망자와 이재민이 발생했다. 2016년에는 태풍 ‘라이언룩’으로 이재민 140,000여 명이, 2018년에는 황해남북도에서 홍수와 태풍 ‘솔릭’으로 이재민 10,700여 명이, 그리고 2019년은 태풍 ‘링링’으로 6,300여 명의 이재민이 발생했다(김영훈, 2022, p.7).

지속적인 재난 상황에 북한의 대응도 달라지고 있다. 북한은 김정은 체제 등장 이후인 2013년에 ‘하천법’과 ‘대기오염방지법’을 내놨다. 2014년에는 ‘바다오염방지법’과 ‘환경보전법’을, 2015년에는 ‘산림법’과 ‘전염병예방법’을 제정 및 수정 보완했다(통일부, 2022.04.06). 자연재해로 인하여 전국에서 수해 피해 이재민들이 매해 발생하게 되면서 북한은 주민들에게 살림집을 시급히 해결해야 했을 것이다. 이러한 상황을 회복하기 위해 북한은 자연재해 지역에 군인들과 전문 건설자들을 동원하여 빠른 기간에 이재민들이 집을 받을 수 있도록 하는 조치도 취했다. 2015년 9월 라선시 피해복구에도 군대를 투입했으며, 2020년 황해북도 금천군 강북리 태풍피해 복구 건설에도 군대가 투입됐다(외국물출판사, 2022). 이렇게 국가가 책임지고 건설하는 지역의 주택들은 대부분 재난피해로 인한 국가 공급에 해당되며, 김정은 국무위원장이 홍수 피해지역 새집 입사 모임에 직접 참석하는 등 북한 당국이 큰 관심을 보여왔다(이설, 2020.10.17.). 수해를 입은 대부분 지역에서 무상으로 주택공급이 이뤄

지게 되면서 매대로 이뤄지던 주택의 가격에도 영향을 미쳤다. 북한의 재난으로 인한 살림집 공급은 김정은 시대에 들어서 구체화되었으며, 지방의 원료와 자재, 노력으로 건설되던 것과 달리 국가적 차원의 대규모 건설로 짧은 기간에 살림집이 건설되고 있다.

4. 주택 판매

북한에서 주택매매는 ‘고난의 행군’⁵⁾이 있었던 1990년대 중후반부터 시작되었다. 90년대 당시의 주택매매는 돈으로 거래되기보다 물물거래가 많았다. 이 연구의 인터뷰에 참여한 탈북민⁶⁾에 따르면 양강도 ‘고난의 행군’ 시기인 1996년에 감자 300kg과 10평 남짓한 단칸집을 구매했고 2001년에는 현금 500원과 (당시)시장에서 75원에 매매됐던 고급 패딩을 주고 방 두 칸짜리 21평 주택을 구매했는데, 5년 후인 2006년에 다른 지역으로 이사하게 되면서 1만 원에 팔았다. 새로운 거주지였던 헤산시 인근 농촌에서 40평 정도의 텃밭이 있는 25평짜리 단독주택을 8만 원에 구매했다.

“2006년에는 좋은 쌀 1kg에 200원으로 팔렸었던 때였는데, 집 한 채를 8만 원에 사는 것을 두고 주변에서 모두 비싸게 샀다. 외지에서 온

5) 1990년대 북한 전역에서 식량을 비롯한 전체 국가 공급이 중단된 상태를 뜻한다. 고난의 행군은 대외적 요인과 대내적 요인으로 구분할 수 있다. 대외적 요인은 구소련의 몰락과 동구권 사회주의 경제가 붕괴하면서 경제원조가 축소되고 양허 가격 폐지 등 대외적인 경제 여건이 급속히 악화된 것이며, 대내적 요인은 대외적 요인의 붕괴로 핵심 원자재 조달이 어려워지면서 금속·화학 등 중요한 산업 분야에서 연쇄적으로 악순환이 야기된 것이다. 거기다 자연재해가 3년간 이어졌으며 김일성 사망 등 내부적 불안 요소도 경제 불안에 기름을 부었던 시기이다. 북한은 이를 김일성 빨치산이 만주에서 100일 동안 굶다 시피 하면서 일제와 싸웠던 시기로 인식했던 ‘고난의 행군’으로 정의했다.

6) 탈북민 2-C와의 면담에서 얻은 진술을 참고함.

사람이니까 비싸게 받은 것이라는 말들을 했어요. 금이 생산되는 지역 이어서 8만 원을 마련하는 데는 큰 어려움이 없었습니다. 조건이 비슷한 다른 집들이 4만 원에 팔리는 상황에서 8만 원은 정말 비싸다고 말하는 주변의 평가도 있었지만, 집을 사려는 사람들이 많아지면서 가격 흥정은 금물이라는 생각도 했어요. 2009년 탈북 직전에 주변에 사는 주민에게 12만 원에 팔았어요. 주변에서는 잘 팔았다고 말하기도 했지만 3년 전 다른 집보다 4만 원 더 주고 샀고 이후에 비싼 자재를 들어서 리모델링을 했기 때문에 그 정도 가격은 받아야 한다고 생각한 거죠.” (북한이탈 주민 2-C)

위의 C씨처럼 북한에서 주택을 매매한 경험을 한 북한이탈주민들은 많다. 그 정도로 북한에서 주택매매는 불법임에도 거래가 가능한 것으로 알려져 왔다. 북한에서는 개인 소유 살림집을 국가 소유로 돌리는 것이 법적으로 가능하지만, 개인 소유 살림집을 개인에게 매매해도 된다는 북한의 공식적인 법이나 제도는 현재 없다. 북한 살림집법 제3장 24조(개인소유살림집의 이관, 인수)에서는 “개인 소유 살림집은 소유자의 요구에 따라 국가 소유의 살림집으로 전환할 수 있다. 이 경우 살림집 관리기관은 살림집의 경력 관계와 잔존가치 같은 것을 구체적으로 확인하여야 한다. 개인 소유로 되어 있던 살림집이 국가 소유로 전환되었다 하여도 해당 살림집은 그것을 소유하였던 공민이 계속 리용할 수 있다”고 되어 있다(국가정보원, 2022). 하지만 인터뷰 참여자들을 통한 인터뷰에서는 개인주택을 가지고 있는 극소수 주민들은 국가의 관리 자재를 거부하고 있는 것으로 확인된다.

“부모님이 사시던 집은 외할아버지 외할머니가 사시던 집을 그대로 물려받은 집인데, 한국 평수로 보면 40평 남짓한 넓은 내부구조였다. 집

올바자 안의 텃밭 면적이 240평 정도로 상당히 큰 집이어서 집터를 같이 사용하자는 회유도 많았지만, 외할머니가 반대했다. 외조부모님께서 사실 때에는 마루(대청마루)가 있었는데, 80년대에 허물고 다시 지으면서 마루를 없애고 텃밭을 늘렸다. 집을 지을 당시 군당 국토부에서 집을 문화주택의 크기만큼 짓고 텃밭도 줄이라고 했지만 조모님이 워낙 강력하게 ‘내집 터에서 내가 집을 짓는데 감 놈라 배 놈라 하지 말라’고 하였고 부모님도 광복 전부터 개인 소유였고 해방 후에도 개인 소유로 지금까지 가지고 살았는데 관섭하지 말라고 요구했다. 당시 주변 주민들도 ‘특별한 이유 없이 개인 집을 공동소유로 넘길 필요가 있나’라는 말로 개인 소유의 살림집을 국가 소유로 이전하는 것을 부정적으로 생각했던 기억이 있다. 이후 2000년대 말 집을 매매할 때 다른 주택에 비해 상당히 비싼 가격에 팔았다.” (북한이탈 주민 2-D)

D씨의 증언처럼 개인 소유의 집을 국가기관에 넘기려고 생각하는 주민은 극히 드물다. 국가 소유의 집은 주택 사용료를 분기마다 내야 하고 주변 건물 보수대에서 보수를 해주고 돈을 받아 가는 사례도 있기 때문에 개인주택을 가지고 있는 주민들은 국가 소유로의 이전을 원치 않은 것으로 보인다.

‘고난의 행군’ 시기에 발생했던 주택매매는 2000년대에 들어서면서 분업화 단계에 들어섰고, 각 지역에는 부동산 중개인의 역할을 하는 이른바 ‘집테크’도 등장했다. ‘집테크’는 지역 내 어느 곳에 어떤 유형의 주택이 얼마의 가격에 거래될 수 있는지에 대한 기본적인 정보를 확보한 후 시장과 주변 주민들을 통해 수요자 조사를 한다. 수요자가 희망하는 지역과 매매 거래 조건이 합의되면 공급자와 수요자에게서 각각 매매가격의 몇 퍼센트를 수수료로 챙기는 방식으로 돈을 번다. 2000년대 말부터는 기업과 공공기관의 명의로 건설 승인을 받은 개인 돈주들이 등장하면서 주택

판매가 공공연한 편법, 불법으로 자리 잡았다. 2000년대까지만 해도 만성적인 식량부족 현상이 이어졌던 상황에서 북한도 살림집에 대한 주민들의 수요를 해결하기에 역부족이었다. 이런 상황을 가장 빠르게 감지한 ‘돈주’⁷⁾들은 주택이 필요한 지역의 공기관인 인민위원회 등 국가 기업들과 협력하여 아파트 건설 등 살림집 건설을 추진했다. 돈주들은 살림집에 대한 수요자(주민)와 공급자(국가 및 지역인민위원회 관련 부서) 간 틈새를 이용하여 주택 건설에 투자하여 수익을 창출하면서 주택매매시장을 확대해 왔다. 북한에서 주택매매가 눈에 띄게 증가한 시기는 2002년 7월 1일 발표한 ‘경제관리개선 조치’ 이후부터다. 7·1 ‘경제관리개선 조치’의 핵심은 가격 및 임금의 현실화와 공장, 기업소의 경영 자율성 확대, 근로자에 대한 물질적 인센티브 강화 조치이다. 공장, 기업소의 경영 자율성이 확대되면서 기업경영에서의 수익 창출에도 긍정적 영향을 주었다. 김정은 시대에는 국가건설에 투자하는 돈주들을 김정은이 직접 감사를 하는 사례도 빈번해지면서 돈주들의 영역이 넓어진 것으로 파악된다. NK 투자개발이 북한의 주택매매 상황을 연대별로 조사한 바에 따르면 주택의 매매가 급상승한 시기는 2002년 7월 1일 조치 이후와 화폐개혁이 있었던 2009년이다. 북한에서 개인 간 주택매매가 감소한 시기는 2014년으로 조사되고 있으며 평양을 비롯하여 지방의 각 도시에서 대대적인 살림집 건설이 시작되는 것과 동시에 주택매매가격이 하락하게 되면서 주택을 팔려는 주민들이 감소한 탓이다. 특히 2014년 이후 북한 전역에서 지역경제 활성화를 목표로 한 ‘인민생활 향상’이라는 타이틀을 걸고 건설된 살림집을 기관 업소 단위별로 공급하게 되면서 주택매매에 대한 수요

7) ‘돈의 주인’의 줄임말이며 1990년대 고난의 행군 시기부터 등장했다. 이들은 많은 외화를 보유하고 있으면서 주민 경제활동에 필요한 곳에 자금을 대출해주고 이자로 수익을 챙기는 사람들이다. 초기 돈주는 시장에 물건을 공급하는 보따리 상인이었으나 시장 규모가 커지면서 고리대금업, 건설업, 운송업, 금융업 등 넓은 영역으로 확장되어 대규모 국가건설 등에도 지원하는 행태로 국가와 공생하는 단계로 발전했다.

가 급감했다. 2020년 이후 주택매매는 2000년대에 비해 절반 이상으로 줄어들었다는 내부 주민들의 평가에서도 알 수 있듯이 북한은 2020년 코로나로 인한 무역 중단과 전국의 도시와 농촌에서 살림집을 지어 무상으로 공급해주는 사례들이 빈번해지면서 주택매매 사례가 급감했다.

제3절 북한 주민 주거 이용의 변화

1. 선호 주택과 매매 형식

가. 지역별 선호 주택

북한 주택의 시기별 변천을 파악하기 위해 1960~1980년대와 2010년대를 비교해서 간략히 살펴본다. 1960년대와 1980년대는 사실상 공급체계의 주택이 마련되었던 상황이었으며, 굳이 주민들의 선호 주택을 보자면 도시의 아파트를 선호했다고 볼 수 있다. 당시 북한이 제작한 예술영화에서도 아파트가 있는 도시로 시집을 가버리는 여성을 사회와 집단을 사랑하지 않은 부정적인 인물로 묘사하기도 했다. 누구나 바란다고 도시의 아파트에서 살 수 없다는 것을 잘 알고 있는 주민들은 자기가 거주하고 있는 지역에서 자신들의 생활에 편리한 주택을 선호하는 것이 일반적이었다. 예를 들어 아파트의 경우 엘리베이터가 잘 작동하는지, 주변에 상점과 백화점 등이 있는지, 학교와 문화시설이 가까이 있는지, 철도역과 도로 상황은 어떤지, 평야 지대인지 둔덕이 있는 지역인지가 주택을 구매할 때 가장 많이 보는 조건이다. 다음으로 보는 조건은 집안 내부구조가 어떻게 되어 있는지, 어떤 건설재로 마감공사를 했는지, 햇빛이 잘 들어오는 방향인지 등 집 내부와 관련된 것이다.

2010년대에 지어진 아파트들은 주변의 공공건물 배치와 교통, 학교와 병원, 상점 등 주민들이 편리하게 이용할 수 있는 시설들도 함께 지어 주민들이 집을 선택할 때 주변 환경에 대한 조사를 생략할 수 있게 됐다. 그만큼 2010년대 들어서서 북한이 아파트 건설을 대대적으로 하면서 도시의 면모가 현대식으로 변했다. 평양시에서는 2012년 창전거리가 준공되면서 “하나의 새 거리가 훌륭히 일떠섰”으며(DailyNK, 2012.06.21.), 2013년에는 평양시 룡성구역의 국방과학원 직원들을 위한 은하과학자살림집을 준공했다(안윤석, 2013.09.12.). 같은 해 10월에는 김일성종합대학 교육자 살림집이 준공식을 했으며(연합뉴스, 2013.10.04.) 2014년에는 김책공업종합대학 교육자 살림집이 지어졌다(진성철, 2014.10.17.). 이 아파트의 입주자들은 모두 무상으로 집을 배정받았다고 북한 출판물은 주장한다(양은하, 2022.08.16.).

1980년대에 건설된 낡은 형태의 주택을 허물고 2010년대에는 현대식 아파트들이 들어서면서 북한 주민들의 주거 공간을 선택하는 눈높이도 높아졌다. 2010년대부터 평양시에 건설되는 아파트들을 보면 대부분 외관부터 이전의 아파트들과 차이를 보인다. 보통강변의 경루동에 지어진 다락식 아파트와 송화거리, 려명거리, 미래과학자거리 등 현대식 아파트들은 1980년대에 건설된 통일거리 아파트와 현재 평양종합병원이 건설된 대동강구역 옥류 2동의 이전 아파트들과도 비교되는 모습이다. 평양 주민들도 1990년대 이전에 지어진 아파트들은 거의 비슷한 모습이어서 보기에 딱딱한 느낌이였다면 2010년대에 지어지는 아파트들은 발전된 선진국가 부럽지 않은 모습이라는 표현을 자주 한다(NK투자개발, 2022).

대표적인 새로운 아파트로 보통강변에 지어진 경루동 다락식 아파트를 들 수 있다. 이 지역은 김일성 주석이 거주했던 ‘5호택’ 관저가 있던 지역

이며, 1976년에 당시 주석궁(현재의 금수산태양궁전)으로 주 거처를 옮기기 전까지 생활했던 평양의 명당지역이다. 경루동에 새롭게 지어지는 주택들은 다양한 모습의 외관을 자랑하고 있다. 김정은 집권 이후 전국 곳곳에 지어지는 살림집들의 외관은 이전의 딱딱하고 멋없는 박스형 아파트와는 다르게 원형, 타원형, 곡선형 등 다양한 외관으로 지어지고 있다. 이에 대한 북한 주민들의 반응도 좋은 것으로 알려지고 있다.⁸⁾

지방 도시에 최근 새롭게 지어지는 주택들도 기존의 아파트나 주택들과 다르게 현대적 디자인을 적용하고 있어 농촌지역 주민들도 선호 주택의 수준이 높아졌다. 삼지연시의 중흥농장과 보서리, 소백산리도 이전의 농촌 모습을 벗어나고 산속의 도시 마을로 재탄생했다. 농사를 짓는 산골 마을에도 단층 아파트가 생겨나면서 농업에 종사하는 사람들의 문화적 생활 수준도 높아지고 있다.

“삼지연시 주변의 농장 마을들⁹⁾은 워낙 바람이 세게 불고 추운 지역이어서 단층집이 대부분이었는데, 2010년대 이후에 지어지는 집들은 3층 이상의 단층 아파트가 지어지고 살림집의 외부 모습도 이전과 완전히 다르게 지어졌다. 고향에 있는 가족과 통화를 하다 들은 이야기인데, 삼지연시 주민들이 새집을 받았던 초기 집 앞에서 가족들 모두 사진을 찍은 풍이 유행했다고 한다. 일부 집들에서는 새집과 함께 받았던 텔레비전이랑 가전제품들을 앞에 놓고 사진을 찍는 사례도 있지만, 집의 외관이 너무 멋있어서 집 앞에서 사진을 찍는 것은 잊지 않았다고 한다. 그만큼 새로 지어지는 살림집에 대한 애착이 많다고 한다.”
(북한이탈주민 2-D)

8) 월가월북. (2023.01.04.). [월가월북], 평양화화주택단지 '경루동' 입주자들의 인터뷰 모음, 유튜브. <https://youtu.be/A1wR2uohklY>에서 2023.06.10. 인출의 영상 내용 참조.

9) 포태동, 5호물동동, 흥계수리, 중흥리, 통남리, 소백산리, 백삼리, 부봉동, 리명수동, 신무성동, 백두산밀영동 등 삼지연시 대부분이 농업생산지이다.

전국에 새로 지어지는 새로운 형태의 살림집에 대한 선호도가 전반적으로 상승하고 있는 가운데, 선호 지역 주택이 지어진 지 40~50년 이상 된 집을 그대로 고집하는 주민들도 있다. 이런 대상을 보면 국경 근접 지역 주민들이다. 2020년대에 들어서면서 전 세계를 강타한 코로나19의 영향으로 무역이 잠정 중단되고 밀수행위도 사라진 상태라고 하지만, 국경 지역 주민들은 밀수와 접경국과의 장사로 생계에 도움을 받아왔던 기억이 있어 거주 지역의 주택이 불품없이 남았음에도 선호 주택으로 꼽는다. 다수의 인터뷰 대상들과의 질의응답에서는 가정의 주 수입원이 어떤 품목의 장사 혹은 직업을 가지고 있는가에 따라 선호하는 주택이 달랐다. 다른 지역의 제품을 가져다 시장에 공급하는 주민¹⁰⁾ 중 다수는 철도역이 가깝거나 주차장 근처, 도로가 주변의 주택을 선호하는가 하면 시장에서 장사를 전문으로 하는 주민은 시장 근처의 주택을 선호하는 경향이 있었다. 바닷가 주변의 경우 생계와 관련한 생산활동이 해안을 중심으로 이루어지기 때문에 해안가 가까운 곳을 선호하는 경향이 두드러지게 나타났으며, 과수업을 중심으로 생산활동이 이루어지는 지역에서도 생산지와 가까운 곳에 주거지를 선택하려는 사례들이 많았다.

나. 경제력에 따른 선호 주택

북한 주민들이 입지 조건이 좋은 주택을 선택할 때 중요한 점은 가내 경제력이다. 교통, 문화시설, 공공건물들이 주변에 있어 입지가 좋은 지역에 집을 구하려고 할 때 무상으로 공급해주는 살림집이 아니라 개인이 구매해야 하는 조건이라면, 구매할 돈이 없다면 ‘그림의 떡’인 셈이다. 북한의 대부분 지역에서 90년대 중후반부터 2010년대 중반까지 개인들끼

10) 북한에서는 ‘달리기꾼, 도매장사꾼’으로 통한다.

리 주택매매가 이뤄진 사례들은 무수하다. ‘고난의 행군’이 있었던 90년대에는 쌀 1~2kg에도 집 한 채를 팔았던 사례들이 많았다면, 7.1 경제관리개선 조치가 있었던 2000년대 초반에는 집 가격이 10배로 뛰는 사례도 많았다. 북한 주민들이 먹는 문제가 어느 정도 안정기에 들어섰던 2000년대 중반부터는 경제력의 차이에 따라 좋은 주택을 구매하는 순위가 매겨졌다. 교통이나 다른 부대시설이 좋은 지역에는 당연히 돈이 있는 계층들이 모여들기 시작했다. 양강도 혜산시 혜장동에 있는 한 아파트는 일명 ‘꽤지 아파트’라고 부를 정도로 부유층들만 살고 있다.¹¹⁾

경제력에 따른 선호 주택이 있다면, 입주자가 바라는 입지 조건에 따른 선호 주택도 존재한다. 연로한 부모를 모시고 있거나 자그마한 텃밭이 있는 살림집을 원하는 주민들은 도시 외곽의 저렴한 주택을 선호한다. 좋은 주택을 살 돈이 부족한 주민들은 교통이 불편하고 도로 상황이 열악하거나 지역 내에서도 해발고도가 높은 지역의 싼 집을 구매하는 경향이 있다. 주거지와 직장이 거리가 있어도 “자전거를 이용하면 1시간 이내에 출근할 수 있어서 불편하지 않다”는 표현으로 애써 부족한 경제력을 감추려고 하는 북한 소식통도 있다. 선호 주택 선택은 지역과 도시와 농촌 모든 지역에서 돈이 있는 주민들은 원하는 선호 주택을 조건을 따져가면서 구매하지만, 돈이 없는 주민들은 상대적으로 저렴한 가격의 집을 구매하는 게 일반적이다. 특히 2010년대에는 살림집 선택에 있어서 부와 빈의 격차가 심각했다. 부와 빈의 격차가 심각한 현상은 2000년대부터 2010년대 초중반까지가 두드러지게 나타났다 차츰 감소세를 보였다. 특히 2010년대 말 삼지연시를 모델로 한 농촌지역 주택들이 건설돼 무상으로 주민

11) “북한에서는 잘 살거나 돈이 많거나 욕심이 많은 대상을 ‘꽤지’에 비교하는 경우가 많다. 혜산시 꽤지 아파트는 화교 등 돈이 좀 있는 사람들이 사는 아파트인데, 일반 부자들보다 돈이 많은 사람들이 사는 아파트여서 발음도 꽤지가 아니라 된발음으로 ‘꽤지 아파트’라고 부른다”(탈북민 2-D).

들에게 공급되면서부터는 대부분 지역에서의 주택거래량이 감소 혹은 정체된 상태이며, 경제력에 따른 선호 주택 매매도 무용지물이 됐다고 현지 소식통들은 주장했다.

2. 주거 시설의 현대화

다음의 [그림 2-1]은 평양시 체육인 살림집과 미래과학자거리, 여명거리 등 2010년대에 건설된 아파트의 주방이다. 주방마다 가스레인지가 설치되어 있으며 일부 주방에는 전자레인지와 그릇 세척기도 설치되어 있고 별도로 이동식 가스레인지를 사용하는 세대들도 있다. 북한 주민들이 주방에서 가스를 사용하고 있다는 사실은 북한 매체를 통해서도 확인되고 있다(노동신문, 2022.08.17.).

[그림 2-1] 가스레인지가 설치된 평양 살림집들



자료: NK투자개발이 입수한 북한 주민 사진 자료.

노동신문은 지난해 8월 ‘사고방지대책 월간’을 맞아 주민들에게 홍수나 태풍에 대응할 수 있는 행동 요령을 안내하면서 “대피 전 가스통 밸브를 막아야 한다”고 주문했다(노동신문, 2022.08.19.). 이 안내서를 통해 북한 주민들의 가스 사용이 도시와 농촌 할 것 없이 대중화되어 있음을 간접적으로 확인할 수 있다.

지역 도시들에서도 주택건설이 대대적으로 진행됐다. 특히 삼지연시는 수년간 단계별로 평양시 못지않게 살림집과 공공문화시설들이 갖춰져서 북한 내에서는 ‘사회주의 리상촌’으로 주민들의 부러움을 사고 있다. 김정은 시대에 지어진 살림집은 주방에 가스화가 되어 있는 게 일반적이고 난방도 대부분 전기로 해결하고 있다는 점에서 주민들의 높은 호응을 얻고 있다. 삼지연시는 전국의 모델로 선정됐으며 전국의 곳곳에 지어지는 주택들도 삼지연 주택처럼 지어지는 경우가 많다. 최근 평안남도과 자강도, 양강도, 황해남도, 개성시, 함경북도 등 전국의 여러 농촌 마을에서 진행된 새집들에서 이전의 농촌문화주택과 다른 주택의 모습이 북한 매체에서도 확인된다(노동신문, 2023.08.09.). 평양과 원산시에 지어지는 아파트들은 한국의 일반 가정의 내부와 별로 다르지 않게 설계되고 있고 주방과 화장실도 최신 건축자재를 사용하고 있다. 국가에서 특별공급이나 선물로 공급되는 살림집들은 중앙공급의 자재가 보장되고 있어 살림집 내부구조와 마감 건축자재도 좋은 것으로 확인되고 있다. 평양시와 원산시, 양강도 삼지연시 등에서 진행된 건설물들의 마감 재료에는 천리마 타일공장에서 생산되는 타일들이 사용되고 있다. 천리마타일공장에서 생산되는 각종 타일과 건설 마감재가 전국의 공공건물과 주요 대상건설에 사용되고 있으며 타일의 규격과 무늬는 100여 가지인 것으로 조사되고 있다. 2010년대에 지어진 평양시 살림집 내 주방과 화장실 등에서도 이 공장 제품을 사용하고 있다(NK투자개발, 2022).

[그림 2-2] 천리마타일공장에서 생산되는 타일



자료: NK투자개발이 입수한 북한 주민 사진 자료.

현지 소식통에 따르면, 양강도에서는 건재 관련 기관 단위들이 일부 명칭을 바꾸고 마감재 생산에 주력하고 있다. ‘혜산건재공장’은 ‘혜산마감건재공장’으로 이름을 바꾸었으며 생산품도 건설마감재를 건설하는 공장으로 거듭났으며, 생산품도 기업소 이름에 맞게 마감재를 생산하고 있다. 혜산마감건재공장에서는 다양한 건설마감재를 생산하여 도내 주택건설에 공급하고 있다. 양강도에서는 도내의 원료와 자재로 건설마감재를 생산하기 위한 열풍이 불면서 다양한 아이디어와 기술이 개발되고 있으며 도내 건재품 전시회를 통해 성과도 공유하고 있다. 이러한 사회적 흐름으로 전국 각지의 건설건재공장들과 지방산업공장들에서 자체의 기술, 원료에 의한 건설마감재가 생산되고 있다. 자강도와 함경남도, 황해북도 등 전국의 건설건재 공장들에서의 마감재 생산이 혁신을 가져오면서 건설되는 살림집들의 질에 대한 평가도 높다. 평양정향건재공장에서 생산되는 마감재들은 경소마그네사판, 방수제, 각종 칠감, 보온재 등이며 생산품들은 건설 현장에서 질이 우수하다는 평가를 받는다(연합뉴스, 2023.02.27.).

[그림 2-3] 2010년대 건설 평양시 아파트 화장실 내부



자료: NK투자개발이 입수한 북한 주민 사진 자료.

3. 살림집 매매와 거래 가격

북한에서 주택매매는 90년대 중반부터 2010년대 후반까지 지속해서 상승해 왔다. 2002년 7월, 북한이 ‘경제관리개선 조치’를 발표한 후 다음 해인 2003년 전국적인 범위에서 공설시장을 지어 주민들이 경제활동을 할 수 있게 했다. 이 제도로 북한이 시장을 공식적으로 인정하게 되면서 주민들의 경제적 수익이 증가하는 계기가 됐으며 이러한 경제적 영향으로 주택거래에도 다양한 서비스가 제공되기 시작했다. 이전의 거래는 집을 팔거나 사려는 대상이 직접 발품을 팔아야 매매가 이뤄졌다면 이 시기부터는 시장에서 팔려는 사람과 사려는 사람을 연결해 주는 북한판 중개업자인 ‘집테크’가 등장했다(정은이, 2012). 북한판 부동산 중개인인 ‘집테크’가 등장한 배경에는 집을 팔고 사는 횟수가 증가했음을 시사해 주고, 또 한편으로는 주택에 대한 욕구가 많아졌음을 알 수 있다. 본래대로라면 기관 기업소 혹은 지역 행정단위에서 집이 없는 대상을 조사했다가

집을 지어서 주거나 기존 주인이 다른 곳으로 이사하면 그 주택을 재배정하는 방법으로 집을 공급받았는데, 이러한 방법으로는 언제 집을 받을지도 알 수 없고 또 본인들이 요구하는 지역의 집을 가지지 못한다는 부정적인 생각도 살림집 매매에 기름을 부었다.

‘집데꼬’들은 시장 장사꾼들처럼 대놓고 공개적인 경제활동을 하게 되면 법적제재를 받고, 공식적으로 개인이 집을 팔고 사는 행위는 엄연히 불법이다. 북한 부동산관리법 제28조 6항에는 “부동산을 팔고 사고 하지 말아야 한다”고 기재되어 있다. 북한 내 이러한 조건으로 ‘집데꼬’의 중개행위는 주변의 알고 있는 지인이나, 기관책임자인 지배인, 소장, 그리고 인민반장과 학교 교사나 동창생 등 다양한 대상들을 통해 이뤄진다.

‘집데꼬’는 자신이 알고 있는 매물 정보를 믿을만한 지인들을 통해 여기저기 흘리면서 구매자를 유도하기도 하고 시장의 아는 장사꾼들을 통해 매물을 홍보한다. 하지만 이들의 중개행위는 암암리에 진행된다. 이는 개인이 팔려고 하는 주택이 ‘집데꼬’를 통해 주변에 알려지게 되면 지역의 인민위원회 주택 관련 부서에서 해당 매물을 회수하는 경우가 발생할 수도 있고, 중개인인 ‘집데꼬’가 불법으로 처벌받을 수 있기 때문이다. 북한 암시장을 보면 ‘집데꼬’와 ‘돈데꼬’가 일반적이고 이외에 한국 물품 판매와 성매매 등 극소의 불법시장도 있다. 이런 불법시장은 북한 검열 당국의 검열 조치에 따라 잠적했다 다시 등장하는 식으로 활동 시기도 들쭉날쭉하다. 북한 검열 당국의 집중검열에도 ‘집데꼬’와 ‘돈데꼬’ 시장은 권력기관을 내세우는 방법으로 수익 행위를 이어왔으며, 그 과정에 ‘집데꼬’ 시장에는 이삿짐 보관창고 임대와 이사하는 날 사용할 수 있는 트럭 임대, 이삿짐을 날라주는 것까지 다양한 서비스가 등장했다. 남북관계가 좋았던 2018~2019년에는 북중 국경 지역 일부에서 남북교류에 대한 기

대가 부풀면서 부동산을 매수하려는 ‘집테크’들의 활동반경이 넓어지기도 했다.

하지만 2020년대 초인 현재 북한의 대부분 지역에서 ‘집테크’들의 영업 부분인 부동산 매매는 급감했다. 더 정확하게 표현하면 정체기에 들어섰다고 해야 할 것이다. 부동산 매매의 급감 이유로는 먼저 2020년에 세계를 강타한 코로나19의 영향으로 가내 경제력이 하락한 것, 다음으로 북한이 2010년대 중후반부터 전국에서 살림집 건설을 대대적으로 진행해 주민들에게 무상으로 집을 공급하고 있는 것을 들 수 있다. 특히 평양시를 중심으로 대대적인 살림집 건설이 수년간 지속되고 주택공급이 지속해서 이루어지고 있어, 주거 공간이 필요한 주민들도 공급을 기대하면서 살림집 매매에 대한 관심이 크게 줄었다. 또한 삼지연시 3단계 건설을 계기로 전국의 농촌지역들에서 사회주의 선경 마을 꾸리기에 집중하고 있으며, 이외 2021년 홍수 피해를 입은 자강도 등 경제적 수익이 비교적 낮은 농촌지역을 중심으로 살림집을 건설하여 해당 지역의 주민들에게 공급해오고 있다(이승현, 2021.11.19.). 북한의 부동산 매매가 침체상태를 보이고 있는 것은 도시와 농촌에서 동시다발적인 주택건설이 진행되고 있기 때문으로 분석된다.

북한 주민들의 주거 공간인 살림집은 아파트와 주택, 단층집¹²⁾ 등이 있는데, 살림집의 개인 거래가 시작된 시기는 90년대 중반부터이다. 살림집 매매 초기인 90년대에는 직장 동료, 거주지 주변의 주민, 친인척을 통해 극소수 인원이 전하는 정보로 거래됐다. 2002년 7월 1일 ‘경제관리개선 조치’ 이후 시장이 공식 들어서고 일정한 수익이 발생하면서 주민들의

12) “지상 1층으로 된 살림집이며... (생략) 한 건물 안에 배치되는 세대수가 1~4세대 정도이다...단층 살림집은 뜰 이용조건에 따르는 분류에서 개별 뜰 형 살림집에 속하며 형태에 따라 ㄱ형, ㄴ형, ㄷ형, ㄹ형으로 나뉜다. 단층 살림집은 살림방, 부엌, 위생실(화장실), 창고, 뒷마루, 대청마루 등으로 구분되며 경제적 조건과 생활풍습 등에 따라 구성에서 차이가 있다.” (조선대백과사전, n.d. 살림집으로 검색)

살림집에 대한 욕구도 한층 높아졌다. 돈을 번 주민들이 위치가 좋은 ‘명당자리’ 주변에 거주지를 찾게 되면서 매매자 간 거래에 해당 살림집에 대한 소개자가 자연스럽게 등장했다.

〈표 2-1〉 2016년 북한 살림집 매매가격표

지역	건물 위치	평수	금액	
평양시	중구역	45평	6,000달러	층수에 따라 가격 차 있음
	중구역	45평	10,000달러	층수에 따라 가격 차 있음
평양시	역전동	20평	80,000달러	교통 조건 좋음
	오리동	20평	60,000달러	교통 조건 나쁨
혜산시	강안동	20평	110,000위안	밀수, 장사 조건 좋음
	강안동	20평	37,000위안	밀수, 장사 조건 나쁨
신의주시	풍서동	30평	50,000위안	입지 조건 나쁨
	해방동	30평	90,000위안	압록강변
함흥시	동흥상구역	35평	150,000위안	남향 아님
	동흥상구역	35평	200,000위안	남향
원산시	해안동	30평	100,000달러	인구밀집도 높음
	송흥동	25평	5,000달러	인구밀집도 낮음
청진시	포항구역	25평	80,000위안	입지 조건 좋음
	라남구역	25평	7,500위안	입지 조건 나쁨

자료: NK투자개발. (2022), 북한의 주택 변화와 전망, NK투자개발 내부 자료.

‘집데꼬’가 지속적으로 경제활동을 하게 된 이유는 ‘집데꼬’들이 매매 대상 주택에 대한 일종의 보증인으로 되기 때문이다. 특히 살림집 매수자는 해당 건물에 대한 좋은 점과 부족한 점까지 미리 파악한 ‘집데꼬’를 통해 시간을 절약하면서도 원하는 지역의 집을 구매할 수 있어서 매수자들은 ‘집데꼬’를 통한 매매를 선호한다. 앞의 〈표 2-1〉은 NK투자개발이 2021년 조사한 북한 내 살림집의 2016년도 가격표이다. 북한에서 팔리

는 살림집(아파트, 주택, 단층집)의 매매가는 지역에 따라 차이를 보인다. NK투자개발 내부 자료에 따르면, 전국에서 주택매매가 활발하게 이뤄졌던 시기는 2000년대 초중반부터 2010년대 중반까지이며, 2015년부터 전국에서 주택거래량이 감소하는 경향을 보였다. 특히 평양시와 원산시의 경우는 살림집 거래가격이 급하락하는 모습을 보이다가 2020년대에 들어서면서 주택매매 거래가 미미하게 이뤄지거나 매물을 찾기 어렵다. <표 2-2>는 평양시와 평성시, 혜산시, 신의주시, 함흥시, 원산시, 청진시 조사주택의 2016년 사례와 2023년의 가격을 기재한 것으로, 2016년에 비해 2023년 현재 북한 살림집 매매가격이 하락했거나 매매가 정체되어 있음을 알 수 있다. 2016년과 2023년 조사 대상에 대한 살림집은 동일 주택이다.

평양시의 경우 근접한 거리에 있는 동일 평수의 살림집이며, 전체 층수에서 20층 이상은 가격이 낮았으며, 20층 이하 7층까지는 가격이 높았다. 다음의 북한이탈주민 2-E와의 면담 내용을 보면, 북한의 부유층이 왜 고층을 선호하는지 엿볼 수 있다.

“북한도 지구 온난화로 날씨가 더워지면서 모기가 일찍 등장한다고 한다. 더위를 식히기 위해 창문을 열어놓으려고 해도 5층에 사는 사람들은 모기 성화에 창문을 열어놓기가 조심스럽다고 한다. 모기가 5층 이상은 올라오지 못하기 때문에 5층 이상 층의 주민들은 모기철에도 창문을 열어 집안 공기를 환기하고 열기를 식힌다고 한다. 그래서 집을 살 때도 돈이 있는 사람들은 7층 이상부터 20층 정도의 층을 선호한다고 한다. 평양에 사는 친척과 이야기를 해봤는데 20층 이상 아파트는 전기와 수도 등의 공급이 안 될까 우려하는 주민들이 있어서라고 한다. 그런데 본인은 정작 25층에 사는 데 ‘수도가 나오지 않는다거나 승강기가 멈춰서 계단을 이용한 적이 아직은 없다’고 했다. 2018년 이전

에 지어진 아파트들에 설치됐던 승강기도 최신식으로 바꾸는 아파트들이 있는 걸 봐서는 살림집을 선택할 때 승강기 조건도 볼 것 같았다”(북한이탈주민 2-E).

일부 조사자료 및 언론보도에서 북한의 전기사정이 안 좋아 엘리베이터가 작동하지 않아 저층을 선호한다는 설이 있는 것처럼 2000년대에는 살림집을 선택할 때 고층은 기피 대상이었다. 2010년대 들어서는 고층에 대한 인식이 바뀌기 시작했는데, 이 시기에 건설된 대부분 아파트에는 평양승강기 공장에서 생산한 ‘초고속 승강기’가 설치돼 50층 아파트에 사는 주민들도 이동이 편해졌기 때문으로 보인다. 평성시는 평성역 근방과 시장 근처 등 교통 조건에 따라 살림집 매매가격에 차이가 있었다. 혜산시 조사에서도 동일 평수의 살림집 매매가에서 밀수나 장사 등 경제활동 조건이 좋은 조건과 나쁜 조건에 따라 심한 가격 차를 보였다. 신의주시는 중국 단둥시와 마주하고 있는 해방동과 농촌지역 가까이에 있는 풍서동의 동일 평수의 살림집 조사에서 입지 조건이 좋은 해방동 살림집이 상대적으로 높은 가격에 매매가 됐다. 한 아파트의 동일 평수 매물에서도 가격 차가 있었는데, 함흥시 동흥상구역의 한 아파트에서는 남향집인지 등 해비침이 좋고 나쁨에 따라 5만 위안(한화 900만 원 정도) 정도의 가격 차를 보였다. 원산시의 경우는 인구밀집도가 높은 지역의 살림집이 높은 가격에 거래된 것으로 조사됐다.

청진시의 경우 인구밀집도가 높은 포항구역의 살림집이 높은 가격에 거래됐으며, 인구가 적고 경제적 여유가 없는 동네로 소문난 라남구역의 살림집은 포항구역 살림집보다 10배 정도 싼 가격에 거래되기도 했다. 매매되는 살림집들의 가격에 영향을 주는 것은 집 내부의 장식을 어떤 재료와 형식으로 언제 했는지이다. 집 내부가 깔끔하고 새롭게 꾸몄다고 해도 노후화가 진행된 건물이라면 가격을 내려서 거래된다. 아주 드물게는 기

업소에서 공급받은 주택을 파는 사례도 있다. 이런 경우는 해당 기관에서 오랫동안 살다가 정년퇴직을 한 노동자의 경우인데, 해당 세대가 선택한 농촌지역에서도 집을 구매해야 하는 상황이다. 거주자는 주택을 공급한 기업소에 얼마간의 수수료를 주거나 많은 경우 뇌물을 주고 살던 집을 팔고 다시 새 정착지에서 싼 가격의 살림집을 구매한다. 평양시와 지방의 각 도시에서 살림집 거래가 활발했던 2010년대와 달리 2020년대에는 전국에서 주택거래량이 상당히 감소했다.

〈표 2-2〉 2023년 북한 살림집 매매가격표

지역	건물 위치	평수	금액	2016년 가격 대비
평양시	중구역	45평	없음	-
	중구역	45평	없음	-
평성시	역전동	20평	60,000달러	2,000\$ 하락
	오리동	20평	35,000달러	25,000\$ 하락
혜산시	강안동	20평	85,000위안	25,000元 하락
	강안동	20평	30,000위안	7,000元 하락
신의주시	풍서동	30평	37,000위안	13,000元 하락
	해방동	30평	70,000위안	20,000元 하락
함흥시	동흥상구역	35평	140,000위안	10,000元 하락
	동흥상구역	35평	160,000위안	40,000元 하락
원산시	해안동	30평	78,000달러	22,000\$ 하락
	송흥동	25평	4,000달러	1,000\$ 하락
청진시	포항구역	25평	63,000위안	17,000元 하락
	라남구역	25평	6,000위안	1,500元 하락

자료: NK투자개발. (2022), 북한의 주택 변화와 전망, NK투자개발 내부 자료.

위의 〈표 2-2〉에서도 알 수 있듯이 2023년 북한 여러 지역에서의 살림집 가격은 불과 5년 전보다 많이 하락한 거래가를 보인다. 평양시는 거래 매물 자체가 찾아보기 힘들다는 주장도 있다(NK투자개발, 2022).

NK투자개발의 북한 내 현지 조사에 따르면, 2020년 코로나19 바이러스 사태로 매매하려고 했던 살림집들도 거래가 성사되지 못한 채 현재까지 그대로 있는 사례가 다수 발견됐다. 이미 살림집을 구매하려고 계획했던 주민들과 팔려고 했던 주민들도 코로나의 영향으로 매매를 접은 상태에서 3년을 보낸 것이다. 그동안 북한은 코로나로 국경봉쇄가 이뤄진 상황에서도 평양시 살림집 건설을 지속해서 진행해 왔으며(뉴스1, 2022.06.03.), 건설이 완료된 아파트와 주택들을 현지 주민들에게 공급하고 있다.

이런 주민 공급용 주택건설은 현재도 진행 중이어서 사실상 북한 다수 지역에서의 주택매매는 정체를 맞았다고 볼 수 있다. 살림집 매매와 관련하여 조사에 협조한 탈북민 2-C씨는 “전체 조사지역의 공통된 내용은 ‘현재 집 거래가격은 2014년 지역건설이 많아지면서 일시적으로 하락했던 집 가격보다 더 낮은 가격에 매물이 나오긴 하나 그것도 아주 드물다’는 것인데 단위별, 기관별, 기업소별, 그리고 지역에서도 새집을 지어 무상으로 주는 품이 일반적이어서 돈을 내고 집을 사려는 행위를 접은 것 같다”고 주장했다. 북한은 전국의 도시와 농촌 지역들에 살림집을 지어 무상 공급을 늘리고 있다는 소식을 조선중앙통신 등을 통해 홍보하고 있다(김혜린, 2021.10.28.).

북한 도시와 농촌에서 국가가 무상으로 지어주는 살림집들이 해마다 증가하면서 부동산 수수료로 경제활동을 해왔던 ‘집데꼬’들의 생계에도 빨간불이 켜진 상태다.

〈표 2-3〉 2012년, 2017년 주택거래 수수료

지역	2012년 매매가	건당 수수료	2017년 매매가	건당 수수료
혜산시	20,000위안	300~400위안	240,000위안	10,000~15,000위안
원산시	60,000달러	400달러	100,000달러	10,000~12,000달러
홍남시	5,000달러	400달러	50,000달러	1,500달러
평성시	40,000달러	350달러	60,000달러	1,800달러
백암군	730,000원(북한원)	기념품/1만 원	20,000위안	1,000위안
곽산군	30,000위안	500위안	200,000위안	10,000위안

자료: NK투자개발. (2022), 북한의 주택 변화와 전망, NK투자개발 내부 자료.

북한 ‘집데꼬’들의 직업은 비공식 직업이긴 하나 경제활동의 범주에 속하기 때문에 매매거래 중개 수수료는 필수로 책긴다. ‘집데꼬’의 중개 수수료는 지역에 따라 다소 차이를 보인다. 또 지역에서도 ‘집데꼬’의 성격이나 배경, 매물의 가격 등에 따라 수수료가 다양하게 책정된다는 게 인터뷰 참가자들의 주장이다. NK투자개발에서 현지 소식통을 통해 입수한 정보에 따르면, 2017년 혜산시에서 거래된 아파트(30평)의 경우 거래에서 ‘집데꼬’가 책긴 거간 수수료는 15,000위안이다. 주변의 조건이 비슷한 다른 아파트 매매에서의 수수료도 보통 10,000위안이다. 2010년대에는 대부분 공식적으로 수수료가 정해져 있고, 지역에 따라 액수가 상이하다.

앞의 〈표 2-3〉에서 혜산시의 2017년 건당 수수료는 10,000~15,000 위안이다. 2017년 양강도 혜산시장에서 팔리는 쌀 1kg의 가격이 평균 5,500북한원이었던 것을 고려하면 ‘집데꼬’의 1회 거간 수수료 10,000~15,000위안으로 2,200kg~3,280kg의 쌀을 살 수 있으며 연봉도 주변의 20평 정도의 단층집을 구매할 수 있을 정도로 큰 액수이다. 2017년도 당시 양강도 혜산시는 2015년 대비 북·중 무역이 증가한 상태였으며 주민들의 경제력도 상승세를 보였던 시기였던 만큼 주택 가격 또

한 상승했을 것이라는 배경을 고려할 필요가 있다. ‘집데꼬’의 경제활동이 국가가 승인했거나 허용한 직업이 아니기 때문에 이들은 언제라도 경제활동 중단에 위험을 안고 있다.

제4절 소결

김정은 집권 이후 북한 당국은 ‘인민생활 향상’이라는 주된 목표 아래 주택 건설을 대대적으로 추진하고 이를 홍보해왔다. 동시에 북한 주민들의 생활 수준 향상에 따라 자발적인 주택의 개보수 및 리모델링도 늘어나고 있는 것으로 알려져 있다. 또한 국가 차원의 주택공급이 있는 반면에 개개인 간 매매로 거래되는 주택들도 늘고 있어 북한 주민의 주거 이용은 지역, 계층에 따라 상이하게 나타나고 있다.

이러한 변화는 북한 전체를 고려할 때 “큰 변화는 더디고, 작은 변화는 크게 나타나고 있는 것으로 종합”할 수 있다. 북한은 거주지 이동이 자유롭지 않기 때문에 가족 단위의 집단 이동 같은 변화는 점진적으로 늘어나고 있으며 일상적으로는 주택교환, 주택 개보수 등의 작은 변화는 활발하게 나타나는 것으로 파악된다. “북한의 주택 자재 및 마감재, 칠감 등의 부자재 시장은 매우 활성화되어 있으며, 자신들의 주거생활을 보다 편리하게 개선할 수 있는 여건은 자유롭게 제공”되고 있다(조성은 외, 2020, p.311).

소득수준이 높은 계층들은 새로 지어지는 살림집을 선호하지만 평양시의 대규모 건설이나 삼지연시 같은 본보기 주택이 지어지는 지역이 아니면 새 살림집이 적기 때문에 지역별, 계층별로 주택의 질이 크게 상이할 수밖에 없다. 따라서 중간 계층들은 일차적으로 주택의 개보수 및 리모델

링을 통해 주거 공간의 현대화를 우선적으로 꾀하고 있는 것으로 파악된다. 시장을 통한 살림집의 매매도 일반화되기는 하였지만 최근 북한 당국의 주택건설 독려 및 무상 공급에 따라 시장의 거래량과 가격은 다소 정체된 상황이다.

향후 북한이 살림집 개선에 인적·물적 자원을 지속적으로 투자할 수 있을지는 다소 의문이다. 대북제재 상황에서 북한의 무역량이 감소한 가운데 신축 살림집 공급이 감소한다면 북한 내 주거 환경의 지역 간·계층 간 격차는 앞으로 더 커질 수밖에 없을 것이다.



제3장

북한 주민의 교통 이용 실태와 함의

제1절 들어가며

제2절 북한의 교통 인프라와 교통 이용

제3절 북한 주민 교통 이용의 변화

제4절 소결



제3장 북한주민의 교통 이용 실태와 함의

제1절 들어가며

김정은 시대의 경제 활성화 노력은 주민들의 교통 부분에도 변화를 가져왔다. 2000년대까지만 해도 북한 주민 입장에서는 먼 나라 이야기처럼 들리던 택시 이용까지 일상화가 됐고, 한번 이동하면 왕복 일주일 이상 걸리던 거리도 지금은 3일 이내에 갔다 올 수 있게 교통 인프라가 개선된 것으로 알려져 있다. 이동할 때 이용하는 교통수단의 종류도 다양해져 열차, 택시, 버스, 화물차, 오토바이 등 각자가 원하는 운수 수단을 선택할 수 있는 기회가 열렸다. 하지만 다른 나라의 교통 인프라 및 교통 이용에 비하면 매우 열악한 수준으로 평가된다.

북한의 폐쇄성으로 교통 인프라 및 교통 이용 현황을 정확하게 파악할 수 있는 자료는 거의 없다. 북한은 교통 관련 통계 자료를 거의 발표하지 않고 있기 때문에 분석에 필요한 자료는 북한이탈주민이나 방문자의 진술, 위성사진·영상자료 등에 의존하는 상황이다. 그나마 교통 인프라는 위성사진과 영상자료 분석을 통해 파악할 수 있는데, 주민들의 교통 이용에 대해서는 기존의 연구도 거의 없는 상황이다.

지난 2018년 4월 27일의 남북정상회담에서 북한 김정은 위원장은 북한의 교통을 언급하면서 ‘불비’, ‘불편’, ‘민망’한 수준이라고 인정한 바 있다. 공식적인 자리에서 북한의 최고지도자가 북한의 교통상황을 부정적으로 표현했다는 것은 그만큼 “북한의 교통이 정상적으로 작동되지 않으며, 시설 수준이 매우 낙후되어 있다는 것을 의미”한다(안병민, 2018, p.35).

이에 남북정상회담 이후 발표된 판문점 선언에서도 남북 간 교통망 연

결과 관련한 내용이 포함되었는데, “남과 북은 민족경제의 균형적 발전과 공동번영을 이룩하기 위하여 10.4 선언에서 합의된 사업들을 적극 추진 해나가며, 1차적으로 동해선 및 경의선 철도와 도로들을 연결하고 현대화하여 활용하기 위한 실천적 대책들을 취해 나가기로 하”였다(한반도의 평화와 번영, 통일을 위한 판문점선언, 2018.4.27.). 이후 동년 9월의 평양공동선언에서도 “남과 북은 금년 내 동, 서해선 철도 및 도로 연결을 위한 착공식을 갖기로 하”는 등 북한이 남한과의 교통망 연결을 중요한 의제로 삼고 있음은 분명하다(평양공동선언, 2018.9.19.).

다음 절에서는 북한의 교통 인프라와 교통 이용에 대해 연구자의 평양 생활 경험과 북한이탈주민들의 증언 등으로 취득한 내용을 중심으로 살펴본다.

제2절 북한의 교통 인프라와 교통 이용

1. 북한에서의 교통

북한에서 출간된 조선대백과사전의 정의에 따르면, 교통은 “일정한 수송수단을 이용하여 화물과 여객을 한 장소에서 다른 장소로 옮기는 것을 전문으로 하는 인민경제의 한 부분”이며, “사회재생산 과정에서의 한 구성부문, 생산과 유통을 위한 생산적 봉사부문”이다. 즉 북한에서 교통은 주민들의 자유로운 왕래를 위한 수단보다는 물질적 생산의 구성 부문으로서의 성격이 강조되고 있다(백과사전출판사, 2023a).

다른 한편으로는 도시 관리 측면이 강조되는데, 김일성은 “도시라고 하면 먼저 교통이 복잡하다는 것부터 생각하게 된다. 도시가 크면 클수록

교통이 더 복잡해진다. 그러므로 교통 문제를 잘 해결하지 않고서는 현대적 도시를 잘 관리 운영해 나갈 수 없다”고 이야기 한 바 있다(조선노동당 출판사, 1982a, p.347). 김일성의 발언처럼 도시 관리 운영의 필수적인 현안은 교통 문제의 해결이다. 따라서 도시의 교통 문제를 해결하기 위한 대중교통수단의 합리적인 선택은 매우 중요한 현안이다.

대중교통수단의 합리적 선택을 통해, 제공되는 교통 서비스의 질을 높이고 대중교통수단의 건설비와 운영비를 저감할 수 있다. 북한에서는 도시에서의 대중교통수단 선택 시 반드시 고려해야 할 조건을 제시하고 있는데, 그 내용은 다음과 같다(장일영, 1986, p.162).

- 교통수단들의 일반적인 기술경제적 특성과 발전 전망
- 도시의 발전 전망과 순차적 건설계획상 특성, 해당 시기의 교통학적 요구 조건
- 여객 형성 특성에 부합되는 용량 설정
- 운영조건을 만족시키기 위한 측면에서 통과 능력과 수송 능력의 보장
- 차량의 속도와 안전성
- 교통 조절 조건
- 해당 교통수단이 여객들의 편리성을 보장하는 정도
- 교통망의 자연 지리적 조건, 평면과 세로 자름면의 계획상 특성, 교통수단의 순응 정도
- 경제적 지수 및 대비지표들과 경제적 효과성
- 확신성의 요구 정도, 차량의 정규성과 기동성 보장 능력

북한의 도시 대중교통망은 무궤도전차와 버스(평양은 지하철도 포함)를 기본으로 하는 시내 교통망과 교외철도와 버스를 기본으로 하는 교외 교통망으로 구분하고 있다. 도시 대중교통의 기본은 무궤도전차이며, 버스는 신규 건설 위성도시 및 교외지역에 운영된다.

또한 북한의 많은 도시들은 큰 하천 주변에 배치되었기 때문에 강하천을 이용하는 내륙수운도 중요한 위치를 차지하고 있다. 특히 수운은 교외와 시외, 인접 해안과 주민 거주 지역을 연계하고 있다.

북한은 도시 교통수단 선택의 기준으로 기동성, 확신성, 정규성을 제시하고 있다. 기동성이란 어떤 순간적인 움직임을 염두에 둔 것이 아니라 필요에 따라 교통수단들과 기본시설들을 다른 경로 또는 다른 방향으로 옮겨야 할 때, 이에 순응할 수 있는 능력상 정도를 말한다. 기동성의 순위는 버스, 무궤도전차, 지하철도의 순이다. 확신성이란 여객들에게 목적지까지 예정한 시간만으로 정확히 도착할 수 있는가를 보여주는 지표로서, 확신성의 순위는 지하철도, 버스, 무궤도전차의 순이다. 한편 정규성은 계획에 예정된 대로 정상적인 운영을 보장할 수 있는가 하는 것으로, 정류장에서의 차량 대기시간에 결정적 의의를 부여하고 있다. 정규성의 순위는 확신성과 동일한 지하철도, 버스, 무궤도전차의 순으로 나타나고 있다(장일영, 1986).

이러한 교통망 건설의 원칙은 국토계획법과 도시계획법에 반영되어 교통 인프라 구축에 활용된다.

북한 국토계획법(2002년에 채택)은 국토와 자원, 환경에 관한 통일적이며 종합적인 전망계획이다. 따라서 전국, 중요지구, 국토건설, 도(직할시), 시(구역), 군 단위의 국토건설총계획이 작성, 집행되고 있다. 또한 국가는 토지정리와 산림조성, 주민 지구와 산업지구 건설, 도로 건설, 자원 개발, 환경보호 같은 국토관리를 국토계획에 입각하여 집행하여야 한다고 명시하고 있다(북한 국토계획법 제2조, 제5조).

북한 도시계획법은 북한 국토계획법보다 1년 후인 2003년에 채택되었다. 도시계획법의 목적은 도시와 마을을 전망성 있게 건설하고 인민들의 보다 훌륭한 생활 환경을 만들기 위한 법적 기반을 마련하는 것이다. 도

시계획법에서도 국토계획법과 유사한 형태로 도시계획 작성 시 지켜야 할 원칙이 동법 제12조에 규정되어 있다. 그 내용은 다음과 같다.

- 혁명전적지, 혁명사적지, 기념비적 건축물, 력사유적, 천연기념물을 원상대로 보전할 것
- 나라의 경제문화 발전전망을 고려할 것
- 주체성과 민족성, 현대성을 옹계 구현할 것
- 자연지리적 조건과 기후 풍토를 고려할 것
- 도시를 너무 크게 하지 말고 인구밀도, 건축밀도를 줄이며 큰 도시 주변에 위성도시를 합리적으로 배치할 것
- 경사지와 지하를 최대한 리용하며 토지리용률을 높일 것
- 나라의 기본 도로와 철도는 도시 중심을 통과하지 않게 할 것
- 도, 시, 군, 지역에 따르는 살림집의 총수는 도시 및 마을계획기준에 맞게 정하며, 거리는 살림집을 위주로 형성하여야 함
- 도시를 수립화, 원림화하며 자연재해와 공해를 방지할 수 있을 것
- 국방상 요구를 지켜야 할 것

이러한 법적 기반에 따라 만들어진 교통 인프라를 활용하는 교통수단에 대해 살펴본다.

가. 자동차(버스 및 택시 등)

자동차 여객운송은 인민들의 출퇴근과 여행에서 봉사성과 문화성을 제고하여 인민의 편의 보장을 목표로 하고 있다. 북한의 자동차 여객운송 원칙은 자동차운수법(1997년 채택)에 규정되어 있다. 자동차 여객운송은 여객 수송 형태에 따라 도시 여객 수송, 고속도로 여객 수송, 농촌 여객 수송 등으로 분류한다.

먼저 버스에 대해 살펴보면, 북한에서는 규정상 버스 운행노선 및 정류

장의 설치, 폐지는 중앙 자동차운수지도기관과 해당 기관의 업무로 되어 있다. 버스 운행노선과 정류장 설치에 인민들의 교통 편리성에 의거하여야 한다고 원칙을 제시하고 있으며, 자동차운수기관, 지방정권기관은 기관, 기업소, 단체에서 보유하고 있는 버스를 근로자들의 출퇴근 보장에 동원시킬 수 있으며, 출퇴근에 동원된 버스는 정해진 노선만 운행하여야 한다고 규정했다. 이를 통해 출퇴근에 사용되는 버스가 절대적으로 부족하다는 것과 수시로 개별 기관 및 단체 소유 버스가 정부에 의해 동원된다는 사실을 확인할 수 있다.

또한 해당 기관, 기업소, 단체는 빈버스(공차) 운영을 하지 못하며, 부득이 빈 버스 운영을 하여야 할 경우에는 같은 방향으로 가는 손님을 동승시켜야 한다는 것이다. 자동차 운송용 연료 부족 및 수송 효율성 제고를 위해 빈차 운영을 제한하고 있다는 것을 알 수 있다.

규정에 따르면 자동차 운수기관, 기업소는 농촌버스를 정상적으로 운영하여 농촌주민들의 편의를 도모하여야 하지만 농촌지역에서 버스는 쉽게 이용하지 못하는 것이 현실이다.

한편 자동차운수기관, 기업소는 손님들의 요구에 따라 택시를 보장하여야 하며, 답사, 관광, 견학 같은 수요가 제기되는 경우에는 단체 여객수송을 조직한다고 규정하고 있다.

나. 철도 및 지하철도

철도는 북한에서 매우 특수한 위상을 갖는 교통수단이다. 북한 철도법에서의 철도는 '나라의 동맥이며 인민경제의 선행관'으로 규정되어 있으며(철도법 제1조), 철도가 인민들의 물질문화생활 향상에 이바지한다고 되어 있다.

철도운송은 사회와 전체 인민을 위한 봉사사업이기 때문에 문화성과 봉사성 제고를 목표로 하고 있다.

여객열차는 필요한 구간에 통근열차, 통학열차, 관광열차, 임시여객열차를 편성할 수 있다. 또한 철도역과 객차 내에 필요한 봉사시설을 갖추고 위생문화적 관리를 하여야 한다. 이와 아울러 철도법에서는 조명, 급수, 난방이 보장되지 않는 객차는 운영할 수 없는 것으로 되어 있으나, 북한의 철도 운행 현실은 그러하지 못하다.

한편 북한은 2007년에 지하철도법을 채택하여 지하철도 건설 및 관리 운영에 대한 원칙을 정하였다. 동법에서 정한 지하철도의 운영원칙은 열차의 무사고 운행 보장이며, 도시의 교통망 완비 및 현대적인 전망성이 있는 건설을 목표로 하고 있다.

지하철도 건설은 건설계획 단계에서 도시의 상태, 도시발전 전망계획과 그에 따르는 여객 흐름량, 건설 대상 지역의 지질학적, 수문학적 조건을 구체적으로 조사하여야 한다. 또한 여객 수송 능력, 환경보호 요구기준을 반드시 설계에 고려하여야 한다. 지하철도역은 도시 영역에서 여객들이 가장 많이 집중되는 지점에 지상교통 운수수단과의 연계를 고려하여 건설하여야 한다.

지하철도의 운영에서 가장 강조되는 것은 열차의 무사고 운행과 열차 운행 시력의 보장이다. 지하철도 탑승 시 반드시 정해진 차표로만 승차 가능하며, 현금 승차는 금지된다.

다. 자전거(이륜 및 삼륜 자전거)

북한에서 자전거 이용과 관련된 법적 장치는 2004년에 채택된 도로교통법에 두고 있다. 북한 도로교통법은 제3장에 보행자 통행 관련 규정을

두고 있는데 자전거 교통은 여기에 포함되어 있다.

자전거를 이용하는 보행자는 자전거길로 통행하며, 자전거길이 없는 도로에서는 도로의 오른쪽 변두리로 통행하여야 한다. 자전거 운행 시에는 학령 전 어린이 1명을 태울 수 있으며, 자전거에 적재한 짐의 넓이는 자전거 손잡이의 넓이를 넘지 말아야 한다.

또한 신호종, 조명등이 없거나 제동장치가 불비한 자전거는 이용할 수 없으며, 교통이 복잡한 곳, 도로, 자전거길에서는 선행 자전거를 추월할 수 없다.

2. 도시 유형에 따른 교통 인프라와 교통 이용

북한의 도시는 기능별로 서로 다른 계획에 따라 발전해 왔으며, 규모에 따라 설치된 교통 인프라도 상이하다. 북한은 도시를 기능별로는 생산도시, 소비도시, 상업 및 교통도시로 분류하고 있으며, 인구 규모별로는 특대도시, 대도시, 중도시, 소도시로 구분하고 있다.

북한의 대·중도시는 대부분이 종합도시적인 성격을 갖고 있으며, 소도시들은 생산도시가 많고 순수 소비도시는 없다고 평가하고 있다.

〈표 3-1〉 북한의 도시 기준 및 유형

기준	유형	
기능	생산도시	공업도시, 채굴광업도시, 수산도시, 임업도시
	소비도시	행정문화도시, 과학도시, 군사도시, 관광도시, 요양 및 휴양도시, 살림집(주거)도시
	상업 및 교통도시	무역도시, 교통도시
규모	특대도시	인구 100만 명 이상
	대도시	인구 20만~100만 명
	중도시	인구 5만~20만 명
	소도시	인구 5만 명 이하

자료: 전상인, (2015), 북한, 도시로 읽다, 통일부 통일교육원, p.20.

또한 북한은 계획 설계적 측면에 따라 도시를 집약도시, 띠형도시, 분산도시, 방사형 도시, 모체도시, 위성도시로 구분한다. 그리고 규모에 따라 특대도시(거대도시), 대도시, 중도시, 소도시(노동자구)로 나눈다. 여기서 주목할 만한 것은 특대도시를 자본주의 사회의 사회적 모순에 따른 필연적인 산물로 규정하고 있으며, 북한 내에는 당의 영도로 거대도시가 생겨나지 않는다는 것이다(백과사전출판사, 2011, pp.483-484).

도시 유형별 북한 주민의 교통 이용 실태를 비교하기 위해서 분석 대상 지역은 인구 기준으로 도시 4개소(1급 1개소, 3급 3개소)를 대상으로 하였다. 3급 도시는 도 인민위원회 소재지 2개소(1개소는 국경접경도시), 내륙생산도시 1개소이다.¹³⁾

가. 특대도시의 교통: 평양의 사례

1) 공간적 특성

평양 지역은 대동강과 10여 개의 지류 하천(보통강, 순화강, 합장강, 남강, 수정천, 무진천 등)으로 형성된 충적 평야와 증평원, 구릉지역, 낮은 산지가 분포하고 있다. 따라서 육상교통과 수상교통이 발달할 수 있는 최적 조건을 갖추고 있다.

평양의 근대적인 교통망은 일제 강점기에 경의선 건설에 따른 평양역 건설에서 시작된다. 일제는 평양역을 평양의 구도심을 피해 평탄하고 넓은 토지가 있는 지역으로 결정하였다. 그러나 평양역은 일본인 집단 거주 지역과 약 2km 이상 격리된 지역이었기 때문에 두 지점을 연결하는 궤도

13) 다음의 도시 사례들은 연구자가 북한에서 태어나 평양 등에서 성장하고 각 도시에서 일하면서 경험한 기억에 근거하여 최근 북한이탈주민 등으로부터 수집한 정보 등을 종합 기술한 것으로 기억의 오류가 있을 수 있음.

교통(전차)이 건설되었다.

1911년부터 시행된 평안남도 시행 도로보수계획에 따라 평양 시내에 폭원 3.6~18m 수준의 근대적인 도로가 본격 건설되기 시작하였다. 이 도로들은 주로 평양 거주 일본인 지역 및 평양역 연결도로 등 일부 지역에 국한되었다. 1909~1915년 사이에는 평양의 구시가지지를 관통하는 도로가 정비되었다. 이것은 조선총독부가 추진한 제1기 치도사업의 평양-원산 연락 도로 건설계획의 일환이었다. 이후 평양은 한국전쟁 시기에 완전히 대파되어 복구가 아닌 전면 재건설을 하게 되었는데, <평양시복구건설총계획>을 기준으로 건설되었다.

[그림 3-1] 북한의 평양시복구건설총계획도



자료: 연구자 소장 자료(조선신보 보도 자료 스캔본)

평양은 북한의 수도로서 다른 대도시와 지역보다 도시공간이 잘 형성되었다. 역대 북한의 지도자들인 김일성, 김정일, 김정은은 수도 건설에

큰 관심을 보여 왔으며 수도건설 계획과 추진에 당국 차원에서 먼저 역량을 집중해 왔다. 김일성은 6·25전쟁 말에 벌써 평양의 재건을 생각하면서 유학생들을 동유럽으로 파견하였다는 북한만의 이야기¹⁴⁾가 있고, 김정일은 후계자 시절에 창광거리, 천리마거리, 주체사상탑, 당창건탑 등 수도의 건설 사업에 힘을 불어넣었으며, 김정은도 과학자거리, 여명거리, 과학기술전당에 이어 지금도 송화거리, 화성거리, 보통강 강안다락식주택, 서포청년거리 등 수도의 건설 사업에 집중하고 있다.

북한 지도자들의 관심하에 평양은 계획도시로 건설되어 빌딩, 아파트, 교통망, 식당, 상업망, 편의봉사망, 대학, 박물관, 극장, 영화관, 병원, 기념탑 등 다양한 공간적 모양새들을 갖추고 있다. 크게는 인민대학습당과 김일성 광장을 중심으로 중앙정부 부처들과 박물관들이 위치하고, 남북으로 대도로나 나 있다. 또 대동강을 끼고 대동강 안쪽(강 북쪽)과 바깥쪽(강 남쪽)으로 도시가 나뉘어 구성되었다.

대동강은 평양시를 북동쪽에서 남서쪽으로 가로질러 흘러서 평양 서남쪽에 있는 남포시를 통해 서해로 흘러간다.

평양시는 대동강을 끼고 안쪽(강 북쪽)으로는 중구역, 모란봉구역, 대성구역, 삼석구역, 룡성구역, 강동군, 형제산구역, 서성구역, 보통강구역, 평천구역, 만경대구역, 순안구역이, 강의 남쪽으로는 대동강구역, 동대원구역, 사동구역, 선교구역, 력포구역, 락랑구역, 강남군 등이 있다.

한편, 북쪽에서 남쪽을 봤을 때, 만수대언덕을 중심으로 오른쪽, 남서쪽으로는 중구역이 왼쪽, 북쪽으로는 모란봉구역이 있다. 대동강 맞은편(건너편)으로는 대동강구역이 있고, 대동강 건너 동남쪽 1시 방향으로 동대원구역, 2시 30분 방향으로는 선교구역이 있으며, 그 너머로는 사동구

14) 북한은 김일성의 혁명역사 교육에서 6·25전쟁 시기 김일성이 군인들을 전선에서 차출하여 전후 평양시 건설을 염두에 두고 이들을 대규모로 동유럽 지역에 유학을 보냈다고 주장하고 있다.

역이 자리한다. 만수대언덕을 중심으로 서쪽으로는 보통강구역, 서남쪽에는 평천구역, 평천구역 너머로는 만경대구역이 있다. 만수대언덕 북서쪽으로는 서포구역, 북동쪽으로는 대성구역과 삼석구역이 있다. 삼석구역을 지나 동쪽으로 강동군이 있다.

중구역에 노동당 본부당 청사, 만수대의사당(최고인민회의 상임위원회), 내각 청사와 중앙기관청사들이 집중적으로 있어 수도의 면모를 보여주고 있다. 김일성 광장 건너편 대동강 너머에는 주체사상탑이 위치하고 만수대언덕에서 대동강 너머에는 당창건기념탑이, 만수대언덕 북쪽에는 우의탑 등 기념탑들이 있다.

김일성 광장을 중심으로 대동강의 주체탑 방향으로 우측에는 중앙미술 박물관이, 좌측에는 민속박물관이 있다.

평양 시내 각 구역에 김일성종합대학(대성구역), 김책공업종합대학(중구역), 평양외국어대학(대성구역), 평양의학대학(중구역), 김형직사범대학(동대원구역), 평양교원대학(보통강구역), 평양음악무용대학(대동강구역), 평양영화대학(사동구역), 평양체육대학(사동구역) 등이 위치한다. 주요 거리로는 승리거리, 창전거리, 천리마거리, 역전거리, 광복거리, 통일거리 등이 있다.

중구역에는 옥류관과 청류관, 체육관, 1백화점, 2백화점, 아동백화점 등 식당망들과 상업망들이 있으며, 만수대예술극장, 대극장, 인민문화궁전 등이 있다. 대동강 건너 대동강구역의 문수거리에는 류경원, 해당화관, 불링관들과 동평양대극장, 대성백화점, 김만유병원, 중앙동의원, 남산병원, 평양산원, 문수물놀이장 등 다양한 식당, 상점, 병원, 극장, 유희 시설들이 있다.

2) 교통시설

평양은 예로부터 한반도 북부지역의 교통중심지이다. 8·15 광복 전에는 경의선, 만포선, 평원선, 승호리선으로 철도망이 형성되었다. 도로는 평양~원산 간, 평양~남포 간, 평양~신의주 간, 평양~안주 간, 평양~평성 간 등 지방 여러 지역과 연결된 도로망이 있다.

도로, 철도, 전철, 수상교통, 항공 등 여러 형태의 교통망을 이루고 있다. 평양시 철도망은 중앙과 지방 간, 지역과 지역 간 인적·물적 왕래와 수송을 보장하고 있으며, 주요 철길로는 평의선(평양~신의주), 평라선(평양~나선), 평남선(평양~평남온천), 평덕선 등이 있고, 평양순환선(미림-역포), 평양화전선(보통강-평천), 평양조차장선 등 많은 지선이 연결되어 있다. 원산, 함흥, 청진, 평강, 청수, 만포, 해주, 장연, 철광 방면으로 철도망이 형성되어 있다.

평양~모스크바 간, 평양~베이징 간 국제열차가 다니고 있으며 강동, 순안, 대평 방향으로 통근 열차가 운행된다.

평양시 순안구역에는 평양~중국 베이징, 평양~중국 심양, 평양~러시아 모스크바, 평양~러시아 블라디보스톡, 평양~쿠웨이트를 잇는 평양국 제공항이 있다.

평양을 중심으로 신의주, 사리원, 해주, 원산, 만포, 개성, 남포 방향으로 국도(1급 도로)가 개설되어 있다. 평양을 기중점으로 하는 평양-개성, 평양-원산, 평양-남포, 평양-향산, 평양-강동 간 5개 고속도로가 평양 주변부에 있다. 옥류교, 보통교, 만수교, 충성의다리, 양각다리, 룡라다리, 청류다리 등이 있다.

〈표 3-2〉 평양을 기점으로 하는 고속도로 현황

노선명	구간	거리(km)	노폭(m)	개통
평양원산 고속도로	평양-원산 (남사 분기점~관풍동)	196	2~4차선	1978년
평양개성 고속도로	평양-개성 (조국통일3대헌장 기념비~판문점)	162	4차선	1992년
평양향산 고속도로	평양-향산 (안흥입체 교차로~철벽3다리)	119	4차선	.
청년영웅 도로	평양-남포 (만경대 교차로~청년다리)	44	12차선	2000년
평양강동 고속도로	평양-강동(합장교~강동읍)	33	4차선	.

자료: 교육도서출판사. (2006), 도로리정도. 평양: 교육도서출판사의 지도를 참고하여 저자 작성.

3) 주민 교통 이용

평양시 여객 운수에는 무궤도전차(지상전동버스), 궤도전차, 지하전동차(전철), 버스, 택시, 여객선 등이 있다. 무궤도전차(지상전동버스)는 평양 역전에서 서성구역-련못동선, 중구역-문수거리(대동강구역)선 등으로 운용되고 있다. 궤도전차는 평양역~만경대 유희장선, 평양역~사동구역선 등이 있다.

지하전동차(전철)는 1973년 9월에 개통된 붉은별역에서 봉화역까지 천리마선, 1975년 10월에 완공된 락원역에서 혁신역까지, 1978년 9월에 개통된 혁신역에서 광복역까지 혁신선, 1987년 4월에 개통된 봉화역에서 부흥역까지 만경대노선이 있다.

대다수 주민들은 무궤도전차(지상전동버스), 궤도전차, 지하전동차(전철)를 이용하며, 택시도 많이 이용한다. 택시는 평양시운수총국에서 처음 운영을 시작하였으나 1990년대 후반부터 시장화의 진척과 함께 합영·합작회사들과 무역회사들에서 운영하는 택시들이 점점 증가하여 현재 9개의 택시회사가 가동하고 있다.

평양 시민들은 자전거도 많이 이용하고 있는데, 이에 당국은 1990년대

말부터 자전거도로를 대도로 주변에 따로 내도록 조치하였다.

김일성 광장 쪽에서 동대원구역의 주체사상탑 쪽으로 대동강 양쪽을 오가는 여객선도 운영하여 출퇴근하는 주민들의 편의를 도모하고 있다.

평양시 주민의 70% 이상이 궤도전차와 무궤도전차(지상전동버스), 지하전동차(전철), 버스를 이용하고 있다. 평양시 중산층의 30% 정도가 택시를 이용하고 있으며, 버스와 지하전동차를 번갈아 타면서 출퇴근하는 학생들과 직장인들이 많다.¹⁵⁾

대동강 유보도 등 도로를 걸어서 이용하는 주민들도 많다. 아침 출근 때에는 버스, 무궤도전차, 궤도전차, 전철을 이용하여도 시간적으로 여유가 있는 퇴근 시간에는 걸어서 퇴근하는 학생들과 직장인들도 많다.

극히 일부 주민들 가운데 자가용 승용차를 이용하는 시민들도 있다. 그러한 시민들로는 제일동포 귀국자, 화교, 국가유공 예능인과 체육인 등이다.

나. 대도시 지역의 교통: 신의주의 사례

1) 공간적 특성

신의주는 평안북도의 도 소재지로서 북한의 중서부 쪽에 위치하고, 중국 료녕성 단둥과 압록강을 끼고 국경으로 연결되어 있는 국경도시이며, 북한 대외무역의 관문이다. 압록강변을 따라 상업용 창고들과 철도가 배치되어 있으며 신의주시를 가로지르는 도로를 좌우로 하여 주민 지대와 공장, 기업소, 상업망, 편의봉사망, 식당, 장마당 등이 있다. 북쪽으로는 의주군으로 향하는 도로가 있고 평안북도 룡천군에서 신의주로 들어가는

15) 해당 비율은 조사 자료에 근거한 것이 아니라 평양에서 성장하고 오랫동안 생활한 연구진의 주관적 평가임.

도로는 신의주광장을 가로질러 도 소재지까지 연결된다.

신의주광장 주변에는 평안북도 혁명사적관과 김일성 동상, 신의주 역전과 관문여관이 있으며, 신의주광장에서 압록강 교두로 나가는 도로가 있다. 룡천군에서 신의주시로 들어서는 입구 쪽에 압록강 호텔이 위치하고 있다. 시내 곳곳에 평양에 본사를 둔 무역회사 지사들과 그 소속 건물들이 위치하고 있다.

평양에서 신의주로 들어서는 도로를 따라 남쪽으로 가면 도당청사, 도 인민위원회 청사 등 도급 기관 청사들이 좌측에 위치하고 있다.

중국 쪽 압록강 대안에는 상업성 소속 중앙창고와 도 인민위원회 상업국 소속 창고들이 위치하고 있다.

2) 교통시설

신의주는 중국과 연결되는 북한 최대의 육상 국제무역도시다. 또한, 압록강 수운을 통하여 수상교통이 잘 발달해 있다.

신의주 시내를 통과하는 평의선 철도와 백마선, 덕현선이 연결되고 있다.

주요 교통시설로는 평양~신의주 간 철도와 기차역, 신의주시를 가로지르는 버스노선이 있다. 또한, 평양에서 출발하여 신의주를 거쳐 중국 룡녕성 단둥으로 가는 국제열차와 국제화물열차도 있다. 국제화물열차는 평양시 서포구역에서 출발한다.

신의주에서 의주 방향, 룡천군 방향 등으로 나가는 씨비차들이 있다. 국경도시이고 북·중 무역의 중심지여서 수입상품과 수출상품을 수송하는 화물자동차들이 많다.

압록강 대안에 있는 중앙창고와 도 창고구획 안에는 화물을 싣고 나를

수 있는 철길이 부설되어 있다.

무역지사들이 많이 있어 무역지사에 소속된 승용차들의 왕래가 심하다. 또한, 지방의 특성에 맞게 자전거를 이용하는 주민들이 많다. 압록강 중국 쪽 대안으로 유희장이 꾸려져 있다.

중국이 건설한 신압록강대교는 남신의주지역 도로와 연결되는데, 신압록강 대교가 정식 개통되면 신의주의 국제도로운송이 활성화될 것으로 보인다.

3) 주민 교통 이용

시내버스를 이용하는 주민들의 수는 많지 않다. 시내버스가 다니기는 하지만 가동 횟수가 낮고 설비상태가 매우 열악하다. 주민들 70%가 자전거를 이용한다. 또한, 일부 주민들은 개인적 관계를 이용하여 무역회사 지사의 승용차를 이용하기도 한다. 교외로 나드는 주민들 대다수는 써비차를 이용한다. 그 수는 신의주시 주민 수의 70%를 상회한다.

한편, 압록강 호텔에는 외화로 지불하는 외화 택시가 있으며 이 외화 택시는 신의주 시내는 물론 신의주~평양 간에도 운행한다. 신의주 시내 외화 택시는 대체로 무역일꾼들과 외화벌이 일꾼들이 많이 이용한다.

다. 중규모 도시지역의 교통: 사리원시의 사례

1) 공간적 특성

사리원시는 황해북도의 소재지이며 평양과 황해남도를 잇는 중간지점의 농업도시이다. 동측으로는 연탄군과 봉산군, 서측으로는 재령군, 남측

으로는 은파군과 접해 있다. 사리원시 북부와 동부는 정방산, 삼봉산 같은 400~500m 수준의 산악지형이며, 서부와 남부는 재령평야 같은 넓은 평야 지대가 분포하고 있다.

사리원시를 중심으로 남쪽으로는 황해남도의 소재지인 해주로 가는 도로가 나 있고 북서쪽으로 평양으로 가는 도로가 있다.

평양에서 사리원시로 진입 후 사리원시를 관통하여 해주 방향으로 뻗어 있는 도로를 중심으로 주택가들과 상업망, 식당, 편의봉사망들이 전개되어 있다. 시내에는 경암포도주공장을 비롯한 식료공장들과 농업연구소, 축매연구소 등 연구기관들도 위치하고 있다.

도당청사, 도 인민위원회 청사 등 도급 기관청사들과 사리원농업대학 같은 교육기관들도 위치하고 있다.

사리원시 중심에 민속촌이 건설되어 운영되고 있다. 사리원시 주변으로는 야채농장, 벼 생산농장 등 농장들이 사리원시와 가까운 곳에 있다.

2) 교통시설

사리원은 평부선, 황해청년선 등 간선철도가 통과하고 있으며, 평양-개성 간 고속도로와 1급 도로가 연결되어 있다. 사리원은 도 소재지임에도 불구하고 도로율이 낮은 편이며, 재령강을 통한 평양, 송림, 남포로의 수상운송이 과거로부터 이루어져 왔다.

도시 중심으로 시내버스가 다니고 있으나 역시 버스들이 노후화되어 주민들에게 불편을 주고 있다. 사리원-평양, 사리원-해주 간 씨비차들이 다니고 있다. 사리원역이 있으며 평양-사리원-해주를 연결하는 철도가 개설되어 있으나 운행 횟수가 적다.

3) 주민 교통 이용

대다수 주민은 자전거를 이용하거나 도보로 이동한다. 자전거를 이용하는 주민 수는 역시 전체 주민 수의 60~70% 수준이다. 시내에서 주민들은 대체로 도보로 이동하고 있다. 타지방으로 이동하는 장사꾼, 여행객들은 써비차와 화물자동차를 이용하는데 써비차 이용 수는 전체 주민의 70% 수준이다. 화물자동차를 이용하는 주민은 전체 주민 수의 15~20% 수준이다. 기차를 이용하는 주민 수는 10% 이하 수준이다.¹⁶⁾

라. 노동자구의 교통: 안주시의 사례

1) 공간적 특성

안주시는 평안남도의 제2대 도시로서 평양과 가까운 곳에 있는 공업 및 농업도시이다. 북측으로는 청천강을 경계로 평안북도 박천군, 영변군, 남측으로는 순천시, 숙천군과 접해 있다. 동쪽으로는 개천시, 서측으로는 문덕군과 인접하고 있다.

서쪽으로 안주벌이 있으며 청천강 하류가 서남 방향으로 흐르고 있다. 동남부는 해발 400m의 산지가 있다. 안주시는 시인민위원회 소재지인 안주읍보다 평부선, 개천선 철도가 통과하는 신안주가 경제 중심이 되어 있다.

주민 거주지역은 도시지역과 농촌지역으로 구분되는데, 도시지역은 안주와 신안주 지역으로 나뉜다. 안주지역은 행정, 교육, 공업에 종사하는

16) 해당 비율은 조사 자료에 근거한 것이 아니라 북한에서 성장하고 오랫동안 생활한 연구진의 주관적 평가임.

주민들이, 신안주에는 교통, 물류, 공업 관련 주민들이 많이 거주하고 있다. 농촌지역에는 청천강 유역 평야 지대인 안주별이 북한의 주요 곡창지대의 하나로서 농업생산에 큰 역할을 하고 있다.

평양에서 안주시로 들어서는 대도로를 좌우로 주민지구와 상업망, 식당, 편의시설들이 산개되어 있으며 도로의 끝 남흥동에 남흥화학공장이 있다. 북한의 농업생산에 큰 영향을 미치는 남흥화학공장이 1976년에 설립되어 석유화학 가공 및 질소비료를 생산하고 있다. 지역에서는 안주화학공장이라고도 부른다.

안주시에 안주 호텔이 있으며 북한은 이 호텔을 사스 같은 세계적 질병 발생 시 해외 여행자들의 격리 호텔로도 사용하였다.

안주시에서 평안남도 소재지인 평성시로 나가는 도로와 순천 방향으로 가는 도로들이 있다.

2) 교통시설

안주지역은 북한의 간선철도인 평의선과 개천선, 평양-향산 고속도로가 통과하는 교통거점이나, 이 노선들이 통과교통 회랑으로 활용되기 때문에 도시 내 주민들의 역내 이동에는 크게 활용되지 않는다.

평양-신의주를 연결하는 1급 도로와 개천-신의주 간 2급 도로가 수송 도로로 잘 활용되고 있다.

신안주지역과 안주지역을 연결하는 버스가 있으나 버스들 대부분이 노후화되었고 운행 횟수도 낮아 주민들이 불편을 호소하고 있다. 대다수 주민은 자전거와 도보로 이동한다. 신안주의 도시지역에서 농촌지역으로, 또는 다른 지역으로 이동 시에는 씨비차를 이용하는데, 신안주의 지리적 특성 때문에 평양 방향, 평성 방향, 순천 방향 등으로 씨비차들이 빈번히 운행된다.

3) 주민 교통 이용¹⁷⁾

안주시 주민들 대다수는 자전거를 이용하는데 그 수는 전체 안주시 주민의 70%를 상회한다.

도보를 이동하는 주민들이 대다수이며 평양 방향, 평성 방향, 순천 방향 등으로 이동하는 주민들은 써비차와 지나가는 화물자동차의 적재함에 올라타고 이동한다. 다른 지역으로 이동 시 써비차를 이용하는 주민 수는 전체 주민의 70~80%이며, 30~40%가 자전거로 이동한다.

안주 지역 남흥화학공장으로 통근하는 근로자들의 대다수가 자전거를 이용한다. 장사꾼들과 공무원들 대다수가 자전거로 이동하는데 그 수는 전체 안주시 주민의 70% 수준이다.

제3절 북한 주민 교통 이용의 변화

1. 물류 증가에 따른 교통 변화

김정은 등장 후 북한 경제의 발전을 보면 교통 부분이 빠르게 발전했다고 할 수 있다. 김정은 시대 무역사업이 확장되면서 국내 물류 증가로 이어졌다. 북한 무역의 부흥기라고 볼 수 있는 2010년대는 개인 가게의 수익도 일정 수준 안정적으로 유지되면서 주민들의 여가와 서비스 문화에도 변화를 가져왔다. 국가 공급의 체계에서 시장수요와 시장공급으로 바뀌면서 유통 부분에서 서비스 문화가 자리 잡기 시작했으며 일상생활에

17) 아래의 해당 비율은 조사 자료에 근거한 것이 아니라 북한에서 성장하고 오랫동안 생활한 연구진의 주관적 평가임.

서 교통의 편리성에 대한 욕구는 높아졌다. 그만큼 시장을 통한 서비스도 다양해졌다. 자본금이 있다고 하는 ‘돈주’들은 국가가 미처 관심을 돌리지 못하고 있는 서비스 부분에 투자하기 시작했으며 종합시장을 중심으로 유통·교통 부분의 시장수요를 창출했다. 그 결과 소비재 시장이 발달하게 됐는데, 그중 큰 비중을 차지하고 있는 종합시장을 돌아가게 하는 바탕은 물류 이동과 교통서비스의 확장이다.

북한에서 종합시장이 발달한 데에는 개인뿐만 아니라 국영기업의 참여도 긍정적 영향을 미쳤다. 국영기업이 시장에 뛰어들면서 전역의 시장에서는 개인과 국영기업이 주도하는 경제주체들이 증가했다. 이들의 국내 자본과 함께 외국자본을 결합한 유통시설로 인해 상업 부분의 서비스가 발달하면서 대중국무역과 동일선상에 있는 소비재 시장을 확대하는 효과도 불러왔다. 조사에 응한 인터뷰 참가자들의 주장에 따르면, 2010년대 들어 북한 내 물류·교통은 폭발적으로 증가했다고 알려진다(NK투자개발, 2023a).

〈표 3-3〉 혜산농민시장 매대 수 증가표

(단위: 개)

2012년			2015~2017년			증가 매대 수
번호	품목	매대 수	번호	품목	매대 수	
1	쌀	168	1	쌀	168	-
2	조미료	120	2	조미료	120	-
3	농토산물	210	3	농토산물	260	50
4	사탕과자	80	4	사탕과자	150	70
5	식료	110	5	식료	130	20
6	건재	260	6	건재	260	-
7	신발	290	7	신발	320	30
8	비닐박막	30	8	비닐박막	30	-
9	학용품	70	9	학용품	70	-

2012년			2015~2017년			증가 매대 수
번호	품목	매대 수	번호	품목	매대 수	
10	화장품	50	10	화장품	50	-
11	의약품	60	11	약품	70	10
12	잡화	540	12	잡화	580	40
13	공업품	700	13	공업품	700	-
14	청량음료	12	14	청량음료	20	8
15	벽지	30	15	벽지	30	-
16	X	-	16	꽃	40	40
17	소금	40	17	소금	40	-
18	기념품	70	18	기념품	80	10
19	신발 수리	15	19	신발수리	15	-
20	담배	36	20	담배	40	4
21	그릇	210	21	그릇	220	10
22	이불	20	22	이불	30	10
23	채소	30	23	채소	70	40
24	천	40	24	천	50	10
25	수산물	60	25	수산물	100	40
26	마른고기	60	26	마른고기	80	20
27	육류	30	27	육류	60	30
28	가정용품	20	28	가정용품	30	10
29	마대	40	29	마대/용기	50	10
30	음식	50	30	음식	50	-
31	과일	70	31	과일	80	10
32	전기제품	100	32	전기제품	160	60
33	가축	12	33	가축	12	-
34	X	-	34	반찬	80	80
35	X	-	35	말린 나물	30	30
총 매대 수		3,633	총 매대 수		4,275	642

자료: 강미진, (2023), *혜산농민시장 변화연구-2019년 중국에서 발생한 코로나를 전후로-*. (석사학위논문, 북한대학원대학교, 서울)의 자료를 바탕으로 저자 작성.

물류·교통의 증가와 함께 발달한 소비재 시장의 파급효과로 가내 수공업이 발달했고 국영공장의 생산에서도 성과가 나타나면서 노동·자본·토지 등의 생산재 시장에도 긍정적인 효과를 주고 있다. 앞의 제1장에서도 언급된 영역이 확장되면서 돈주의 이윤이 증가했고 덩달아 부유층을 중심으로 한 소비재 시장의 수요에도 영향을 주었다. 특히 김정은 체제는 주민들의 경제활동을 제한하지 않았으며, 일부 국가건설 등에도 개인 ‘돈주’들이 영향력을 발휘하면서 북한 경제에 투자하는 국가와 개인 간 경계가 열리는 효과도 있다. 김정은 등장 후 시장에 대한 통제가 느슨해지면서 2010년대에 북한 전역의 시장들에서 ‘매대 확장’ 흐름을 보였다.

앞의 <표 3-4>를 보면 김정은 시대에 혜산농민시장 내 늘어난 품목 중 어떤 품목들이 얼마나 증가했는지를 알 수 있다(강미진, 2022, p.25). 눈에 띄게 증가한 품목 세 가지를 꼽으면 반찬(80개), 사탕, 과자(70개), 전기제품(60개)이다. 표에서 보여준 결과를 통해 김정은 시대의 가내 경제 수준을 알 수 있는데, 북한 내 전력 상황과 별도로 가내 전기제품이 증가했다는 것은 외부에 알려진 것처럼 ‘북한 아사설’, ‘식량난’과 같은 생존의 위험 수준에서는 벗어난 것으로 풀이된다. 특히 사탕, 과자 등 근것질 식품의 매대 수가 증가한 것은 주식 해결의 안정성을 엿볼 수 있다. 또 반찬 매대의 새로운 등장은 서비스 분야의 개선으로도 볼 수 있다. 지출 출혈을 막기 위해 자체로 텃밭에서 경작한 농산물을 이용하거나 시장에서 재료를 사서 직접 반찬을 만들어 먹었던 문화에서 벗어나 완성된 반찬을 구매한다는 것은 일종의 경제적 여유가 있다는 것과 주민들 스스로가 육체적 피로감에서 벗어나려는 행위를 하고 있음을 알 수 있는 대목이다. 혜산농민시장처럼 시장 내 매대 수 증가 추세는 전국적인 지역에서 비슷하게 조사됐다. 시장 매대의 확장은 도매시장의 증가로 이어졌으며 북한의 도매시장은 대부분 교통·물류의 증가를 가져왔다.

2. 육로 교통수단의 증가

북한의 철도는 국가 물자 수송의 대표적 수단이며, 북한 교통 부분에서 도로교통 인프라는 다른 자본주의 국가들에 비하면 열악하다. 사실 북한에서는 철도를 ‘나라의 동맥이며 인민 경제 선행관’으로 규정하고 있다. 김일성은 “교통운수는 인민경제의 선행관이며 생산과 소비를 연결시키는 중요한 고리”라고 강조한 바 있다(조선노동당출판사, 1982b, p.343).

1990년대의 경제적 어려움으로 전기 공급이 중단되고 급기야 철도 운행도 멈췄다. 북한 전역의 매 단위들에서 생산과 건설, 일상생활에서 필요한 원료와 연료, 자재, 설비, 생활형 공급품들이 필요 부분에 보장되어야 하는데 전력 공급 중단은 말 그대로 북한을 아수라장으로 만들었다. 국가 주도의 물류가 중단된 사태는 주민들에게 역경 속에서 살아남을 수 있는 용기와 생존의 지혜를 발휘할 기회를 제공했다. 주민들의 생존을 위한 노력으로 전기가 없이는 전혀 움직일 수 없는 철도 이용보다 약간의 연료가 있으면 움직일 수 있었던 화물차와 버스 등에 대한 선호가 높아지기 시작했다. 기관, 기업소들에서는 보유 중인 화물자동차를 이용하여 생존 방법을 찾아 나섰고 다양한 방법 중에 가장 확실하게 수익을 낼 수 있었던 ‘씨비차’¹⁸⁾에 공을 들였다. 화물자동차와 버스가 있었던 일부 기업소들에서는 보유하고 있던 운송 수단을 이용하여 지역의 장사꾼들을 대상으로 한 이동 서비스를 시작했다. 이렇게 서비스에 대한 미숙한 첫걸음으로 시작된 ‘씨비차’ 문화는 북한 주민들의 생존을 위한 경제활동에서 ‘빛’과 같은 존재였다. 90년대의 급박한 경제생활 속에서, 그리고 주민들

18) 1990년대 중반 북한의 경제난에 따른 전력 수급 중단으로 열차가 멈춰 서게 된 상황에서 휘발유, 디젤유를 사용하는 화물자동차로, 이동을 원하는 주민들을 태워주는 용도로 생겨났다.

의 경제활동에 대한 심각한 단속과 통제가 지속됐던 2000년대에도 ‘씨비차’ 운행은 중단 없이 지속되었다.

특히 2010년대의 북한은 운송량이 상당히 증가한 모습을 보인다. 눈에 띄는 것은 육로를 이용한 교통은 국가기관의 수송이 발달함과 동시에 가파르게 상승하고 있다. 이러한 배경에는 당과 군, 정부 기관의 산하 무역회사들의 수송량이 증가한 것에서 기인한 것으로 보인다. 각 지역에 있는 무역회사들은 자체 수송대를 보유하고 있고 일부 무력성이나 내각 중앙기관 산하의 큰 무역회사들은 수십 톤짜리 트럭을 하루에도 수십 대 이상 가동하기도 한다(NK투자개발, 2023a). 북한 내 교통수단 증가에는 무역회사와 국가기관의 명의를 빌려서 사업을 하는 개인 돈주들의 경제활동도 포함된다. 김정은 시대의 돈주들은 이전(김정일 시대)과 달리 돈을 불리는 방법이 대담해졌고 광범위해졌다. 돈주들의 이러한 행보는 김정은 시대의 돈주에 대한 처우와도 연관이 있다. 김정은 시대에는 평양과 삼지연, 원산 등 전국에서 대대적인 건설이 진행되고 있는데, 이런 국가건설에 건설자재를 보장하거나 물심양면으로 도움을 준 주민들에 김정은 감사장이 하달되기도 했다. 대표적인 사례로 노동신문이 2014년 10월 16일과 2020년 4월 27일에 소개한 기사가 있다. 2014년 평양시에 건설되는 위성과학자 주택지구 건설에 지원한 김일성종합대학 평양의학대학병원 간호원 김은숙 외 19명과 원산-갈마해안관광지구 건설에 적극적으로 지원한 일꾼들과 근로자들에게 김정은이 감사를 보낸 소식을 실었다(노동신문, 2014.10.16.; 노동신문, 2020.04.27.). 두 사례에 언급된 지원자들은 건설 현장에 많은 지원물자를 물심양면으로 지원했다고 노동신문은 밝혔다.

노동신문에 언급된 이 사례들은 김정은 시대에 들어 국가건설에 개인의 자본을 투자하는 사례가 늘어났다는 증거이기도 하다. 그리고 중요한

것은 소개된 인물들이 대부분 평범한 노동자들이라는 것이다. 이는 일반 주민들의 경제적 수준이 높아졌다는 것을 의미한다.

이와 관련하여 NK투자개발의 현지 소식통에 따르면, 거물급 돈주들은 중앙기관의 무역회사랑 손잡고 돈벌이를 닦이 알 낳듯이 쉽게 한다고 표현할 정도로 이윤을 벌어들이고 있다. 이들 중 일부는 20톤이 넘는 용량을 가진 트럭을 보유하고 있고 일부는 대형버스와 소형버스, 화물트럭, 오토바이 임대로 돈을 번다. 거물급 돈주들은 한 대 혹은 10대 정도를 필요한 곳에 빌려주고 돈을 번다. 돈주들은 쉽게 돈을 버는 사람으로 인식되어 주민들로부터 부러움의 대상이 되기도 한다.

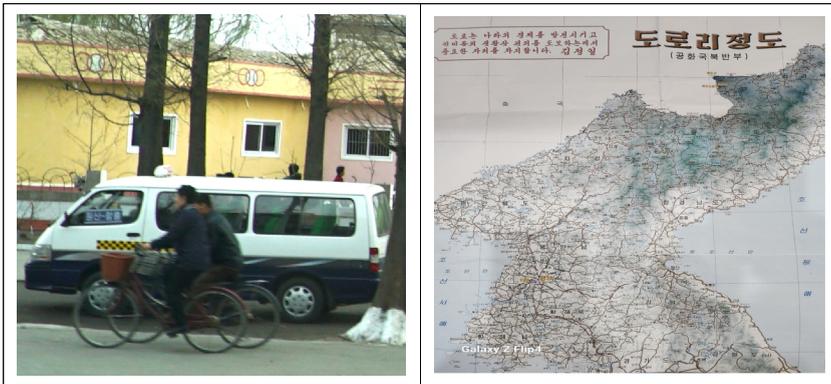
북한에서 김정은 표창이나 감사는 집의 가보로 간직되며 이들은 사회적으로 ‘따라 배우기’¹⁹⁾ 대상이 된다. 이 때문에, 이들에 대한 사회적 관심이 높으며, 그들이 설사 잘못을 범해도 어느 정도 묵과(默過)하거나 용서하는 경향이 있다. 일부 지역에는 인민위원회가 주도하는 장거리 버스 사업소도 운영하고 있다(노정민, 2015.05.08.). 2010년대 초중반 전국에서 주차장을 새로 만들었으며 전국으로 이동할 수 있는 버스와 화물자동차들이 급증했다. 써비차에는 두 가지가 있는데, 먼저 기관, 기업소가 기존에 보유하고 있던 차량으로 개인 혹은 기업에서 필요로 하는 이동과 물류 이동에 활용하는 써비차가 있다. 다음으로 개인이 소유하고 있는 차량을 기관, 기업소에 등록하고 매월 지정 금액을 납부하고 그 외에 번 수익을 개인이 사용해도 되는 써비차가 있다. 최근에는 개인 소유의 택시들도 상당히 증가했으며 주민들의 이동에 다양한 교통수단이 활용되고 있는 것으로 조사되고 있다(NK투자개발, 2023a).

NK투자개발이 입수한 강원도 원산시 장거리 택시 사진을 보면 택시

19) 국가가 내세우는 대상이나 사업 등을 전체 주민이 그대로 따라서 해야 한다는 주민 사상 및 감화 교양의 한 가지로, 북한은 모델로 정해진 대상이나 사업 등을 전국에 공개하여 ‘따라 배우기’를 실천하고 있다.

유리창에 ‘원산-함흥’이라는 뜻말이 부착되어 있다. 도로리정도(북한전도)에는 전국의 1, 2, 3급 도로와 기타도로까지 자세히 표기되어 있다. 전국적으로 볼 때 철도나 해운 수송보다는 써비버스와 써비화물차, 택시, 삼발이, 오토바이 등 육로를 통한 이동 수단이 다양해졌다. 이는 유동 인구 증가와 더불어 전국 범위의 주차장과 세차장, 주유소, 수리소 등의 연쇄 확대 효과를 동반한다. 전반적으로 볼 때 교통·물류의 증가 현상은 북한 경제발전에 긍정적인 영향을 준 요인 중 하나라고 할 수 있다.

[그림 3-2] 강원도 원산-함흥 장거리 택시와 북한 도로리정도



자료: NK투자개발이 입수한 북한 주민 사진 자료

3. 북한의 주유소와 주차장

김정은 시대에 교통·운수 부분이 빠르게 변하면서 북한의 원유 수입과 국내 공급에도 변화가 필요했을 것이다. 국가 유류 공급망을 재정비한 사례도 북한이탈주민 면담²⁰⁾을 통해 알 수 있었다. 북한의 원유 수입은 국가계획위원회와 원유 공업성의 주도로 이루어진다. 외국에서 유입되는

20) 북한이탈주민 2-A, 2-C, 2-D 면담에서 동일한 진술을 확인함.

유류는 정유공장과 원유 저장고를 거쳐 각 도의 연유 상사에 공급된다. 도 연유 상사에서는 각 군들에 있는 연유공급소²¹⁾에 공급하는 양만큼 재공급한다. 연유공급소에서는 공급받은 원유를 지역의 공장, 기업소, 기관, 농장들에 다시 분할 공급해준다. 원유를 공급받는 단위들은 해당 기관에 공급된 양의 공급표 기준의 유류를 연유공급소에서 공급받아 사용한다.

2000년대부터는 북·중 국경 지역을 통해 상당한 양의 원유들이 북한으로 유입되기도 했다. 국가 공급의 원유창고에서 각 지역으로 공급되는 원유가 부족한 경우에는 국경 지역의 무역 및 밀수를 통해 부족분을 해결하기도 한다. 북한 내에서 ‘힘 있는 단위’로 불리는 일부 무역회사나 중앙기관은 북·중 무역으로도 원유를 수입한다. 북한 주민들이 일상에서 흔하게 이용하는 씨비차들은 주로 ‘연유판매소’²²⁾에서 원유를 구매하여 사용한다. 연유판매소는 평양에서 먼저 생겼으며, 이후 빠르게 전역에서 연유판매소를 신설했다. 2014년 북한 평양시 내 연유공급소는 22개였으며 2017년 당시 평양의 연유판매소는 40여 개 정도인 것으로 NK투자개발이 확인했다. 2022년 양강도 혜산시 조사에서는 시내 중심 지역과 외곽 지역인 송봉동 판매소까지 총 9개의 연유판매소가 있었다(NK투자개발, 2023b).

북한에서 개인의 원유 구매는 지역 내 ‘기름장사꾼’²³⁾을 통해서 암암리에 구매하는 형식이었기 때문에 타지에서 온 씨비차들이 원유를 구입할 때에도 중간에 소개인이 끼게 되는 경우가 다반사였다. 소개인이 있다

21) 휘발유와 디젤유, 윤활유, 모빌유 등을 공급하는 지하탱크식 유류 창고이며 지역의 공장, 기업소, 협동농장, 교육기관, 행정기관들에 공급한다. 연유공급소는 각 군에 2~3개 혹은 공업지구의 경우 3~5개가 있다.

22) 2010년대 중반에 전국 범위의 연유판매소가 생겼으며 일부 무역회사들이 자체로 운영하고 있다.

23) 개인적으로 원유를 파는 장사꾼들에게 붙여진 이름임.

는 것은 증개 수수료가 있다는 의미이며 그만큼 원유도 비싸게 구매해야 하는 상황이었다. 하지만 현재는 도시 곳곳에 연유판매소가 생기면서 자가용 자동차, 택시, 써비차 등 다양한 용도의 차량이 원유 구매를 원활하게 할 수 있다.

북한에서 주차장은 2000년대 초부터 생겼다. 당시에는 평양과 원산 등 큰 도시들에 몇 개 있었던 것이 고작이었다. 2000년대 중반에 들어서면서 북한 내 차들이 증가하게 되면서 도시에서 주차장은 필수 시설이 되었다. 그러나 2000년대만 해도 북한 주민들의 생계 상태는 2010년대보다 안정적이지 않았기 때문에 주차장에 대한 관리가 구체적이지 않았다. 2000년대에 주차장은 아주 협소한 공간에 있거나 주로 자동차사업소와 철도역, 화물역, 자동차화물역, 공항과 공공기관, 그리고 아파트와 도시 건물의 공간에 주차하는 것으로 운영됐다. 2010년대에 역이 가까이 있고 외부로 드나드는 고속도로와 1, 2급 도로가 있는 근처에 넓은 공간을 주차장으로 건설했으며, 대형버스와 교통수단들이 주차할 수 있고, 공공기관 차량과 개인차량도 주차비를 지불하고 이용할 수 있다. 유동 인원이 많고 버스나 화물차, 승용차 등 육로 이동 수단이 많은 지역에 주차장이 있다.

양강도의 경우 백두산을 답사하는 유동 인원이 많은 것을 고려하여 역전 여관 근처에 대형 주차장을 운영하고 있다. 이 주차장과 불과 230m 근방에 역전주차장이 있다. 주차장에는 전국 각지로 운행하는 버스와 화물써비차, 소형트럭, 다인승 택시, 소형 택시 등 다양한 교통수단이 정차하고 있다. 현지 소식통에 따르면, 양강도 혜산시의 경우 주차장 이용료는 1회당 화물차는 2,000원(한화 290원), 택시 3,000원(한화 435원)이며 야간에는 5,000원(한화 725원)을 내야 한다. 불법으로 주차하는 차들은 사법기관의 검열을 피하려는 목적도 있지만, 주차시간이 짧은 관계로

주차장 이용료를 지불하지 않고 손님을 태우려는 의도로 주차장이 아닌 곳에 세우기도 한다.

현재까지 북한에서는 빈 택시가 거리를 돌다가 손님을 태우는 사례가 아주 드물다. 평양시의 경우는 휴대전화 앱에 택시를 호출하는 기능이 있어 이용자에게 편리함을 주고 있다. 지방 도시에서는 보통 주차장에서 택시를 타는 경우가 다반사이다. 택시를 이용하려는 주민들은 주차장까지 가야 하는 번거로움이 있지만, 택시 이용자들은 주로 장거리 택시를 이용하기 때문에 이런 번거로움을 받아들인다.

현지 소식통에 따르면, 2023년 현재 평안남도 순천시에서 평안북도 신의주시까지 택시를 이용하는 데 드는 돈은 북한 돈으로 5만 원(한화 7,300원)이다. 구글어스로 계산한 평안남도 순천시 순천역에서 평안북도 신의주시 신의주청년역까지 직선거리는 약 152km이다. 남한의 예를 비교하면 152km는 서울역에서 충청남도 논산시청까지라고 보면 이해가 쉽다. 평안남도 순천시에서 평안북도 신의주시까지 택시를 이용한 주민이 택시 기사에게 지불한 5만 원으로 순천시장에서 10kg 정도의 쌀을 구매할 수 있다. 그럼에도 불구하고 최근에는 평양시 택시도 늘고 택시를 이용하는 주민들이 늘고 있다(정영, 2016.04.27).

4. 자전거 이용의 변화

최근에는 여러 교통수단의 확산으로 자전거의 중요성이 다소 떨어지는 했지만 여전히 북한에서 자전거는 대다수 주민들의 주요 이동수단이다. 과거 김정일 위원장은 북한의 자전거 보급에 많은 관심을 표시하고 생산량을 대폭 늘릴 것을 지시한 바 있는데, 2005년 10월에 ‘평진자전거 합영공장’을 현지지도하고 교통 문제의 해결, 주민들의 생활상 편의와 건

강 보장, 도시공해 방지 등을 위해 자전거 생산을 대대적으로 늘릴 것을 강조한 바 있다(임재경, 이중겸, 이장운, 권영인, 신희철, 2010).

북한에서 자전거는 남한의 승용차 정도의 가치를 갖는 고가품으로 2009년 한국교통연구원의 자전거 이용 실태에 대한 북한이탈주민 면담 결과에서는 자전거 한 대의 가격은 장마당 가격 기준으로 북한 주민의 월급 3~4년분 정도에 해당할 정도로 고가였으며, 생계유지를 위해 높은 이자로 대출받아 자전거를 구입한 후 상환하는 것으로 알려졌다. 따라서 일반 주민이 자전거를 보유하기는 극히 어려운 실정으로 자전거를 이용하는 비율은 지역별로 편차가 커서 함흥, 원산지역의 경우 100가구당 5~10대 정도로 추정되었다(임재경 외, 2010).

최근 북한 현지의 소식통에 따르면, 기술 변화에 따라 평양시에서는 새로 자전거를 구매할 경우 주로 전기자전거를 사는 추세이며 가격은 북한 돈으로 약 60~270만 원(한화 9만 원~55만 원 정도)에 거래되고 있다. 대중적으로 팔리는 일반 자전거는 삼천리, 갈매기, 성천강 자전거이며 가격은 자전거 모델에 따라 매우 다양하다. 그중 대중적으로 많이 이용되는 자전거의 가격은 북한돈 40만 원 정도(한화 6만 원 정도)에 거래되고 있다.

제4절 소결

북한 사회가 국가 공급의 체계에서 시장수요와 시장공급으로 바뀌면서 유통 부분에서 서비스 문화가 자리 잡기 시작했으며 일상생활에서 교통의 편리성에 대한 욕구도 높아졌다. 자본을 가진 '돈주'들은 국가가 미처 관심을 돌리지 못하고 있는 서비스 부분에 투자하기 시작했으며 종합시장을 중심으로 유통·교통 부분의 시장수요를 창출했다.

북한의 전반적인 자원동원력 하락은 핵심 운송수단이던 철도 수송망의 낙후로 이어졌는데, 이에 주민들은 철도 이용보다 약간의 연료가 있으면 움직일 수 있는 화물차와 버스 이용을 늘리기 시작했다. 기관, 기업소들에서는 보유 중인 화물자동차를 이용하여 생존 방법을 찾아 나섰고 다양한 방법 중에 가장 확실하게 수익을 낼 수 있었던 ‘씨비차’에 공을 들였다. 이에 최근 북한 교통에서는 육로 교통수단의 활용이 크게 증가하고 있으며, 주유소와 주차장도 늘어나고 있다.

한편 일반 주민들의 근거리 이용에 핵심 수단인 자전거의 경우에도 평양 지역에서는 전기자전거 보급이 늘어나는 등 교통 이용에서의 변화가 눈에 띈다.





제4장

북한 주민의 통신 이용 실태와 함의

제1절 들어가며

제2절 북한의 통신 보급 및 이용

제3절 통신의 이용과 생활양식의 변화

제4절 소결



제4장 북한 주민의 통신 이용 실태와 함의

제1절 들어가며

북한의 지난 10년에서 가장 눈에 띄게 변한 부분을 본다면 통신의 자유가 일부 해결된 것이라고 할 수 있다. 국제전화 등 외부와의 정상적인 통신은 제한되고 있지만, 내부 유선과 무선 통신은 자유롭게 할 수 있는 정도로 주민들의 휴대전화 가입률이 높아졌고 휴대전화 사용자도 700만을 웃돈다는 38노스(38North)의 분석도 있다(김명성, 2022.11.15.).

북한 사회에 통신 서비스 이용이 증대되면서 북한 주민들의 생활양식도 빠르게 변화하고 있다. 미래학자 앨빈 토플러(Alvin Toffler)와 하이디 토플러(Heidi Toffler)는 『부의 미래(원제: Revolutionary Wealth)』에 포함된 “한반도의 시간과의 충돌”의 장(chapter)에서 2004년 기준으로 북한 전체 인구의 1%만이 휴대전화를 보유하고 있다고 기술한 바 있다(Toffler & Toffler, 2006, p.497). 하지만 2018년 유니세프(UNICEF)가 발표한 북한 다중지표군집조사(MICS) 보고서에 따르면, 전체 가구의 69%, 평양의 경우 90.6%의 가구가 휴대전화를 보유하고 있는 것으로 조사됐다(Central Bureau of Statistics of the DPR Korea and UNICEF, 2018, p.31).

기술적 변동이 사회변동에 많은 영향력을 미친다는 것은 자명한 사실이다. 라우어(R.H. Lauer)에 따르면, 테크놀로지가 사회변동을 낳는 방식은 첫째, 테크놀로지가 사회의 선택 가능성을 증대시키고, 둘째, 테크놀로지가 사회의 상호작용의 유형을 변화시키며, 셋째, 기술적 발전들이

새로운 사회 문제들을 창출하는 경향에 있다(Lauer, Robert H, 2007, pp.205-209).

휴대전화의 대중화는 북한 주민들에게 더 많은 정보의 양을 더 빠르게 제공하고 있으며, 그로 인해 선택의 기회와 범위가 이전에 비해 훨씬 더 늘어났으며, 다양한 유형의 상호작용이 늘어나면서 사회의 역동성이 증가하였다. 북한에서 휴대전화는 커뮤니케이션의 도구로, 화폐 지불수단으로, 문화 소비 및 원격교육의 매체수단으로 그 활용성의 범위가 점점 확장되고 있다. 반면에 경제사회적 요인들에 의해 디지털 격차라는 새로운 사회문제가 북한 사회에서도 부상하고 있다. 더욱이 코로나 팬데믹 상황에서 휴대전화의 용도는 새로운 국면을 맞기도 하였다.

이 장은 통신의 이용이 북한 주민의 생활양식을 어떻게 변화시키고 있는지를 설명하는 데 목적이 있다. 특히, 휴대전화의 이용과 영향에 초점을 맞출 것이다. 통신 보급과 이용 증대에 영향을 미치는 요인들과 구조적인 제약요인을 설명할 것이다. 이 요인들은 정책 및 제도적 영향뿐만 아니라 행위자의 능동성과 경제사회의 환경변화와 밀접한 관련이 있다. 이 장에서는 국내외의 다양한 자료들과 조사 통계 등을 활용하여 북한 주민들의 통신 이용 실태를 살펴보고, 나아가 통신의 보급이 주민 생활에 미치는 영향과 주요 변화를 설명한다.

제2절 북한의 통신 보급 및 이용

1. 통신의 보급 실태

2000년 이후 시장이 합법화됨으로써 북한 지역 전역에 수많은 상설 시장들이 운영되었다. 통일연구원이 2016년과 2022년에 두 차례 실시한 조사에 따르면, 북한의 공식 시장의 수는 2016년 404개, 2022년 414개 이다(홍민, 차문석, 김혁, 2023, p.27). 시장의 발달과 함께 유무선 전화를 사용하는 북한 주민들의 수도 빠르게 증가하였다. 북한의 경제학술지 『경제연구』의 한 논문에서 “오늘 우리나라에서는 이동통신망을 리용하는 지능형 손전화기가 급속히 보급되어 손전화기는 주민들의 생활에 없어서는 안 될 정보통신 기재로 되고 있다”(리유정, 2018, p.42)고 언급할 정도로 북한 주민들 사이에서 이동전화 보급은 상당한 수준에 이르렀다.

북한에서 이동통신 서비스는 1998년에 라진·선봉 지역에서 시범적으로 시작되었다. 알려진 바에 의하면, 태국의 통신업체인 록슬리 퍼시픽(Loxley Pacific)사와 북한 체신성 산하 조선체신회사의 합작사인 동북아전신전화회사(NEAT&T)가 설립되어 1998년 7월에 이동통신 서비스가 개통되었다. 그리고 2002년 11월부터 평양에서 서비스가 시작되었고, 이듬해부터는 각 도의 소재지, 남포시, 개성시 그리고 양강도 대흥단군까지 전국으로 서비스의 범위가 점진적으로 확대되었다(정은미, 2019, pp.4-5). 하지만 2004년 4월 용천역 폭발 사고를 계기로 북한에서의 이동통신 서비스는 중단되었다.

2008년 말 이집트의 기업 오라스콤 텔레콤(Orascom Telecom)과 합작한 ‘고려링크’라는 이름의 이동통신사가 서비스를 재개하였으며, 이후 3년 만에 평양을 비롯해 전국에서 서비스 이용이 가능해졌다. 김정은 정

권 출범 초기인 2013년에는 국내 독자 이동통신사인 강성네트워크가 서비스를 시작하였다. 저렴한 통신비와 지역 간 서비스 제약 개선 등의 강점을 내세운 강성네트워크의 가입자 수는 빠르게 증가하였다. 반면에 고려링크의 이용자 수는 감소하였다. 고려링크와 강성네트워크 모두 현재 3G 데이터 서비스를 제공하고 있다. 38North가 자체 분석기법을 통해 추정하고 있는 북한의 이동통신 가입자 회선 수는 총 650~700만 개이다 (Williams, M. and Slavney, N, 2022).

북한 주민의 유무선 통신 단말기 보유 및 이용 현황에 관한 통계 중 가장 공신력을 얻고 있는 자료는 북한 중앙통계국과 유니세프(UNICEF)가 2017년에 공동 조사하여 발표한 ‘북한 다중지표군집조사’(이하 MICS) 보고서이다. 이 보고서는 북한 전국에서 추출한 가구 대상의 표본조사로 처음으로 유무선 통신 단말기 보유 지표를 포함하고 있다. 그리고 각 지표의 측정 변인으로 지역(도시와 농촌), 행정구역, 그리고 자산계층 등이 포함되어 있다.

동 보고서에 따르면, 조사 대상인 전체 가구(8,499가구) 중에서 유선전화기를 보유한 가구의 비율은 45.2%, 이동전화 보유 가구의 비율은 69%로 나타나 유선전화보다는 이동전화의 보급률이 더 높게 나타났다(〈표 4-1〉 참조). 유선전화와 이동전화의 보유 현황을 각각 자세히 살펴보면, 유선전화의 경우 도시 61.9%, 농촌 18.1%로 나타나 도농 간에 큰 격차를 보였다. 이동전화의 경우도 마찬가지로 도시 80.4%, 농촌 50.6%로 나타나 도농 간 격차가 나타났지만 유선전화에 비해 상대적으로 차이가 줄었다.

행정구역별로 유무선 보유율을 비교해보면, 황해남도가 유무선 전화 모두 보유율이 가장 낮고, 반대로 평양시는 보유율이 가장 높았다. 유선전화의 경우 황해남도의 보유율은 23.2%에 불과한 반면에, 평양시의 보유율은 82.6%에 달했다. 이동전화도 마찬가지로 황해남도의 보유율은

52.7%인 반면에, 평양시의 보유율은 90.6%에 달했다. 행정구역별 유무선 보유율의 차이 역시 휴대전화의 보유율보다는 유선전화에서 더 크게 나타났다. 황해남도는 대표적인 농업지역이고, 평양시는 가장 도시화 수준이 높은 지역이라는 특성을 고려했을 때, 도시와 농촌이라는 지역적 차이가 행정구역 간의 격차를 발생시키는 주요 원인이라 할 수 있다.

〈표 4-1〉 북한 가구별 유무선 전화 보유율

(단위: %)

		유선전화(집전화)	이동전화(손전화)
전체		45.2	69.0
지역	도시	61.9	80.4
	농촌	18.1	50.6
행정구역	양강도	38.9	59.9
	함경북도	54.7	73.3
	함경남도	43.2	70.0
	강원도	35.7	75.6
	자강도	39.5	71.5
	평안북도	35.9	65.3
	평안남도	44.6	67.0
	황해북도	33.6	55.8
	황해남도	23.2	52.7
	평양시	82.6	90.6
자산지표 (Wealth Index)	자산 하위 20%	11.7	36.4
	자산 중위 40%	32.3	66.1
	자산 상위 40%	77.3	91.2

자료: Central Bureau of Statistics of the DPR Korea and UNICEF. (2018). DPR Korea Multiple Indicator Cluster Survey 2017, Survey Findings Report, p.31.

북한에서 유무선 전화 단말기를 구입하는 데는 엄청난 돈이 필요하다. 따라서 가구의 경제력은 전화 단말기 보유율의 큰 차이를 만든다. 위의 〈표 4-1〉에서 보듯 자산 하위 20% 계층은 유선전화 보유율 11.7%, 이동

전화 보유율 36.4%에 불과한 반면에, 자산 상위 40% 계층은 유선전화 보유율 77.3%, 이동전화 보유율 91.2%로 조사됐다. 따라서 같은 지역 안에서도 자산이 적은 가구들은 전화 보유율이 낮고, 자산이 많은 가구들은 전화 보유율이 높을 수 있다.

북한의 통신 서비스 보급 실태에서 발견되는 특징 중 하나는 비교적 높은 유선전화의 비중이다. 한국의 경우 과학기술정보통신부 통계정보에 따르면, 유선통신(시내전화) 서비스 가입 회선 수가 2018년 12월 기준으로 14,334,357개이었으나 2023년 7월 현재 11,230,024개로 감소하였다. 반면에 무선통신(이동통신) 서비스 가입 회선 수는 2018년 12월 기준으로 66,355,778개에서 2023년 7월 현재 80,616,914개로 증가하였다(과학기술정보통신부, 2023). 2023년 7월 현재 기준으로 한국의 경우 전체 통신 서비스 가입자 중에서 무선통신의 비중이 87.8%, 유선통신의 비중은 12.2%로 큰 격차를 보인다.

북한에서 유선통신 보급률이 높은 첫 번째 이유는 무선통신 이용 지역이 제한적이기 때문이다. 통신 기지국 장비가 평양에는 비교적 촘촘히 설치되어 있어 전파 수신이 잘 되는 편이나 지방 도시나 농촌의 경우는 전파 수신에 상당히 제약을 받는다. 지방에는 큰 도로 위주로 통신 기지국 장비가 설치되어 있어 큰 도로로부터 멀리 있는 집에서는 무선통신 수신이 잘 되지 않는다. 게다가 접경지역의 경우에는 정보 유출 방지를 위해 북한 당국이 통신 수신이 잘되지 않도록 차단하고 있다. 그래서 유선전화기(집전화기)와 이동전화기(손전화기)를 동시에 보유하는 가구들이 많다.

집전화기는 전반적으로 다 있어요. 우린 집전화기 없으면 안 되거든요. (...) 손전화기가 파장이 있잖아요. 파장이 되는 곳이 있고 안 되는 곳이 있거든요. 손전화기는 그냥 헛가다지. 손전화기는 딱 시내 안의 파장을 주파수 파장을 세우잖아요. 전주대를 세우는데 그게 골목마다

다 돼야 되잖아요. 그런데 딱 되는... 큰길 도로면 도로 한 곳만. 평양시 같은 건 다 되는데, 우리 지방 같은 건 요 큰길... (큰 도로에만 기지국, 안테나를 세워 놓는구나.) 안테나를 세웠으니까, 골목이라든가 구석진 곳이랑 뒤쪽은 안 되거든. 전화하다가도 파장 들어와도 또 끊기거든.
(북한이탈주민 4-A)

유선통신(집전화) 보급률이 높은 두 번째 이유는 저렴한 요금 때문이다. 무선통신(이동전화)은 한 달에 200분 통화와 20통의 문자, 전화돈 450원(분기별)이 무료 서비스이다. 무료 서비스는 매월 자동 충전된다. 무료 서비스를 모두 소진한 후 추가로 더 통화하기를 원하면 전화카드를 사야 한다. 보통 충전용 전화카드는 가격이 5달러, 10달러, 20달러로 금액이 차등화되어 있다. 10달러짜리 전화카드를 구입하여 충전하면 110분 정도의 추가 통화가 가능한데, 1분당 전화요금이 약 0.1달러에 해당한다(정은미, 변학문, 정은이, 한승대, 2021a, pp.148-149).

무선통신의 비싼 요금 때문에 대부분 장사나 사업을 하는 가구는 대부분 유선통신, 즉 집전화를 사용한다. 아래 인용한 북한이탈주민 4-B의 경우에도 엄마가 장사를 해서 집전화를 기본으로 썼는데, 이유는 집전화의 요금은 한 달에 몇천 원 수준으로 저렴하고, 더욱이 거주하던 신의주시는 국경이라 통신이 불안정했기 때문이다.

손전화기는 제 거만 있고 집에는 유선이 있었으니까. 엄마는 장사하는데 왜 유선을 더 쓰냐면 핸드폰은 정해져 있잖아요, 한 달에 쓰는. 200분에다가 그냥 문자 스무 통인데. 신의주는 국경이니까 전화 안 되는 데가 있고 되는 데가 있고 불리하거든요. 그래서 기본 유선을 써요, 거기는. (연구자: 손전화기는 항상 200분, 20통 문자 그것만 쓰셨어요, 아니면 추가로 더 돈을 내고 쓰셨어요?) 추가로 낼 때도 있고 안 낼 때

도 있고. (...) 유선전화는 국가에다 내는데 요금을. 체신소 가서 요금 무는 날에 사람들이 한 줄로 서 있어요, 요금 내려고. 요금이 얼마였는지는 생각이 안 나는데. 그냥 4~5천 원 정도였던 것 같아요. 핸드폰은 요금을 내는 게 아니고 그냥 한 달 되면 분하고 돈이 무료로 들어오고. 내가 카드를 사면 거기 번호 있거든요. 번호 입력하면 그 돈이 바로 이렇게 들어오게끔. (그 카드는 어디서 사는 거예요?) 개인이 집에서 팔아요. 개인 집에서 핸드폰이고 뭐고 다 개인 집에서. (북한이탈주민 4-B)

북한에서 이동통신(이동전화)이 빠르게 대중화될 수 있었던 데는 시장의 확대로 통신의 실명제가 유명무실화된 사회적 변화와도 밀접하게 관련이 있다. 2008년 이동통신 서비스가 재개될 당시에는 휴대전화 단말기를 국가가 배당하고 실명제가 유지되었다. 북한이탈주민 4-C는 2008년에 체신국에 근무하는 친척의 힘을 빌려 뇌물을 주고 국가로부터 배우자와 본인이 사용할 휴대폰 2대를 배당받았다. 당시 1대 휴대폰의 구입가격은 120달러 수준이었다. 초창기에는 명의도용이 없이 실명제로 이동통신 서비스에 가입하고 휴대폰을 구입하였다.

그런데 시간이 지나면서 시장에서 휴대폰을 파는 개인들이 많아지면서 돈만 있으면 남의 명의를 빌려 쉽게 휴대폰을 살 수 있게 되었다. 전화요금만 정상적으로 납부하면 남의 명의로 산 휴대폰을 계속 사용할 수 있다. 최신 휴대폰으로 변경하고 싶을 때는 휴대폰을 새로 구입하여 기존에 사용하던 휴대폰에서 유심칩을 꺼내 새 폰에 끼워 넣기만 하면 된다. 이러한 관행은 제도가 시장의 대응을 따라가지 못한 결과이다. 북한의 시장은 제도보다 훨씬 빨리 현실에서 새로운 대안을 찾는다.

저희가 2008년도인가 내 명의로 했거든요. 근데 최근에는 있잖아요. 휴대전화 개인으로 파는 사람들 되게 많아가지고 돈만 있으면 가서 사

요. (그러면 실제 명의는 내 거가 아닌 거예요?) 다른 사람. 그러니까 파는 사람 가족 명의든지 아니면 친구 명의를 빌려가지고 이 사람이 휴대폰을 팔고 있거든요. 그러면 이 사람 이름을 대주고 이제 기본요금을 얼마 해가지고 대주는 거란 말이야. (명의를 빌려 준) 사람은 돈이 없어서 전화기를 휴대를 못 하는 사람이에요. 그 사람 돈이 없기 때문에 휴대전화를 못하기 때문에 그 사람 명의를 이 사람이 갖다가 쓰는 거예요. 이 사람은 실제로 사용을 한 적이 없어. 이 사람이 휴대폰을 살 수 없기 때문에 명의만 그냥 파는 거지. (...) 처음에 휴대폰 살 때 내가 위에 있는 사람한테 좀 뇌물을 줬어요. 줘가지고 제일 처음에 나오는 휴대폰을 좀 달라 채신국에 있는 사람한테. 내 사촌 동생이 거기 다녔거든요. 애가 그래서 해줬는데 거기에 두 명을 넣으라 해가지고 애아빠랑 내 걸 넣었거든요. (그렇게 국가 차원에서 나오는 휴대전화는 좀 싸요?) 싸다기보다는 그 가격이 있어요. 처음에 120달러. 그때는 휴대전화가 많지 않을 때거든요. 진짜 처음 나오는 때라서 일단 애아빠를 주고. 그때는 명의 도용도 없었어요. (그럼 옛날에 좀 초창기 때 샀던 거는 이제 휴대전화기 단말기가 별로 안 좋아. 근데 나중에 좋은 단말기들이 많이 나오잖아요. 그러면 기기 변경을 어떻게 하나요? 또 그전에 쓰던 기기는 어떻게 하나요?) 본인이 그냥 새 기기를 사요. 내가 만약에 그전에 썼던 거는 되게 이제 뺏겨서 터치형으로 바꾸고 싶어. 그럼 유심칩만 빼서 그냥 그것만 갖다가 바꾸는 거죠. 그리고 예전 기기는 팔고. (북한이탈주민 4-C)

2. 통신의 이용 실태

가. 인구집단별 통신 이용 실태

북한 주민의 통신 이용 실태를 파악할 수 있는 자료는 매우 제한적이

며, 코로나 팬데믹 시기에 해당하는 지난 3년 기간의 현황을 파악할 수 있는 자료는 없는 상태이다. 따라서 대체로 북한이탈주민들을 대상으로 한 조사 자료(설문조사, 면접조사)나 시간이 경과한 국제기구의 조사 자료에 의존할 수밖에 없다. 우선 공개된 자료로는 북한 중앙통계국과 유니세프가 공동으로 조사한 2017년 MICS 보고서와 2021년에 북한이 유엔에 제출한 ‘지속가능한 발전을 위한 2030 의제 이행에 관한 자발적 국가 검토 보고서’(이하 VNR)에 통신 이용에 관한 지표들이 포함되어 있다. VNR에 포함되어 있는 통신 이용 통계는 사실상 2017년 MICS 자료를 인용한 것이기 때문에 동일한 것이다.

〈표 4-2〉 북한 주민(15~49세) 이동통신 이용 현황

(단위: %)

		휴대전화 보유율	휴대전화 이용 실태		
			3개월 동안 최소 1번 이상 사용	일주일 동안 최소 1번 이상 사용	
여성	전체	47.9	82.5	64.4	
	지역	도시	59.9	89.1	75.2
		농촌	29.0	72.1	47.2
	연령	15~19세	23.7	73.6	50.1
		20~29세	53.0	86.9	69.3
		30~39세	51.8	83.0	67.4
		40~49세	50.6	81.9	63.5
	남성	전체	55.7	88.8	69.9
지역		도시	66.1	93.1	78.9
		농촌	39.4	82.0	55.9
연령		15~19세	24.5	79.0	50.2
		20~29세	54.1	92.9	73.3
		30~39세	63.8	90.7	74.1
		40~49세	60.4	87.7	70.5

자료: Central Bureau of Statistics of the DPR Korea and UNICF. (2018), DPR Korea Multiple Indicator Cluster Survey 2017, Survey Findings Report, p.32의 Table SR 9.3W.

〈표 4-2〉를 보면, 15~49세 연령집단 내에서 남성이 여성보다 이동통신 서비스를 더 많이 이용하는 것으로 나타났다. 휴대전화 보유율이 남성은 55.7%, 여성 47.9%로 남성의 보유율이 7.8%p 더 높다. 휴대전화 이용률 역시 남성이 여성보다 더 높으나 보유율에 비해서는 격차가 크지 않다. 여성 응답자 중에서 3개월 동안 최소 1번 이상 그리고 일주일에 최소 1번 이상 휴대전화를 사용했다고 응답한 비율은 각각 82.5%, 64.4%로 나타났다. 남성 응답자의 응답률은 각각 88.8%, 69.9%로 여성의 이용률보다 약간 더 높다.

남성과 여성 간의 통신 이용 격차는 지역, 연령에서도 동일한 패턴을 보였다. 도시 거주 남성의 경우는 3개월 동안 휴대전화 이용 경험이 있다는 응답률이 93.1%, 도시 거주 여성의 경우 89.1%로 4%p의 격차가 나타났다. 농촌 거주 남성은 3개월 동안 휴대전화 이용 경험이 있다는 응답률이 82.0%, 농촌 거주 여성의 경우 72.1%로 9.9%p의 격차가 나타났다. 이 결과는 도시보다 농촌에서 남성과 여성 간의 이동통신 이용 격차가 더 크다는 것을 보여준다.

연령집단 간 격차를 보면, 남성과 여성 모두 20대에서 이동통신 이용률이 가장 높게 나타났다. 20대 남성의 휴대전화 이용률(3개월 동안 1번 이상)은 92.9%로 나타나 10대 79%, 30대 90.7%, 40대 87.7%와 비교해 제일 높다. 마찬가지로 20대 여성의 휴대전화 이용률(3개월 동안 1번 이상)은 86.9%로 10대 73.6%, 30대 83.0%, 40대 81.9%와 비교해 가장 높다. 그리고 동일 연령대에서 일관되게 남성이 여성보다 휴대전화 이용률이 더 높게 나타났다.

그런데 성별과 연령의 교차집단에서 나타나는 흥미로운 결과는 휴대전화 보유와 이용의 응답 분포가 여성 집단에서는 일치하는 반면에, 남성 집단에서는 보유와 이용의 응답 분포가 불일치한다는 점이다. 여성 집단

에서는 휴대전화 보유율이 20대 53.0%로 가장 높고, 30대에 51.8%, 40대 50.6%로 연령이 많아질수록 점차 보유율도 낮아지는 응답 분포를 보였다. 하지만 남성 집단의 경우에는 휴대전화 보유율이 20대 54.1%, 30대 63.8%, 40대 60.4%로 나타나 30대 인구에서 보유율이 가장 높게 나타났다. 남성의 경우 20대에는 군복무를 하기 때문에 휴대전화 보유율이 30대와 40대보다 더 낮은 것으로 보인다.

나. 인구집단별 통신 활용 실태

일반적으로 북한에서 경제활동 참여가 가장 왕성하고 구매력이 높은 30대와 40대에 비해서 20대의 휴대전화 이용률이 가장 높게 나타나는 이유는 북한에서 휴대전화의 보유 및 용도에 경제적 요인뿐만 아니라 문화적 요인이 영향을 미치고 있음을 시사한다. 이와 관련하여 정보통신정책연구원이 2021년에 실시한 북한 방송통신 이용 실태 조사를 눈여겨 볼 만하다.

정보통신정책연구원이 2021년 북한이탈주민 100명을 대상으로 실시한 설문조사 결과에 따르면, 휴대전화의 주요 활용 용도 1순위는 '일상적 대화나 소식 주고받기'(60.9%)이고, 2순위 '장사 또는 사업일'(30.4%), 3순위 '사진찍기, 동영상 촬영, 게임 등 오락용'(5.8%), 4순위 '직장에서의 공적 업무'(2.9%)로 나타났다(강하연, 임동민, 서소영, 김선규, 2021, p.167).²⁴⁾ 이 결과는 북한에서 휴대전화의 커뮤니케이션의 주요 수단으로 안착되었음을 보여준다.

24) 정보통신정책연구원이 실시한 설문조사와 동일한 설문문항이 포함되어 있는 서울대학교 통일평화연구원이 2021년 북한이탈주민 109명을 대상으로 실시한 설문조사에서는 조사 결과 1위 '장사 또는 사업일'(48.4%), 2위 '일상적인 대화나 소식 주고받기'(33.9%), 3순위 '직장에서의 공적 업무'(8.1%), '사진 및 동영상 촬영, 놀이(게임) 등 오락용'(8.1%)으로 나타났다(김학재 외, 2021, p.74).

또한 동 조사에서 스마트폰을 이용하여 미디어 시청을 한 경험이 있다고 응답한 비율이 87%에 달하는 것으로 나타났다. 이 경험이 있다는 응답률은 여성 88.9%, 남성 82.1%로 여성의 응답률이 더 높게 나타났다. 연령별 응답률을 보면, 스마트폰을 이용하여 미디어 시청을 한 경험이 있다는 응답률이 30대의 경우 100.0%, 20대 이하 91.7%, 40대 78.9%, 50대 이상 80.6%로 나타났다(강하연 외, 2021, p.164). 이 결과는 북한의 청년세대에서는 휴대전화로 미디어를 시청하는 것이 보편화되어 있음을 보여준다.

2022년 정보통신정책연구원은 북한이탈주민을 심층면접하여 북한 주민의 통신 이용 실태를 조사하였는데, 그 결과 “북한의 젊은 세대는 전통적 오락매체라 할 수 있는 TV보다 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트기기를 활용하여 영상을 시청하고 게임을 하는 등 여가시간을 보내고, …… 단순한 연락, 오락 등의 용도로 스마트폰을 사용하는 것과 별개로 사회경제적 지위와 위신 제고, 문화적 동질감 등 측면에서 스마트폰을 소유하고 이용하고 있는 것”으로 분석하였다(임동민, 서소영, 김선규, 유은진, 전영선, 2022, pp.96-98).

다음의 <표 4-3>에 나타나듯, 서울대학교 통일평화연구원의 조사 결과는 휴대전화의 사용 용도가 연령집단에 따라 어떻게 다른지를 잘 보여준다. 휴대전화 사용 용도 중 ‘장사, 사업’의 응답률은 2030세대보다는 40대 이상의 연령집단에서 훨씬 더 높게 나타난다. 반면에 ‘일상적 대화나 소식 주고받기’와 ‘사진 및 동영상 촬영, 놀이(게임) 오락용’의 응답률이 20대에서 월등히 높게 나타나고, 나머지 연령대에서는 비슷한 응답률을 보였다. 이 조사 결과는 휴대전화의 사용 용도에서 젊은 세대에는 문화적 요소가, 중장년 세대에는 경제적 요소가 차별적으로 영향을 미친다는 점을 보여준다.

〈표 4-3〉 연령집단별 휴대전화의 주요 용도 비교

(단위: %)

용도 \ 연령대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
장사, 사업	28.6	58.8	76.2	68.4	100.0
일상적 대화, 소식 교류	53.1	26.5	23.8	15.8	0.0
직장에서의 공적 업무	0.0	5.9	0.0	10.5	0.0
사진 및 동영상 촬영, 놀이(게임) 오락용	18.4	8.8	0.0	5.3	0.0

자료: 김유연 외. (2022), 북한사회변동 2012-2020, 서울대학교 통일평화연구원, p.58.

아래 인용한 북한이탈주민 사례 4-C의 구술은 한 가구 안에서 가족 구성원의 직업 차이로 인해 휴대전화 사용 용도가 어떻게 다양하게 존재하는지를 잘 보여준다. 북한이탈주민 사례 4-C는 40대 여성으로 도매업 장사를 하고, 그의 남편은 50대로 도 병원에서 근무하는 의사이며, 그의 아들은 20대의 대학생이다. 사례 4-C의 가족은 모두 구성원마다 각자 휴대전화를 별도로 가지고 있었는데, 사례 4-C는 3대를, 남편은 1대, 아들은 2대의 휴대전화를 가지고 있었다.

사례 4-C의 구술에 따르면, 최근에는 북한에서 장사를 하는 사람들은 보통 휴대전화를 여러 대 가지고 있는 것이 일반적 현상이라고 한다. 여러 대의 휴대전화를 보유하는 이유는 여러 대방들(사업 파트너)로부터 오는 주문을 놓치지 않기 위해서이다. 남편의 경우는 주로 직장에서 공적 용도로 쓰는 휴대전화를 사용한다. 사례 4-C의 아들은 대학생인데도 불구하고 2대의 휴대전화를 가지고 있는 이유는 한 대는 대학에서 오는 전화를 받는 공적 용도이고, 다른 한 대는 친구들과 일상적으로 의사소통할 때 사용하는 사적 용도이다. 사례 4-C의 구술에 따르면, 북한에서는 돈

있는 집안의 자녀들은 대체로 공적 용도와 사적 용도로 나눠 휴대전화를 각각 다르게 사용한다고 한다.

(휴대전화는 집 가족 구성원마다 다 갖고 있었나요?) 다 가지고 있죠. 아들 같은 경우는 두 개나 있는데. (...) 하나는 대학에서 오는 전화를 받는 거고 하나는 그냥 친구들 전화. 대학에서 오는 전화는 아무 때나 자꾸 동원 나오라고 불러대는 거예요. 그래서 그냥 전화 못 받았다고 이려고. 필요해서 그러는 건 아니예요. 본인이 그게 솔직히 다른 애들도 그렇게 쓰니까. 보통 돈 있는 집은 다 그렇게 쓰거든요. 그러다 보니까 그렇게 하는 거지. (...) 최근에 2019~2020년 사이에는 장사하는 사람도 3개씩 가지고 있었어요. (다 그게 전용 채널이 있는 거예요? 가족끼리만 하는 거예요?) 가족끼리 하는 거 그런 거 상관없는데. 일단 대방하고 막 전화했잖아요. 전화하는데 소매자한테 전화가 들어왔어. 그러면 이 사람하고 전화하는데 전화가 길어지면 못 듣는 거잖아. 그래서 소매자 전화가 따로 있어야 돼, 안 그러면 그걸 팔 수가 없으니까. 그래서 시간이 돈이라는 게. 지금 이 사람하고 전화를 끊을 수가 없어. 상관없는 사람한테는 내가 이제 바쁘니까 끊을게 하고 끊는데 이게 장사하고 연결된 사람들은 3대가 필요하더라고요. (선생님도 몇 개가 있었어요?) 저는 3대. 내가 전화를 하다가 다른 전화 못 받을 수 있잖아요. 그러면 그 사람은 또 다른 데 간단 말이에요. 그래서 그냥 전화가 필요한 거지. (...) 전화가 들어오니까 어떻게, 잠깐만 하고 또 그러면 이쪽에서 기다려주는 거지. 그걸 다 이해를 해, 서로. (북한이 탈주민 사례4-C)

제3절 통신의 이용과 생활양식의 변화

휴대전화 사용이 일반화되면서 시장 거래나 개인 간 거래에서 소액송금을 하는 주민들이 증가하고 있다. 이뿐만 아니라 다양한 배달서비스도 가능하다. 말하자면 휴대전화로 음식을 배달하고 필요 상품을 전자상거래로 구매하고 있다(노지원, 2019.03.19.). 음식 배달은 해당 식당에 전화해서 필요한 양을 주문하면 식당에서 배달을 해주는 방식으로 이뤄진다. 한국의 음식 배달과 별반 다르지 않다. 휴대전화 보급이 증가하면서 젊은 층에서는 다양한 서비스를 누린다. 먼 곳에 있는 부모님에게 영상통화로 안부를 전하는가 하면 장사꾼들의 경우 시장에 도매되는 상품의 원산지에 전화해서 가격 확인을 하는 등 경제적인 면에서도 활용도가 높다(NK투자개발, 2023c).

휴대전화의 등장으로 북한 주민들의 일상생활이 많이 변했다. 시장경제가 성장하는 시기에 맞게 구매자들은 상품의 가격에도 민감하다. 휴대전화의 일반화되어 있지 않았던 시기에는 도매장사꾼들이 가져다주는 도매가격 그대로 적용했었지만, 2010년대 중반부터는 도매지 가격을 확인하는 건 일도 아니게 됐다. 전화번호부에 다른 지역의 종합시장 전화번호가 있어 해당 상품의 도매가격은 몇 분이면 확인할 수 있다. 이렇게 이전에는 사람이 직접 움직여야 확인했던 일정들도 휴대전화로 확인할 수 있고 갑자기 전해야 하는 소식도 바로 전달할 수 있게 됐다. 특히 야외활동이 많은 북한 주민들에게 날씨 정보 확인은 필수인데, 휴대전화 날씨 앱을 통해 매일 날씨를 확인하고 일정 계획을 실행할 수 있다. 사진기로 사진을 찍어야만 했던 것도 지금은 휴대전화로 사진을 찍어서 보고 싶을 때 휴대전화에서 볼 수 있는 편리함도 있다. 학생들은 과학자료를 열람할 수 있는 여러 앱을 설치하여 공부하는 데 이용하고 있고 주부들은 요리 앱에

서 각종 요리를 배우기도 한다(강미진, 2019.10.23.).

한국에서 스마트폰의 보급이 산업 생태계에 큰 변화를 가져왔듯이 이동통신은 북한 주민의 생활에도 매우 중요한 변화를 가져오고 있다.

1. 정보 접근성과 공공서비스 활용 기회의 증대

이동통신 서비스가 확대되고 휴대전화 단말기 보유가 늘어나면서 북한 주민들은 이전에는 사용할 수 없거나 얻기 어려웠던 풍부한 정보에 액세스가 가능해졌다. 평양과 중앙정부에 집중되어 있던 정보에 대해 휴대전화를 통해 액세스할 수 있게 되었다. 특히 열악한 교통 인프라 및 타지역 이동에 대한 통제 등과 같은 구조적인 제약요인들로 인해 지방에 거주하고 있는 주민들은 평양 시민들이 손쉽게 접할 수 있는 정보를 공유하지 못했다.

하지만 김정은 정권 이후 휴대전화가 대중화되고 정부의 ‘과학기술중시’ 및 ‘전민과학기술인재화’ 정책에 따라 가급적 모든 분야와 영역의 정보를 디지털 정보로 전환하고, 디지털 정보를 대중들이 휴대전화를 통해 액세스하고 활용할 수 있도록 하는 조치들이 다방면에서 추진되었다. 이와 같은 정보화 정책에 따라 북한 주민들은 뉴스, 날씨 등 일상적인 정보부터 과학기술, 교육, 의료, 물가, 상업, 농업 등 전문적인 정보에 이르기까지 휴대전화를 이용하여 액세스가 가능해졌으며, 이전보다 더 많은 정보를 바탕으로 선택과 결정을 할 수 있게 됐으며, 결과적으로 주민들의 삶을 개선할 수 있는 데 기여하고 있다.

북한 주민들은 직장에 출근하면 업무를 시작하기 전에 조회에서 ‘독보’를 한다. 이 독보시간에는 대체로 당 간부가 노동신문을 읽어준다. 하지만 휴대전화를 통해 노동신문 구독이 가능해지면서 직장에서 진행되는

독보도 점점 사라질 것이다. 2018년에 일부 방북자들은 북한의 간부들이 휴대전화를 통해 노동신문을 읽는 모습을 목격하였다. 북한에서 생산, 판매되는 ‘지능형손전화기’, 즉 스마트폰에 노동신문을 내려받을 수 있는 애플리케이션을 설치하면 평양 시민뿐만 아니라 지방 주민들도 노동신문을 구독할 수 있게 되었다. 신문구독료는 통화 비용에 합산해 부과된다(박영자, 정은미, 한기범, 2019, p.150).

휴대전화를 통해 날씨, 기상에 대한 실시간 정보를 받을 수 있는 프로그램이 2016년에 개발되어 상용되었다. 북한의 기상수문국 기상정보교류소에서 개발한 ‘기상봉사체계2.0’은 현재 날씨, 단기-중기예보, 강수량, 기후, 해상예보, 태풍, 황사 등의 기상정보를 휴대전화를 통해 신속하게 제공하고 있다(조선의 오늘, 2016.12.12.). 이 기상정보프로그램은 유료로 휴대전화에서 바로 결제할 수 있다.

북한 당국이 정보통신기술을 이용하여 가장 적극적으로 정보 액세스 환경을 바꾸려고 하는 분야는 교육과 의료 분야이다. 교육과 의료는 북한이 ‘사회주의제도의 우월성’을 선전하는 핵심 공공서비스이다. 또한 이 두 분야는 북한 체제의 지속가능성과 사회안정을 결정짓는 중요한 요소이다(정은미, 박영자, 이철수, 2021b, p.48). 하지만 2021년 1월에 개최된 8차 당대회에서 김정은은 지방의 생활 수준과 환경이 매우 뒤떨어져 있음을 지적하면서 향후 5개년 계획기간(2021~2025년) 동안 “교육과 보건을 발전시키는 데 국가적인 힘을 넣어 중앙과 지방이나 할 것 없이 사회주의 교육제도와 보건제도의 우월성이 실지 인민들의 피부에 가닿도록 하여야” 한다고 강조했다(노동신문, 2021.4.30.). 북한에서 가장 중요한 정치행사이자 정책결정기구인 당대회에서 지역 불평등 문제가 정식 의제로 다뤄진 것은 김정은 집권 10년 만에 처음이다.

교육과 의료 분야의 인프라를 현대화하고 서비스의 질을 개선하려면

상당한 시간과 예산이 요구된다. 대북제재로 인한 경제침체가 계속되고 국방 부문에 우선적으로 예산을 배정하는 정책결정 구조가 바뀌지 않는 상황에서 교육과 의료의 인프라와 질을 개선하는 것은 쉽지 않다. 대안적 차원에서 북한 당국은 발전하는 정보통신기술을 활용하여 교육과 의료 부문에 대한 대중의 접근성을 개선하기 위한 정책을 적극적으로 추진하였다.

가. 원격교육과 교육 액세스 증대

교육 분야에서는 원격교육을 활성화시킴으로써 교육 기회를 확대시키고, 교육의 질을 높이는 조치가 취해졌다. 2010년에 황해제철연합기업소에서 처음 도입한 원격교육은 김일성 시대부터 유지해온 ‘일하면서 배우는’ 교육체계를 현대적으로 보완하고, ‘지식형근로자’를 단기간에 대량 양산하기 위한 목적으로 추진하였다. 처음에는 망(네트워크)으로 전국의 주요 기관, 공장·기업소, 농장, 도서관 등에 설치된 과학기술보급실의 컴퓨터에 연결하여 원격교육을 실시하였으나, 점차 휴대전화로도 액세스할 수 있도록 원격교육 환경을 개선하였다. 아래의 인용문은 북한의 대외 선전매체 ‘조선의 오늘’(2016.6.12.)에 “손전화기를 리용한 원격교육열풍” 제하의 기사 일부이다.

최근 김책공업종합대학 원격교육대학에서 개발한 손전화기에 의한 원격교육체계가 많은 사람들의 호평을 받으며 온 나라에 급속히 퍼져가고 있다. 일반적으로 원격교육은 학생들이 대학에 가지 않고 망과 연결된 컴퓨터를 리용하여 대학 공부를 쉽게 할수 있는 교육형태를 말한다. …… 손전화기에 의한 원격교육체계는 컴퓨터망을 통한 원격교육체계보다 한계단 높은 수준으로 지식경제시대의 요구에 맞는 이상적

인 교육형태라고 할 수 있다. 손전화기에 의한 원격교육은 무선통신을 리용하여 시공간에 구애됨이 없이 임의의 시간과 장소에서 필요한 강의를 받을 수 있을뿐 아니라 필요한 학습자료를 손전화기에 복사해놓고 아무 때나 리용할 수 있어 좋다. 그 밖에 여러 가지 원인으로 컴퓨터망에 의한 원격교육이 불리한 지역, 단위들에서도 학생들이 손전화기를 리용하여 교육을 받을 수 있는 우점도 가지고 있다.

위의 인용문에서도 언급하고 있듯이, 처음에 원격교육은 컴퓨터를 매개로 네트워크를 연결하여 평양에 있는 김책공업종합대학 원격교육대학의 수업을 받는 방식으로 진행되었지만, 스마트폰(‘지능형 손전화기’)이 빠르게 보급되면서 2016년경에는 무선통신을 이용하여 휴대전화로도 원격교육 수강이 가능해졌다. 휴대전화로도 원격교육 액세스가 가능해지면서 시공간의 제약을 덜 받게 되어 원격교육을 받을 수 있는 기회가 훨씬 더 확대되었다. 실제로 북한이탈주민 4-C의 구술에 따르면, 대학생인 그의 아들은 휴대전화로 인민대학습당에 접속하여 필요한 정보를 열람할 수 있었다.

휴대전화로 들어갈 수 있다고 들었어요. 2020년도에 보면 젊은 애들이 인민대학습당 책도 휴대전화로 볼 수 있고 그게 다 돼 있더라고요. 그런데 그거는 프로그램으로 하는 거지 위에서 보내는 이런 거 아니란 말이에요. 인민대학습당 사이트에 들어가야 되거든요. 그런데 거기 들어가서 보는 것도 좀 돈이 들어간다고 하더라고요. (북한이탈주민 사례 4-C)

아래의 [그림 4-1]은 북한 인민대학습당이 운영하고 있는 원격교육 사이트 “남산”의 온라인 강의 화면이다. 화면에는 강의 제목과 강습 일정과 시간, 강의 장소, 강사명까지 상세히 명시되어 있다.

[그림 4-1] 인민대학습당에서 운영하는 원격교육(온라인교육) 화면



자료: NK경제 강진규 기자 제공

원격교육뿐만 아니라 휴대전화로 일상적으로 활용할 수 있는 다양한 교육용 애플리케이션이 매우 활발하게 개발되어 대중에게 보급되고 있다. 예를 들어, ‘문명’과 ‘천명’은 스마트폰으로 이용할 수 있는 대표적인 통합형 학습지원 애플리케이션이다. 이 중 ‘문명’은 “과학자, 기술자, 교육자, 대학생, 근로자 등의 다방면 지식습득을 지원하는 프로그램으로, 임의의 시간과 장소에서 학습을 진행할 수 있고, PC와 이동전화 간의 자료 공유가 편리하다는 점이 장점”으로 꼽히고 있다. ‘천명’은 “자료서버 규모가 북한에서 개발된 스마트폰용 학습지원프로그램 중 가장 큰” 것으로 소개되고 있다. 그 밖에도 각종 전자사전과 외국어학습 애플리케이션, 교육과 문화생활을 접목한 지능과 놀이를 결합한 에듀게임의 애플리케이션 등이 있다(정은미, 박소혜, 이종민, 2023, p.191).

나. 원격의료와 건강 액세스의 증대

의료 분야에서는 ‘먼거리의료봉사’, 즉 원격의료서비스를 상용화하여 확대하려는 노력들이 진행되고 있다. 북한에서 첫 원격의료는 2009년 “평양의 김만유병원과 평안북도 인민병원, 만경대구역인민병원을 시범적으로 연결”한 것에서 시작되었다. 2012년에 전국적인 범위에서 원격의료를 실시하기 위한 추진체계가 수립되었고, 2013년에 “평양산원의 유선중앙연구소와 각 도, 시, 군 병원이 연결되어 전국적 범위의 유방암 검진망이 구축”되었으며, 동년 12월에는 “옥류아동병원과 각 도의 소아병원이 연결”되어 전국적 범위의 소아과 원격의료 시스템이 갖춰졌다(최현규, 변학문, 강진규, 2020, p.47). 다만 아직 의료 분야에서 휴대전화로 액세스하여 이용할 수 있는 서비스의 수준은 높은 단계에 이르지 못했다. 하지만 모바일 기술을 활용하여 원격의료 상담, 건강 조언, 질병 및 치료에 대한 정보를 제공하기 위한 다양한 대안적 방법들이 시도되고 있다.

의료 정보에 대한 대중의 액세스를 개선하기 위해 대안적 차원에서 북한 당국은 정보통신기술을 응용한 의료 및 건강증진 관련 애플리케이션을 적극적으로 개발하고 있다. 북한 주민들은 휴대전화를 통해 현재의 건강 상태를 점검하고, 질병을 예방하며, 일상적으로 건강을 관리할 수 있게 되었다.

김일성종합대학 첨단과학연구원 정보기술연구소가 개발한 ‘활력’이 대표적인 사례로 들 수 있다. 이 앱은 AI 기술을 활용한 건강관리 앱으로 “스마트폰 장치와 센서로 혈압, 맥박, 시력, 청력, 폐활량, 호흡수, 혈액산소, 심리상태, 걸음수 등을 측정”할 수 있다(정은미 외, 2023a, p.191). 이 밖에도 최경태내분비연구소 내분비연구집단은 휴대전화를 활용하여 안구질환을 진단하고 종합적인 검사를 할 수 있는 눈검사지원체계 프로

그램을 개발하였다(조선의 오늘, 2018.8.12.).

또 모란봉전진무역회사가 개발한 스마트폰용 ‘심전도프로그램’은 개인의 심전도 자료를 휴대폰으로 감시하고, 자동 분석해 진단과 처방을 알려 준다. 이 프로그램은 “위험일 예보, 맥박, 부정맥, 허혈성심장병 감시, 당뇨병, 암과 같은 소모성질환 감시, 식물신경기능 평가를 진행”할 수 있다고 홍보되고 있다(메아리, 2017.8.17.)

평양의 고려의학종합병원은 의료서비스 시스템을 포함한 소프트웨어 제품을 개발하였다. 전통적인 의료서비스 지원체계인 ‘고려의술 3.5’는 원격의료 서비스, 기술 데이터베이스 및 전자사전, 건강 자가진단 지원 시스템으로 구성되어 있다(The Pyongyang Times, 2020.2.29). 이와 같은 모바일 앱의 상용화는 병원에 직접 가지 않고도 북한 주민들이 일상적으로 예방의학적 조치를 스스로 할 수 있게 돕는다.

그 밖에도 건강을 위한 운동지원프로그램인 ‘건강단련법’, 한방용 건강 관리지원 프로그램인 ‘자체로 지키는 건강’, 어린이 대상 건강관리 관련 앱 ‘복동이’와 ‘요람’, 당뇨병 관리 앱인 ‘비결’, 여성의 건강관리 지원 앱인 ‘여성건강일지’, 금연을 장려하기 위한 앱 ‘금연’ 등 다양한 모바일 앱들이 상용화되고 있다.

다. 모빌리티 액세스

일상생활에 정보통신기술이 접목되고 휴대전화를 통해 액세스할 수 있게 되면서 북한 주민의 생활 풍경이 빠르게 변화하고 있다. 2015년 이후 스마트폰 보급이 대중화되면서 북한 당국은 다양한 휴대전화 응용프로그램들을 개발하여 보급하고 있다. 이것들은 주민들이 일상생활에서 접할 수 있는 공공서비스의 기능을 보완하고 편의성을 높이는 데 기여하고 있

다. 예를 들어, 여객 운송 분야에 정보통신기술이 접목되면서 일상의 모빌리티(mobility)가 변화하고 있다. 상평정보기술교류소에서 개발한 ‘손전화기용 응용프로그램 《평양안내》 1.0’은 내비게이션 기능을 수행한다. 이 앱에서는 “상업봉사망들과 과학, 교육, 체육, 문화, 보건기관들의 위치와 로정들”을 알려준다(메아리, 2017.8.27.). 휴대전화에 이 앱을 설치하면 비록 평양에 거주하지 않은 주민들이더라도 평양에서 방문하고자 하는 시설이나 건물 등을 쉽게 찾을 수 있게 된다.

시간이 흐르자 평양시를 벗어나 지방에서도 사용할 수 있는 휴대전화용 길안내 앱 ‘길동무’가 출시되었다. 이 앱은 략량설립정보기술교류소에서 개발하였는데 계속해서 업데이트되어 2023년에 ‘길동무 4.0’ 버전이 출시되었다. 데일리NK의 보도에 따르면, 새로 나온 ‘길동무 4.0’이 청년층, 운전수들 사이에서 인기가 있다고 한다. 동 기사는 “이걸 깔아 놓은 손전화만 있으면 우선 운전수들이 지도를 안 들고 다녀도 돼 편리하다”며 “처음 가는 지방, 지역을 금방 찾을 수 있어서 운전수들에게 인기”(문동희, 2022.8.25.)라고 전했다. 하지만 통신 서비스를 받을 수 없는 지역들에서는 앱이 작동하지 않는 구조적인 문제는 여전히 해결되지 못하고 있어 앱의 활용에 한계가 있다.

2. 통신 이용과 경제활동의 변화

가. 통신의 이용 증대와 경제활성화

일반적으로 저소득 개발도상국의 경우 휴대전화는 주민들에게 새로운 경제적 기회를 제공한다. 휴대전화를 통해 경제 관련 정보에 대한 접근성이 개선되고, 금융거래의 편의성이 제고된다. 상품 및 물가, 환율에 대한

정보를 빠르게 취득함으로써 민첩하게 경제 상황과 변화에 대응할 수 있게 된다. 또한 통신 이용이 활발해지면서 취약한 교통 인프라와 지역 이동에 대한 행정적 제약을 극복하고 상품 및 물가에 대한 정보를 더욱 빠르고 손쉽게 취득할 수 있게 된다.

북한에서는 유무선 통신의 이용 증대가 생산-유통-소비의 경제 순환 속도를 높이면서 전반적으로 경제를 활성화하는 데 기여하고 있다. 특히 무선통신인 휴대전화는 국내에서만 아니라 국내와 해외 간의 물류와 금융 네트워크를 형성함으로써 북한 주민의 경제적 기회는 공간적으로 크게 확장되었다. 특히, 휴대전화는 북한과 중국 간의 상호작용을 증대시켜 양국 경제에 활력을 주었으며, 대북제재 상황에서도 계속해서 양국 간의 경제를 연결하는 중요한 역할을 하였다.

따라서 북한에서는 상업 및 무역에 종사하는 사람들에게 유무선 전화기의 보유는 필수적이다. 나아가 사업의 규모가 확대되면 보유하는 전화기의 수도 증가하게 된다. 다음의 북한이탈주민 4-D의 구술에서 나타나듯, 도매장사에서 물가에 대한 빠른 정보 획득은 이윤을 얻는 데 매우 중요한 요소이다. 전화기는 주변 물가 정보를 빠르게 파악하는 데 크게 기여하였다.

그런데 흥미로운 것은 집전화기만 있던 시절에는 정보 우위의 이점으로 얻는 이윤의 크기가 컸지만, 휴대전화가 대중적으로 보급되면서 정보 우위의 이점이 크게 줄어들면서 오히려 얻는 이윤의 크기가 줄어들었다. 기존에 집전화기만 있던 시기에는 사업 대방(물건을 주고받는 사업 파트너를 의미)들에 대한 정보가 비교적 독점되었던 것과 달리, 휴대전화 보급되면서 소매업자들이 중간 유통업자인 자신을 거치지 않고 직접 대방들과 연락을 주고받으면서 독점력이 사라지게 되었고, 따라서 이윤도 줄어들었다. 이러한 현상은 2012년부터 나타나기 시작하였다.

예를 들어서 나진 쪽이나 평양 쪽이나 대방들이 다 있던 말이에요. 근데 평양 쪽에 떨어지는 타격을 안 받는데 국경 쪽에서 떨어지면 타격이 딱 들어오니까. 그때 돈이 있으면 있는 대로 박아놓고, 그런 걸로 하면서 돈을 많이 벌었지. 정보의 원천이죠. (질문: 휴대전화가 많은 사람들에게 대중화되면서 장사하고도 연관이 있었나요?) 연관이 있었죠. 그때는 휴대전화가 생기면서 장사가 더 안됐지요. 그러니까 휴대전화 생기면서 대방들 그때 막 전화를 해, 담배 달라고. 나를 안 거치고. 그걸 번호를 어떻게 알아가지고. 거미줄처럼 막 이렇게 다 영겨가지고. 그니까 휴대전화 생기면서도 막 영킴현상이 생겨서. (...) 정보도 대중화되고, 또 대방들끼리 그때부터 안 팔리니까 서로 주지 못해. 그러니까 우리 같은 경우는 받아도 안 팔리고. 그게 그 휴대전화 생겨서부터가 아니고 휴대전화가 차츰차츰 불어나기 시작했던 말이야. 단번에 처음에는 돈 있는 사람이 샀고. 그러다 보니까 2012년도부터는 안 된 것 같아요. (중략) 근데 우리는 그렇게 장마당까지 돌지 않고 그냥 앉은 자리에서 나눠줬잖아요. 그냥 물주만 쓰면 그때는 잘 된 거란 말이에요. 담배를 받아오고, 우리가 쭉 하고 3일에 한 번씩 짝 건너들이고, 딱 올라가고 그러니까. 휴대전화가 생기면서 다 없어진 거죠. (북한이탈주민 사례 4-D)

휴대전화의 대중화로 도매업을 통한 이윤이 줄어들자 북한이탈주민 4-C는 소매업을 병행하기 시작했다. 하지만 담배 소매업자들이 너무 많기 때문에 전에는 담배 1세트(북한에서는 막대기라고 부름)를 팔아 10달러를 벌었다면 이제는 1달러밖에 벌지 못하게 됐다고 한다.

그 다음부터 소매업을 하죠. 군부 기지, 막 이런 데 기지가 있던 말이야. 근데 거기 번호가 보위부냐 무슨 군대 쪽이나 그게 다 달라요. 거기서 그냥 아무 사람 오는 거 다 받아들이죠. 근데 지저분하게 한 갑,

두 갑 이런 건 못 하고. 소매 하면 한 갑 두 갑도 다 한단 말이에요. 근데 우리 같은 사람들은 막대기까지는 해도 갑은 못하겠더라고. 그래서 그런 식으로 하여튼 소매를 했는데, 물건이 너무 많다 보니까 소매하는 사람들도 그때처럼 많이는 못 먹었어요. 예를 들어서 10달러 먹은 거 1달러 먹기 시작했다고 봐야 되는 정도로. 들어오는 수입은 줄어들고 운동량만 많아지고. (북한이탈주민 4-C)

나. 전화돈의 변용: 소매 금융거래의 대체수단

북한의 이동전화 요금제는 ‘전화돈’이라는 독특한 아이템이 적용되고 있다. 매달 200분의 통화와 20통의 문자가 무료로 제공되고 그 외에 흔히 ‘전화돈’이라고 불리는 추가로 통화할 수 있는 금액을 충전할 수 있게 되어 있다. 기본으로 주어지는 충전금액은 분기별로 450원이다. 이 금액을 모두 사용하면 봉사소나 시장에 가서 별도의 전화카드를 사서 충전할 수도 있고, 남의 전화돈을 양도받을 수도 있다. 처음에는 장사를 하는 사람들이 전화 통화를 많이 하기 때문에 부족한 통화시간을 확보하기 위해 남의 전화돈을 돈을 주고 양도받아 쓰는 용도로 사용했다. 그런데 시간이 경과하면서 전화돈이 사적 금융거래로 활용되기 시작하였다. 예를 들어, 멀리 사는 누군가에게 소매의 돈을 보내주어야 하는 경우 전화돈을 대신 보내줄 수 있다. 남에게 전화돈을 양도하는 방법은 자신이 소지하고 있는 휴대전화기의 간단한 조작을 통해 보낼 수 있다. 전화돈을 받은 사람은 해당하는 금액만큼 통화를 할 수도 있고, 필요 없는 경우 통화시간이 필요한 사람에게 돈을 받고 자신의 전화돈을 양도할 수 있다. 북한이탈주민 4-E는 전화돈이 북한 주민들 사이에서 현금처럼 사용된다고 설명했다. 급히 먼 곳에 사는 누군가에게 소매를 송금을 할 때 전화돈이 유용하게 활용된다.

전화돈을 내가 돈 주고 사지 않아요. 그러니까나 뭐 100분에 내가 10만 원 주고 샀다 하면은 내가 상대방한테 돈을 10만 원을 줄 게 있지 않아요. 그러면 전화돈을 100분을 그 사람한테다 짜주는 거예요. (질문: 어떤 방식으로 짜주는 거예요?) 문자로 보내요. 보내면은 내 비밀번호가 있거든요. 뭐 별표, 우물 정자, 별표... 뭐 문자를 보내요. 별표하고 핸드폰 번호를 누르고 별표 195 하고 그다음에 우물정 누르고 또 그다음에 237에 몇이 몇이 하고 또 별표, 우물정하고 비밀번호 누르고 전송하면은 내 돈 액수를 뭐 100원이면... 한 번에 150원밖에 못 넘기거든요. 150원씩 그러니까나 100분이면 뭐 한 40분. 40분량을 내가 보내주겠다. 10만 원어치 보내주겠다 하게 되면 그 10만 원어치 계산 해서리 여러 번 보내주거든요. 그렇게 해서 그런 식으로 보내주거든요. 맞아요.²⁵⁾ 전화요금도 돈으로 팔고 사고 하거든요. 전화요금을 사고팔고 하니까나 돈으로 전송 못 하면, 돈이, 만약 경우 빨리 전달해야 되겠는데, 돈이 안 되면 전화돈을 그 돈 어치만큼 짜주면은 그 전화돈을 받아가지고... 또 이 전화돈을 파는 사람들이 있거든요. 그 사람들한테 가서 넘겨주는 거예요. 그 돈을. 그럼 돈이 현금이 나오거든요. (질문: 그럼 실제로 그 전화돈이 현금처럼 쓰이는 거네요.) 현금처럼 쓰이죠. (북한이탈주민 4-E)

전화돈은 주로 장사를 하는 사람들 사이에서 활용되지만, 지방에서 올라와 대학을 다니거나 군대를 간 경우에도 유용하게 활용된다. 전문적으로 전화돈 장사를 하는 사람들이 있는데 대개 돈이관 사업을 하는 사람들

25) NK투자개발이 조사한 데 따르면, 북한 휴대전화로 송금하는 순서는 다음과 같다. 휴대폰 입력란에서 ★표를 누르고 숫자 292를 입력한 후 다시 ★표를 입력한다. 다음 보낼 액수(예 10,000원)를 기입한 후 다시 ★표를 기입한다. 다음 받는 사람의 전화번호(예 195-123-4567)를 기입하고 다시 ★표를 기입한다. 그다음 본인이 송금할 때 사용하는 비밀번호 6자리 입력한 후 우물정(井)를 기입하고 호출이라는 문구가 나오면 누른다. 이때 화면에 1이라는 숫자가 뜨는데, 숫자 1을 입력하고 전송을 누르면 상대 쪽에서 송금이 도착했다는 문자가 온다. 문자 확인을 하면 송금은 완료된다.

이 병행한다. 예를 들어, 지방에서 사는 부모가 대학을 다니고 있는 자녀에게 생활비를 보내고자 할 때 부모가 돈이관하는 사람한테 송금할 전화돈만큼을 돈으로 주면, 돈이관 사업을 하는 사람이 돈을 수신할 자녀가 살고 있는 사업 파트너(‘대방’이라고 부름)에게 말하고, 그 파트너가 자녀에게 돈을 대신 주는 방식으로 거래가 이루어진다.

장사하는 사람들도 있고 그다음에 대학교 다니는 사람들도 있잖아요. 대학교 다니는 뭐 공부하는 사람들도 집에서 돈을 보내주지 않아요. (...) 지방에 사는 사람들이 내가 여기 와서 공부하는데 돈이 없으면은 집에서리 나한테다 돈을 갑자기 뭐 5만 원을 송금해줄 수는 없지 않아요. 우리가 여기처럼 계좌이체 하는 데가 아니니까나. 그러니까나 그 전화돈으로 송금해주면은 그 전화돈을 가져다 팔아서 그 돈을 맞춰서 쓰거든요. 그게 가장 빠르거든요. (질문: 그런 전화돈을 사고파는 일을 하는 거는 어떤 사람들인가요?) 다 개인들이예요. 개인들. (질문: 전화돈 사고파는 이들이 돈이관 하는 사람들이랑 역할이 비슷한 건가요?) 같죠. 대체로 돈이관 하는 사람들이 그 전화돈 이관까지도 다 하거든. 그거 다 같이 연동돼 있거든요. 그 사람들이. (...) 기본 은행 일을 다 대신하는 거나 같죠. 은행이 못하는 걸 이 사람들이 다 하거든요. (북한이탈주민 사례 4-E)

이처럼 전화돈이 변용되어 사용되는 데는 금융기관에 대한 불신과 함께 활용의 편리성 때문이다. 2009년 화폐교환 이후 은행에 대한 북한 주민들의 불신은 더욱 높아졌다. 돈을 은행에 맡겨도 마음대로 인출할 수 없기 때문이다. 그러자 대부분의 북한 주민들은 은행을 통하지 않는 개인 간의 금융거래가 더 익숙하게 되었으며, 휴대전화가 대중화되면서 사적 금융거래의 한 형태로 전화돈이 활성화되게 된 것이다. 은행이 금융거래

시 수수료를 받는 것처럼, 전화돈 거래에서도 일정 금액의 수수료를 차감한다.

북한이탈주민 4-F는 자칫하면 전화돈을 휴대전화로 돈을 주고 받는 것으로 오해할 수 있다며, 전화돈은 실제로는 통화시간을 주고 받는 것이라는 점을 강조했다. 전화돈을 전문으로 취급하는 장사꾼들이 생겨났으며, 특히 군부대에 많다고 한다. 왜냐하면 북한에서는 교통이 발달되지 않아 군대 간 자녀를 쉽게 면회하지 못하고, 군대에서 충분한 영양 섭취를 하지 못하기 때문에 부모들이 군대 간 자녀들에게 용돈을 보내주는데, 이때 전화돈이 유용하게 사용된다.

이제 전화돈을 20만 원에 내가 사는 거는 함경도에 사는데 내 아들이 강원도에 군대를 나갔어. 그런데 여기서처럼 이체를 하는 그런 게 없잖아요. 은행 기능이 없으니까. 이 전화돈을 강원도에 있는 전화돈 장사를 하는 사람한테 보내요. 돈을 넘기면 그 사람이 거기에서 수수료를 떼고 그 나머지 18만 원을 그 아들한테 주는 거. (중략) 그냥 그 핸드폰에서 오고 가는 거는 돈이 아니에요. 그냥 통화 시간이에요. 통화 시간을 넘겨주면은 예를 들면 함경도에서 돈을 줘요. 20만 원에 분을 옮기라고 하면 그쪽으로 옮기거든요. 그러면 그 사람이 받고 그 사람도 판매를 할 거잖아요. 그럼 거기에서 이제 20만 원이 왔으면 2만 원 수수료를 떼고 18만 원만 주거든요. (...) 전문으로 그런 전화돈 장사하는 사람이 있어요. 그 사람은 그걸로 먹고살아요. 이제 군대도 여기서 처럼 한두 시간이면 가는 부대가 아니고 기차 타고 차 타고 며칠씩 다녀야 되는 데니까 내가 아들한테 돈 주고 싶어도 가서 줄 수 없는 상황 이니까. 이 핸드폰이 생겨서 전화돈을 사고 팔고 하는 게 생기고 나니까 많이 편리해진 거지. (북한이탈주민 사례 4-F)

다. 전자상거래와 모바일 결제시스템의 도입

상업 분야에서의 정보통신기술의 접목은 소비 영역에서 다양한 정보에 접근할 수 있는 기회를 늘려줌으로써 선택의 기회를 확대할 뿐만 아니라 상품의 유통 효율성을 제고시킴으로써 결과적으로 생산과 소비 모두 촉진시켜 경제를 활성화할 수 있다는 점에서 북한에도 시급히 요구되는 것이었다. 하지만 전자상거래가 활성화되기 위해서는 무엇보다도 상품을 구입하고 결제할 수 있는 전자결제 시스템이 동반되어야 한다는 점에서 금융이 발달하지 못한 북한에서는 도전적인 과제일 수 있다.

김정은 정권에서도 전자결제 시스템을 도입하여 소비를 촉진시키고자 하는 시도들이 이루어졌다. 초기에는 전자카드의 도입과 활성화에 관심을 가졌지만, 휴대전화가 대중화되면서 전자상점의 활성화 및 전자결제 시스템을 도입하는 방향으로 소비 플랫폼의 전환을 꾀하고 있다. 김정은 정권은 시간과 비용 절약, 시공간 제약 초월, 소비자 선택권과 편의성 확대 등 전자상거래의 장점을 부각하며 그 사용을 독려해왔다.

북한은 2020년에 들어서야 휴대전화로 전자결제를 할 수 있는 시스템을 개발하여 상용화할 수 있는 수준에 도달하였다. 중앙은행과 평양정보기술국이 '전성' 전자지불체계로 불리는 시스템을 공동개발하였다. 이 전자결제시스템에 대해 북한의 매체는 "손전화기를 리용한 <전성> 전자지불체계는 화폐류통을 안정시키는 데 중요한 작용을 할 뿐 아니라 지폐 사용으로 인한 비루스 및 세균의 전파를 막는 데서도 큰 역할을 수행한다"며, "이번에 개발된 손전화기 전자지불체계는 사용자들이 지능형 손전화기를 리용하여 봉사대금 및 각종 사용료 등 모든 대금지불을 실현하는 새로운 현금거래체계"로서 "개별적 사람들이 현금이나 카드를 가지고 다니지 않아도 임의의 봉사장소에서 손전화기를 리용하여 필요한 상품을 구

입하는 등 여러 가지 봉사를 간편하게 받을 수 있게 하는 것”이 장점(아리랑 메아리, 2020.10.21.)이라고 설명하였다. 이 전자결제시스템이 코로나 팬데믹이 발생한 상황에서 개발되었다는 점을 흥미롭게 볼 필요가 있다. 경제적 편의성 제고라는 목적 외에도 방역의 대응 차원에서 바이러스 또는 세균 확산을 막기 위해 화폐 사용을 줄이기 위한 목적이 작용하였다는 것을 짐작할 수 있다.

〈표 4-4〉 김정은 집권기 주요 전자결제 시스템

연도	기술	개발기관
2012	금융 IC카드 결제 시스템	평양광명정보기술사 국가과학원 수학연구소
2015	〈전성〉 카드를 이용한 전자결제 시스템	조선중앙은행
2016	스마트카드용 조작 시스템 〈울립〉	조선중앙은행, 평양정보기술국
2019	비접촉식 전자카드 요금결제 시스템	영봉기술교류사
2020	손전화기에 의한 〈전성〉 전자결제 시스템	조선중앙은행, 평양정보기술국

자료: 정은미 외. (2021a), 북한의 정보화와 주민생활 변화, 통일연구원, p.135.

전자결제 시스템의 도입은 전자상거래와 밀접한 연관이 있다. 세계적 추세에 따라 북한 역시 소비 플랫폼으로서 전자상거래를 활성화하려고 노력하고 있다. 현재 북한에서는 다양한 전자상거래 사이트들이 운용되고 있는 것으로 알려져 있다.

북한에서 전자상거래는 전자상업봉사체계 또는 전자상점으로 불린다. 일반적으로 ‘옥류’가 첫 번째로 개설된 전자상점으로 알려져 있지만, 2012년 컴퓨터망을 활용한 ‘내나라’ 전자백화점이 먼저 등장하였다. 북한의 전자상거래 사이트는 PC 외에도 휴대전화로 접속 가능하다. 북한 국내 망에 개설된 전자상거래 사이트는 약 22개로 집계된다(KOTRA, 2021.4.20.). 코로나 팬데믹 상황에서 만물상 같은 전자상점 플랫폼을

활용해 재자원화 사업을 진행하고 있어 눈길을 끌기도 하였다. 하지만 정보통신망 인프라 미비, 평양시 일부 단위에서만 작동하는 전자결제시스템, 물류 및 배송 시스템의 미발달 등으로 북한에서 전자상거래는 아직 활성화되지 못하고 있다.

〈표 4-5〉 북한의 전자상거래 사이트

연도	사이트	특이사항
2012	〈내나라〉 전자백화점	<ul style="list-style-type: none"> 제23차 전국프로그램 경연 및 전시회 출품 컴퓨터망에서 백화점 상품 모두 구매 가능
2016	전자상업 홈페이지 〈만물상〉	<ul style="list-style-type: none"> 연풍상업정보기술사가 개발 국가컴퓨터망과 이동통신망으로 이용 가능 제품정보 열람 및 판매, 각종 경제 정보 열람 기업소, 상점이 직접 제품 정보 업로드 가능
2016	전자상업 봉사체계 〈옥류〉	<ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터망과 휴대전화 모두 이용 가능 평양산 인기제품, 유명 기술교류사/상점/식당의 상품 목록 B2C, B2B의 모든 거래형식 구현 예약 및 주문서비스 가능
2017	전자상점 홈페이지 〈은파산〉	<ul style="list-style-type: none"> 서비스망들의 운영날짜와 시간, 생활에 필요한 상업 정보 가입자 간 정보기술교류, 전자상업활동 가능
2017	〈앞날〉 전자상점	<ul style="list-style-type: none"> 2018년 새해맞이 각종 추가 서비스와 24간 내 무료 배송
2019	〈봄향기〉 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 신의주화장품공장의 제품 판매 사이트 화장품 가격, 판매단위 전화번호/위치 등 확인 가능

자료: 정은미 외. (2021a), 북한의 정보화와 주민생활 변화, 통일연구원, p.136.

3. 커뮤니케이션의 활성화

휴대전화의 대중화는 일반적으로 저소득 개발도상국에서 커뮤니케이션에 큰 진전을 가져다준다. 교통운송 인프라가 취약한 곳일수록 원거리 주민들 간의 커뮤니케이션에는 많은 제약이 따른다. 예를 들어, 우편을

보내 소식을 주고받아야 하거나 회의를 하는 데 제한을 받을 뿐만 아니라 커뮤니케이션에 시간과 비용이 많이 든다. 하지만 많은 인구가 휴대전화를 사용하면 가족, 친구, 직장 동료는 물론 사업 파트너들과 쉽고 저렴하게 통신할 수 있으므로 더 나은 사회적 연결과 협업 기회를 얻을 수 있다.

앞에서 살펴본 바와 같이 북한의 경제활동에서 새로운 기회들이 더 많이 창출되고, 경제의 생산-유통-소비의 속도가 빨라지게 된 것도 휴대전화의 이용이 증대되면서 더 많이, 더 자주, 더 빠르게 커뮤니케이션이 이루어지기 때문이다. 예를 들어, 휴대전화의 전화돈 거래는 단순히 화폐 교환의 의미를 넘어 연결을 통한 친밀성의 교환을 의미한다(최지영, 박희진, 윤보영, 한승대, 한재현, 2021, p.83). 이동의 제약이 큰 북한 사회에서 휴대전화의 이용으로 안정적이고 편안한 사적 공간에서 원거리 연결이 가능해지면서 친밀감의 증대뿐만 아니라 행위성의 확장을 경험하게 한다.

북한에서 휴대전화를 매개로 한 커뮤니케이션의 변화는 사회관계적 행위에 영향을 주며 나아가 북한의 사회질서를 유지하는 데 가장 중요한 원칙인 집단주의에 변화를 일으키고 있다. 북한 사회의 커뮤니케이션은 주로 공적이고 집단주의적 커뮤니티 안에서 이루어진다. 교육기관, 직장, 군대, 인민반 등에서 다양한 커뮤니케이션 활동을 하게 되는데 대체로 집단주의적 형태의 커뮤니케이션이 지향된다. 무엇보다도 정치, 지도자, 정책과 같은 공적 이슈에 대한 주제들은 너무나 민감하고 위험하기 때문에 공적 커뮤니케이션에서는 물론 사적 커뮤니케이션에서도 금기시된다.

하지만 휴대전화의 보급과 이용 증대는 개인과 개인 간의 커뮤니케이션을 활성화하고, 공적 커뮤니티에 속하지 않는 소규모의 사적인 커뮤니티들을 형성하며, 그 안에서 은밀하거나 민감한 때로는 위험한 정보들을 공유하고 교환하게 한다. 특히, 일부 청소년들은 휴대전화를 이용한 게임

이나 외국 녹화물 시청 등을 공유하며 사적인 커뮤니티를 만들기도 한다.

휴대전화로 모바일 게임을 즐기는 북한 청소년들은 사람과 사람 간의 상호작용을 바탕으로 하는 게임뿐만 아니라 인공지능과 인간 간의 상호작용에 익숙해진다. 모바일 게임은 인터페이스와의 상호작용을 바탕으로 하며, 때로 게임을 통해 가상으로 해외를 경험하기도 한다(이지순, 최선경, 2022, p.145). 가상 세계의 경험은 한국에까지 이어진다. 모바일 게임을 즐겨하는 북한 청소년들은 '삼국무쌍' 모바일 게임이 한국 게임인 것을 구분할 수 있었으며, 한국 게임을 하면서 한국 게임용어를 자연스럽게 익히게 된다(이지순, 최선경, 2022, p.146). 북한 청소년들의 가상세계 및 인터페이스와의 상호작용 등의 경험 축적은 한반도의 디지털 격차를 줄이는 데 매우 중요하다.

휴대전화는 북한 지역을 벗어나 국경 밖의 지역과 사람들과의 커뮤니케이션을 증대시킨다는 점에서 공간적 폐쇄성을 극복한다. 해외를 나갈 수 없는 대다수의 북한 주민들은 휴대전화를 통해 해외 소식과 정보를 접할 수 있게 되었다. 특히, 지난 3년간 코로나 팬데믹으로 인해 국경이 봉쇄되어 인적, 물적 이동이 불가능하게 됐지만, 휴대전화를 통해 수많은 정보들이 국경 안팎을 넘나들며 끊임없이 유통되었다.

하지만 북한 통제 당국의 관점에서 이렇게 휴대전화를 통해 커뮤니케이션이 활성화되어 사회적 여론이 형성된다거나, 국내의 민감한 정보들이 밖으로 너무 많이 나가거나 반대로 체제를 위협하는 외부의 사상과 문화의 유입되는 것에 매우 민감하다. 권위주의체제가 정보네트워크 개방에 소극적인 이유는 수평적 상호작용을 촉진하여 '아래로부터의'의 여론이 형성되거나 사회 곳곳에서 수많은 작은 정치가 출현하여 체제의 압력으로 작용할 수 있다는 두려움 때문이다(박영자 외, 2022, p.268). 또 2023년 2월 북한 최고인민회의에서 채택된 국가비밀보호법은 휴대전화

의 이용 증대에 따른 국경 안팎의 정보유통 증가에 대한 정보 통제적 성격이 짙다.

다시 말해서, 일반 대중의 광범위한 상호작용을 통해 체제 변화를 꿈꾸는 대안적 공중의 탄생이 북한 정부에게는 가장 두려운 미래이다. 따라서 북한 정부는 디지털 정보를 감시하고 통제하는 보안기술을 강화하고, 인터넷 접속을 차단하고, SNS 같은 사회적 네트워크 서비스의 이용을 불허하고, 와이파이(Wi-Fi) 같은 무선데이터전송시스템(북한식 표현은 ‘공중 무선자료통신망’)의 상용화를 제한하는 등 정보네트워크 개방 수준이 매우 낮다.

휴대전화는 한편으로 편리성, 이동성, 연결성을 제고시키면서 다른 한편으로는 사회와 개인을 더 효과적으로 감시하고 통제하는 양면성을 지닌다(정은미 외, 2021b, p.12). 특히 북한 사회와 같이 외부 정보가 차단되어 있는 폐쇄형 국가에서 휴대전화 같은 새로운 정보통신기술은 사회를 더 ‘감시사회’로 만들 수 있다. 38North에 기고한 글에서 Martyn Williams가 북한에서 “더 많은 휴대전화가 반드시 더 많은 정보와 커뮤니케이션의 자유를 의미하는 것은 아니다”(Williams, 2019)라고 꼬집은 것은 타당한 비판이다. 그는 통신망에 대한 감시가 일반주민뿐만 아니라 엘리트 집단에도 동일하게 적용되며, 그들이 휴대전화를 사용할 때 통화와 데이터 전송을 모두 감시할 수 있는 포괄적인 감시와 통제기술이 이미 북한에 은밀하게 구축되어 있다고 주장한다(정은미 외, 2021b, p.225).

4. 문화소비 플랫폼의 변화

김정은 정권 들어서 문학예술을 비롯해 대중문화는 침체기를 벗어나지 못하고 있다. 2016년 7차 당대회에서 ‘사회주의문명국 건설’ 목표를 제

시켰지만 2021년 1월에 개최된 8차 당대회에서 지난 5년 동안 문화 영역에서 나타난 성과를 전혀 제시하지 못했다. 단지 향후 5년(2021~2025년) 동안 문화예술 부문에서 “침체기”를 벗어나 “새로운 개화기”를 실현하겠다는 추상적인 목표만 제시하는 데 그쳤다.

비록 괄목할 만한 문화적 성과가 없었다고 하더라도 사회주의문명국 건설 목표가 제시되게 된 배경에 “21세기 사회발전의 추이”를 놓치지 않고 나날이 높아지는 “인민들의 물질문화적 수요”와 “인민의 문화정서적 요구”(노동신문, 2013.9.4.)를 더 이상 외면할 수 없다는 시대적 변화의 흐름을 반영하고 있다는 점에서는 평가할 부분이 있다.

과거와 달리 김정은 정권에서는 대중적인 인기를 끌 만한 작품들이 많이 제작되지 못하고 문화 영역에서 침체기가 오랫동안 지속되는 사이 대중의 문화 소비 플랫폼이 변화하였다. TV나 극장, 영화관, 문화회관 등에서 집단적으로 문화를 소비하던 시대는 후퇴하고, 대신 휴대전화나 컴퓨터, 노트북 등 정보기기를 매개로 가정과 같이 개인적 공간에서 개별적으로 문화를 소비하는 시대로 변화하였다. 이와 같은 문화 소비 플랫폼의 변화는 북한에서만 나타나는 것이 아니라 전 세계에서 공통적으로 나타나는 현상이다.

특히, 휴대전화가 보급되면서 남한 녹화물에 대한 소비 접근이 훨씬 더 용이해졌다. 전력 공급의 불안정은 북한에서 전자제품의 대중적 이용을 제약하는 구조적 요인이다. 하지만 휴대전화는 TV나 노트북에 비해서 전력소비가 작고 충전이 간편하며, 휴대가 편리하여 남녀노소에게 대중적인 문화소비 매체가 되고 있다. 아래 인용문은 북한에서 살면서 휴대전화로 남한 영화와 드라마를 자주 봤던 경험을 구술한 북한이탈주민의 증언 일부이다.

영화, 드라마를 집카드 있잖아요. 집카드에다 해가지고 꼽아가지고 밤새 한국영화를 보지. 밧데리가 우리가 안 되잖아요. 밧데리가 안 되니까 큰 텔레비로 못 보고 조그만 노트북로 보는데 그것도 제한돼 있거든요. 그런데 손전화기는 한쪽으로 충전시키면서 봐도 하나 부담이 없잖아요(정은미 외, 2021a, p.190).

북한 주민들 사이에서 휴대전화를 사용하여 독서, 드라마와 영화 시청 등 문화적 욕구를 해소하는 것은 더 이상 낯선 풍경이 아니다. 오히려 하드웨어 운영비용이 많이 드는 극장과 문화회관에서 집단적으로 소비하는 전통적 방식에서 벗어나 휴대전화를 사용하여 공간의 구애 없이 개별적으로 문화상품을 소비할 수 있게 되었다. 더욱이 코로나 팬데믹 상황에서 개인의 이동이 제한받고 개인 공간에 머무는 시간이 늘어나면서 휴대전화를 통해 소비할 수 있는 모바일 문화 콘텐츠에 대한 구매력도 높아졌다.

전 세계의 코로나19 팬데믹 발생으로 비상방역체제 상황이었던 2020년 9월 북한에서는 휴대전화 전용 반주음악 앱인 <정서>1.0이 출시되었다. 북한의 선전매체는 이 모바일 애플리케이션에 대해 “하나음악정보센터에서 우리 인민들이 다양한 문화정서생활을 마음껏 누리며 즐거운 휴식의 한때를 유쾌하게 보낼 수 있게 하는 손전화기용 화면 반주음악 프로그램 <정서>1.0을 새로 개발하여 내놓았다”고 소개하였다(아리랑 메아리, 2020.9.10.).

정보통신기술 부문의 발전으로 기존에 제작된 다양한 문화 콘텐츠들이 디지털 플랫폼으로 옮겨지고, 많은 문화 관련 소프트웨어의 개발이 활성화되면서 북한 주민의 문화 정보 접근성이 개선되고 있다. 예를 들어, 2016년에는 ‘만방’이라고 불리는 IPTV 서비스가 가능해지면서 국내의 TV 채널 프로그램을 자유롭게 시청·재시청할 수 있는 여건이 형성되었다. 물론 아직 평양 지역에서만 이용이 가능하다는 제약성은 앞으로 해결

해야 할 과제이다. 이뿐만 아니라, 북한의 대외 선전매체의 하나인 조선의 오늘(2019.3.29.)에 의하면, 평양영화기술사가 개발한 영화열람기 ‘생활의 벚’을 통해 북한 주민들은 스마트폰과 태블릿PC로 북한의 예술 영화, TV드라마, 애니메이션, 과학영화 등을 시공간의 제약 없이 이용할 수 있게 되었다(정은미, 2019, p.13).

김일성종합대학과 김책공업종합대학 같은 북한의 최고 대학들이 앞장서 다양한 모바일 문화 콘텐츠를 개발하고, 많은 정보통신기술 분야의 기업들이 적극적으로 모바일 문화 콘텐츠를 개발하여 소비자의 선택을 기다리고 있다. 더욱이 북한에서는 소비층이 넓은 모바일 게임의 경우 교육 연구기관과 기업소뿐만 아니라 민간(개인)의 개발이 허용되고 그 결과물을 국가가 적극적으로 수용하는 국가-민간(시장)의 협력관계가 형성되어 상대적으로 활성화되어 있다.²⁶⁾

개발된 모바일 문화 콘텐츠는 오프라인 앱스토어 기능을 하는 정보기술교류소를 통해 판매된다. 주민들이 정보기술교류소에 방문하여 구입하고자 하는 앱을 고르고 돈을 지불하면 교류소 직원이 구매자의 휴대전화에 구입한 앱을 직접 탑재해 준다. 정보기술교류소는 이 서비스를 제공하는 대가로 30%의 수수료를 가져간다(정은미, 2019, p.68).

모바일 상품 구매력이 늘어나 소비시장이 활성화되고 수익이 높아지자 더 많은 소비자를 끌어들이기 위해 정보 접근성을 개선하려는 노력이 병행된다. 기존에 오프라인에서만 모바일 상품 구입이 가능했던 구조를 탈피하여 온라인으로도 구매가 가능하도록 소비 플랫폼이 변하고 있다. 북한의 최대 모바일 게임 앱을 보유하고 있는 〈나의 길동무〉 앱은 당초 출

26) 이지순은 북한의 게임개발은 ‘국가 주도’ 혹은 ‘민간 주도’라는 이분법적 틀로 설명하기 어렵다고 주장한다. 왜냐하면 북한의 모바일 콘텐츠의 경우 개인이 시장 조사, 기획, 개발자 고용을 거쳐 개발하면 국가기관의 플랫폼을 통해 출시, 유통함으로써 국가와 민간이 수익을 나눠 갖는 구조가 형성돼 있기 때문이다(이지순, 최선경, 2022, pp.56-58.)

시될 때는 정보기술교류소에 방문하여 구매하였지만, 2019년에 출시된 <나의 길동무 4.3>부터는 온라인을 통해 업데이트 및 구매가 가능해졌다(메아리, 2019.8.8.). 북한에서 모바일 게임개발이 성행하면서 휴대전화를 이용하여 게임을 즐기는 사람들이 많아졌다. 영화나 연극, 공연 같은 전통적인 장르의 문화 소비의 자리를 모바일 게임이 빠르게 대체하고 있다. 아래의 인용문은 40대 남성이 북한에서 휴대전화 게임을 즐겼던 경험을 구술한 내용이다.

제가 게임을 많이 했어요. (중략) 좌우간 게임을… 폰 쥐고서 게임을 하기 시작하면 밥 먹는 시간도 잊어먹고 밤 막 새면서 하거든요. (중략) 그렇죠. 하루 5시간 이상 더 할 때도 있어요. (중략) 저는 처음부터 그렇게 빠졌어요. (중략) 모르겠어요. 좌우간 시간 가는 게 엄청 빠르고 그 다음에 그 폰이라는 거… 그때 당시는 처음 나왔으니까 거기서 나오는 오락들이 참 희귀하던데요. 앉아서 재미로 하기 시작하니까 재미있고 계속 파고들고. (중략) 그전에 오락게임을 많이 경험했거든요. 그러니까 핸드폰이 나와서 폰에 게임을 깔아가지고 나오니까 그걸 가지고 하고(정은미 외, 2021a, p.189).

이렇듯 한편으로는 정책적 차원에서 모바일 기반의 문화 소비를 촉진하기 위해 다양한 모바일 콘텐츠를 개발하여 보급하고 있는 반면에, 다른 한편에서는 외부 세계에서 유입되는 문화 정보의 영향력을 차단하기 위해 법적 통제를 강화하고 있다.

북한 당국은 2020년 이후 반동사상문화배격법(2020년), 청년교양보장법(2021년), 평양문화어보호법(2023년)을 제정하여 법적으로 문화통제를 강화하고 있다. 이 중에서 반동사상문화배격법의 제19조는 휴대전화를 통한 ‘불순출판선전물’의 시청과 유통을 금지시키고 있다. 또 이

규정을 위반할 경우 벌금(1~20만 원) 또는 노동교화형(5~10년 이상)을 부과하도록 규제하고 있다.

5. 휴대전화의 가입과 가격

북한에서 휴대전화 사업이 시작됐던 시기는 2008년 이집트의 오라스콤 회사가 북한의 이동통신사업권을 획득하고 북한 체신성과 합작한 후부터이다. 이집트·북한 합작 통신망 ‘고려링크’²⁷⁾가 설립되면서 평양에서부터 손전화²⁸⁾가 유행하기 시작했다. 1년 후인 2009년 북한의 손전화 가입 수는 69,000대였고(김대훈, 2015.12.24.) 2년 후인 2011년에는 50만 명으로, 폭발적인 가입자 수를 기록했다(백나리, 2011.05.19). 2013년에는 200만 명(김보라, 2018.04.29.), 2015년 12월 기준 324만 명(김봉식, 2017, p.23), 최근에는 북한의 휴대전화 가입 회선 수가 650만 개에서 최대 700만 개로 추정되고 1,000여 곳의 기지국을 운영하고 있다는 주장도 있다(이채현, 2022.11.1.5.). 북한 주민들의 휴대전화 가입현황과 관련한 내부 조사에 따르면, 북한 내 휴대전화 가입이 증가한 시기는 2014년부터이다. 2015년까지의 기종은 폴더폰이나 막대기폰으로 기능이 낮았다면, 2016년부터는 북한의 스마트폰인 아리랑과 평양이 잇따라 출시되면서 북한 주민들의 휴대전화 사용 용도도 변했다. 이전에는 문자를 보내고 전화하는 것이 기본 용도였다면, 2016년부터는 사진과 동영상도 찍고 각종 앱을 이용하여 편리함을 추구하게 됐다(NK투자개발, 2023c). 휴대전화에 설치한 앱을 이용하여 원하는 화장을 한 모습으로 사진을 보정할 수 있고(김효진, 2019.10.19.) 노동신문과 조선중앙통

27) 북한 체신성과 이집트 오라스콤이 합작하여 설립한 3G 이동통신업체이며 회사이다.

28) 휴대전화의 북한말.

신을 보거나 인민대학습당에서 찾을 법한 과학자료들도 앱 검색을 통해 찾아볼 수 있다(강미진, 2019.10.23. 참조).

휴대전화 기종은 휴대전화 국가공급망인 ‘이동통신기구판매소’가 전국 곳곳에 설립되면서 지방 도시들에서도 휴대전화 가입자가 증가했다. 2010년대 초반에 휴대전화 가입은 이동통신기구판매소에 이동통신등록 신청서를 내는 것으로 가입 절차가 이뤄졌다. 당시의 가입 승인 신청서에는 기관, 기업소 명의를 인감도장과 담당 안전원의 사인이 필수로 들어있어야 가능했다. 2020년대에 휴대전화 가입은 한국에서처럼 간단한 신상 정보만을 제출하면 가입이 되고 개통이 이뤄진다. 북한에서 생산하는 손전화가 판매되면서 주민들의 수요도 증가했다. 필요에 따라 주민 한 명이 휴대전화를 여러 대 사용하는 사례도 발견된다. NK투자개발이 소유하고 있는 북한 휴대전화 내의 주소록을 보면 한 주민이 휴대전화를 두 대 사용하는 사례가 여러 건 확인된다. 특히 국경 지역에서는 외부와 연결된 업무(29)를 위해 일반적으로 사용하는 휴대전화 외에 중요한 일을 처리하는데 사용하는 비밀폰을 가지고 있는 주민들도 있었다. 예를 들어 한국에 있는 탈북민 가족을 대상으로 송금작업이 있을 때 일상적으로 활용하지 않는 휴대전화를 사용하는 사례와 안전원이나 보안원들이 업무폰으로 사용하는 사례가 해당된다. 사법기관 종사자들인 안전원과 보안원들이 사용하는 업무폰은 회사 혹은 본인 명의의 폰으로 활용하지만, 개인들이 내외부에서의 비밀스러운 작업을 수행할 때 사용하는 개인폰은 한국의 대포폰과 유사한 형태이다. 대포폰은 본인과 인연이 별로 없는 대상들의 명의로 개통한 휴대전화이며 휴대폰을 개통할 때 적당한 금액을 사례로 주는 경우도 있다. 북한 주민들이 일상생활에서 이용하는 생활필수품 중에 가장 고

29) 사법기관의 종사자로 업무와 관련한 일을 수행하는 대상, 탈북민 가족, 송금업자, 돈주 등 민감한 일을 하는 대상들 중 일상적으로 사용하는 폰과 중요한 일을 할 때 사용하는 폰을 따로 가지고 있다(북한이탈주민 2-C 면담자료).

가의 상품이라고 할 만한 게 휴대전화이다. 필요에 따라 휴대전화를 꼭 사용해야 하는 이들은 가내 경제 상황에 맞는 가격대의 휴대전화를 구매하여 사용하고 있다.

〈표 4-6〉 양강도 혜산시 휴대전화 매매가격표

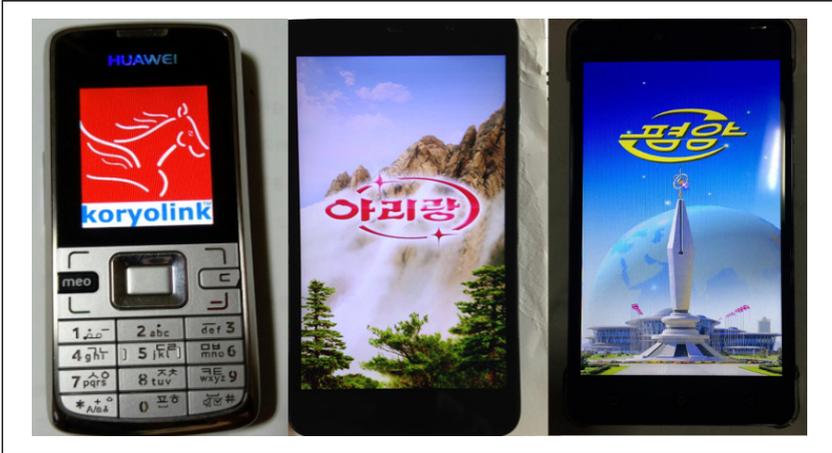
연도	모델	북한원	달러	연도	모델	북한원	달러
2011	막대기폰	20만 원	65	2017	애기타치폰	85만 원	105
	폴더폰	35만 원	115		아리랑 151	400만 원	493
	타치스마트폰	255만 원	850		금아리랑	552만 원	680
2012	막대기폰	37만 원	62	2018	아리랑 131	130만 원	160
	폴더폰	70만 원	117		FP68형	210만 원	260
	타치(중고폰)	140만 원	235		아리랑 151	480만 원	593
2013	막대기폰	51만 원	61	2019	신아리랑	180만 원	217
	폴더폰	108만 원	130		위성전화	14만 원	17
	타치 스마트폰	270만 원	325		평양2425	625만 원	753
2014	양면 타치폰	552만 원	650	2020	푸른하늘	348만 원	416
	아리랑151	219만 원	258		진달래	170만 원	204
	구아리랑	211만 원	248		평양2418	509만 원	610
2015	FP68형타치	211만 원	254	2021	평양 2426	400만 원	667
	양면타치	552만 원	664		아리랑 171	265만 원	441
					진달래	150만 원	250
2016	아리랑151	450만 원	546	2022	평양 2417	330만 원	429
	금아리랑	550만 원	667		평양 2426	400만 원	520
	중고 아리랑	252만 원	303		평양 2419	360만 원	467

자료: NK투자개발. (2023c), 북한의 통신생활의 현황. NK투자개발 내부 자료.

앞의 〈표 4-6〉은 2011년부터 2022년까지 북한 양강도 혜산시에서 매매된 휴대전화 기종과 가격표이다(NK투자개발, 2023c).³⁰⁾

30) NK투자개발 내부 자료(2023c) 및 탈북민 2-A, 2-B, 2-G 면답자료 참조.

[그림 4-2] 북한 주민들이 사용하는 휴대전화들



자료: NK투자개발이 입수한 북한 주민 사진 자료로 수정.

제4절 소결

2004년 용천역 폭발 사건 이후 중단되었던 이동통신 서비스가 2008년에 재개된 이후 북한 주민들 사이에서 휴대전화 보급과 이용은 매우 빠른 속도로 진행되었다. 이전에는 엘리트 집단 중심으로 휴대전화를 이용했다면, 2008년 이후에는 휴대전화를 보유할 수 있는 인구집단이 중산층으로 확대되었다. 무엇보다도 북한에서 시장화가 진행되면서 소득수준과 구매력이 높은 인구집단이 성장하였다. 특히 휴대전화는 상업가들의 경제활동에서 필수품이 되었다. 휴대전화는 더 많은 정보를 획득하게 하여 경쟁력을 높였으며, 더 많은 고객을 확보할 수 있게 해주었으며, 결과적으로 그들의 소득 향상에 절대적으로 기여하였다.

전화돈이라고 불리는 모바일 요금을 활용한 유사 형태의 금융이체 서비스는 공공 금융 서비스에 대한 불신이 높은 북한에서 소액의 현금거래

를 대체할 수 있어 매우 편리하고 유익하다. 특히, 원거리에 떨어져 있는 사람에게 급하게 현금을 보내거나 받을 때 전화돈은 마치 모바일뱅킹과 같이 쓰인다.

휴대전화의 이용으로 개인과 개인, 지역과 지역, 국가와 국가, 사람과 사이버 간의 상호작용이 늘어나면서 커뮤니케이션이 양적으로 성장한 것은 물론 다양한 소통 양식도 만들어가고 있다. 특히 수평적 커뮤니케이션의 증가는 대안적 공중과 아래로부터의 여론을 만들어냄으로써 미래에 북한 사회의 변화를 주도하는 시발점이 될 수 있는데, 이것이 휴대전화의 이용 증대에 큰 기대를 거는 이유이기도 하다.

국제기구의 북한 현지 조사 자료와 북한이탈주민을 대상으로 실시하는 서울대학교 통일평화연구원의 조사 자료는 북한에서 휴대전화가 어떻게 쓰이고 어떤 사회적 변화를 이끌고 있는지를 보여주는 매우 유용한 통계 자료이다. 두 자료는 공통적으로 남북한의 디지털 격차는 물론 휴대전화의 이용에서 나타나는 차이점이 무엇인지를 파악하는 데 도움이 될 뿐만 아니라, 휴대전화 이용 증대로 남북한 사회가 수렴하는 것들이 무엇인지를 파악하는 데 도움이 되는 설문들이 포함되어 있다.

특히 일회성 조사로 그친 북한 중앙통계국과 유니세프의 공동조사 자료와 달리 매년 탈북하고 있는 북한이탈주민을 대상으로 설문조사를 하여 추적하고 있는 북한 실태에 관련된 시계열 데이터는 휴대전화의 보급과 이용 실태는 물론 정보화 이행의 추세를 보여준다. 비록 속도의 차이는 있지만 남북한 모두 같은 방향으로 정보화가 진행되고 있다는 점은 통일 한반도의 남북한 사회격차를 줄일 수 있다는 점에서 긍정적인 변화이다.

남한의 경우 유선통신의 이용 비중이 급격히 줄고 무선통신의 이용은 급속히 늘어나 무선통신의 비중이 압도적인 상태이지만, 북한의 경우는 통신 인프라의 문제, 요금 격차, 상업활동에서 고객과의 소통 관행 등으

로 유무선 통신의 비중이 동반 상승하는 특성을 지닌다. 이것은 남북한의 통신 이용 실태 가운데 가장 뚜렷한 차이를 보여준다. 그 밖에도 북한의 일반 대중은 휴대전화로 인터넷 접속이 안 되고 사회적 네트워크 서비스(SNS)의 이용이 불가능하다는 점 또한 명백하게 나타나는 남북한의 통신 이용의 차이이다.

그렇다고 남북한 간에 통신 이용에서 나타나는 공통적이거나 수렴되는 현상이 없는 것은 아니다. 비록 속도와 규모에서 아직은 엄청난 차이를 보이고 있지만, 북한에서도 전자상거래에 대한 관심이 늘어나면서 소비 플랫폼이 오프라인에서 온라인으로 점차 이동하고 있다. 물론 북한에서는 아직 전통적인 오프라인에서의 소비 영역과 비중이 압도적이지만, 국가적 차원에서 전자상거래에 대한 정책적 관심이 높고 전자상거래를 활성화하기 위해 해결해야 하는 인프라 문제인 전자결제시스템을 적극적으로 개발, 도입하려고 하고 있다. 모바일뱅킹이라고 할 수 없지만 휴대전화를 이용한 유사 송금 거래 경험의 축적은 미래에 통일 한반도에서 모바일 금융 환경에 북한 주민들이 비교적 빨리 적응할 수 있게 한다는 점에서 매우 중요하다. 마찬가지로 휴대전화를 활용한 전자상거래 및 전자결제에 대한 경험들 역시 한반도의 사회격차를 줄이는 데 긍정적인 기능을 할 것이다.

정보화가 기존의 사회불평등 구조를 완화할 것인가, 아니면 오히려 불평등을 가속화시킬 것인가는 여전히 논쟁적인 주제이다. MICS 자료에서 드러난 것처럼, 북한 사회에서 젠더 간, 세대 간, 지역 간 디지털 격차가 상당하다. OECD는 디지털 격차(digital divide)에 대해 “정보통신기술에 접근할 수 있는 기회와 다양한 활동을 위해 인터넷을 사용하는 기회와 관련하여 사회경제적 수준이 다른 개인, 가구, 기업, 지리적 영역 간의 차이를 말한다”고 정의하면서, 디지털 격차는 국가 간 그리고 국가 내의 다

양한 차이를 반영하고 있다고 부연하였다(OECD, 2001).

디지털 격차는 경제적 불평등과 밀접히 연관되어 있다. 다시 말해서, 경제적 불평등이 디지털 격차를 초래하고, 이 격차는 4차 산업혁명으로 이행하는 경제적, 기술적 환경 속에서 경제적 불평등을 심화시킨다. 이러한 불평등의 악순환 흐름은 북한 사회에도 예외가 아니다.

2017년 MICS에 나타난 것처럼 북한 전체 가구의 69%, 평양의 경우 90% 이상의 가구들이 휴대전화를 보유하고 있다는 것은 이미 북한에서 휴대전화가 보편적으로 이용되고 있다는 것을 시사한다(Central Bureau of Statistics of the DPR Korea and UNICEF, 2018). 앞에서 살펴본 북한이탈주민의 증언을 통해 알 수 있듯이, 부유하거나 규모가 있는 상업활동을 하는 일부 가구들의 경우 구성원 개개인들이 휴대전화를 한 대씩 모두 갖고 있거나, 한 명의 성인이 여러 대의 휴대전화를 보유하고 있는 현상들도 나타나고 있다. 공식적인 관계나 업무를 보는 데 사용하는 휴대전화 외에도 사적인 관계나 드러내고 싶지 않은 업무를 하는 데 사용하는 휴대전화를 분리하여 보유하려는 현상들이 나타나고 있다. 일종의 감시 사회에서 생존하기 위한 적응 행태라고 볼 수 있다.

휴대전화를 보유할 수 있는 주민들의 계층적 지위가 점점 하층으로 내려가면서 휴대전화 이용은 더욱 대중화 양상을 띤다. 하층민까지 휴대전화의 이용이 가능해지는 이유는 중고폰 시장의 활성화라는 북한 사회적 특성 때문이다. 부유한 계층에서는 최신 모델의 휴대전화로 자주 바꿈으로써 자신의 지위와 신분을 과시하며, 전에 쓰던 휴대전화는 빠르게 중고폰 시장으로 들어가 새 주인을 찾게 된다. 인터넷 접근이 불가능하고 필요한 애플리케이션을 봉사소에서 유료로 구매하는 북한의 휴대전화 단말기 시장의 특수성 때문에 어떤 종류의 애플리케이션이 얼마나 많이 탑재되어 있느냐는 중고폰 가격 형성에도 영향을 미친다.

2019년을 기준으로 이후 코로나19 팬데믹 상황에서 전반적으로 북한 주민의 생활 수준이 하락한 것처럼 느끼는 심리적 빈곤감이 증가하였다. 대북제재, 코로나19 팬데믹과 비상방역, 국경봉쇄, 자연재해 등이 지난 3년간 북한 사회에 영향을 미쳤지만 물가는 비교적 안정세를 유지하였다. 러시아와 중국으로부터 밀무역을 통해 식료품과 생필품, 중간자재 등은 계속해서 수입했다. 우려했던 제2의 고난의 행군은 일어나지 않았고, 국경봉쇄가 정보통신의 흐름까지 차단하지는 못했다. 2023년 8월 이후 국경이 다시 개방되었고, 북·러, 북·중 관계의 밀착으로 다방면의 경제협력이 이루어질 것으로 전망되고 있다. 지난 3년 6개월 동안 억눌려 있던 북한 주민의 일상생활이 얼마나 빠르게 정상성을 찾는가에 따라 북한 사회의 회복력을 확인할 수 있을 것이다.



제5장

북한 주민의 문화·여가 생활 실태와 함의

제1절 들어가며

제2절 북한 주민의 문화·여가 생활

제3절 북한 주민의 문화·여가 생활 변화

제4절 소결



제 5 장

북한 주민의 문화·여가 생활 실태와 함의

제1절 들어가며

북한의 내수경제가 일부 안정적인 모습으로 움직이면서 주민 가계의 수익도 안정적으로 자리 잡아가고 있다. 가계의 안정적인 수익은 먹고사는 생계뿐만 아니라 주민들의 여가생활 향상에 도움을 주고 있다. 최근 북한의 곳곳에 들어선 커피숍과 찻집, 운동을 하면서 다양한 지식을 습득할 수 있는 문화후생시설들이 건설되고 있는 것이 이러한 사실을 뒷받침해주고 있다. 이 장에서는 김정은 체제 10여 년 동안의 북한 주민들의 문화, 여가생활의 변화를 짚어보려고 한다.

북한 주민들에게 여가생활이라는 용어는 익숙하지 않다. 여가생활이라는 말보다 여가시간이라는 말을 더 많이 사용한다. 북한 노동당기관지 노동신문에서 ‘여가’를 찾아보면 대부분 ‘여가시간’으로 검색된다. ‘여가생활’로 검색하면 관련 기사가 0건으로 표시되나 ‘여가시간’으로 검색하면 많은 기사가 뜬다. 신문에서 검색된 ‘여가시간’은 노동시간 중에 잠시 쉬는 시간으로 묘사된 것이 대부분이다. “이곳 종업원들에게는 아침에 출근하면 누가 시키지 않아도 생산 현장을 깨끗하게 관리하고 작업의 여가시간과 퇴근시간이면 일터를 규모 있게 정돈하는 것이 하나의 일과로 되어 있다.” 2023년 9월 14일 노동신문 기사 ‘꽃피는 생산문화, 생활문화’에 기재된 내용이다(노동신문, 2023.09.14.). 대부분 기사에서 ‘여가’는 ‘작업의 여가시간에’, ‘모임의 여가시간에’라는 말로 표현된다. 말하자면, 우리나라나 다른 나라 사람들이 사용하는 ‘여가’와 북한 주민들이 사용하는 ‘여가’는 비슷하지만 다른 점도 있다.

북한 주민들의 여가생활은 ‘문화생활’이라는 말이 더 가깝다. 2023년 8월 6일 기사 ‘문화생활 거점들의 개선공사 추진’에 기재된 내용을 보면, “(함경남도)부전군에서 주민들에게 보다 문명한 생활을 마련해주려는 당의 숭고한 뜻을 현실로 꽃피우기 위해 문화생활 거점들의 개선공사를 통이 크게 벌려나가고 있다”고 소개하면서 부전군에서 체육관 개선공사와 문화회관 개선공사를 진척하고 있는 소식을 전한다(노동신문, 2023.08.06). 노동신문 기사에서 보듯이 북한 주민들의 여가활동은 문화생활로 표현된다. 북한의 문화생활은 정신문화생활과 물질문화생활, 도덕문화생활로 세분화된다. 북한에서는 물질문화에 대해 “사람들의 사회적 노동에 의하여 창조되고 그들의 물질생활 수요를 충족시켜주는 사회적 재부”로 규정하고 있고, 정신문화생활은 “사람들이 창조한 정신적 재부의 총체”로, 과학, 교육, 문화, 예술, 출판, 언어, 사상, 도덕 등이 포함된다고 설명한다. 도덕문화생활은 사회생활 과정에 양심적으로 지켜야 할 행동규범인 도덕규범으로 규정하고 있다(백과사전출판사, 2023d).

사회주의 체제를 옹호, 고수하고 있는 북한에서의 물질문화생활은 기본적으로 노동에 의한 사회주의적 분배와 사회적 혜택에 의한 분배로 나뉜다. 노동에 의한 사회주의적 분배는 기본적으로 소비재 분배의 고유한 형태이며 사회적 혜택에 대한 분배는 무료교육과 무상치료, 국가 비용으로 다니는 유치원과 탁아소, 유급휴가와 사회보장 등 국가로부터 받는 혜택 분배를 말한다. 또 기관, 기업소의 노동자, 사무원과 농장에 근무하는 농업근로자, 교육자 등 각계각층 주민들의 건강을 위한 휴양소, 정양소 혜택도 국가가 보장해주고 있다(백과사전출판사, 2023b).

2010년대 이후 북한 주민들의 여가생활은 경제적 여건에 따라 몇 개 범위로 나뉜다. 여유에 따라 여행을 다니거나 지역 관광명소를 차례로 돌아보는 부류와 최신 영화를 보러 지역의 여러 영화관을 찾아다니거나 집

에서 감상하는 부류, 마음이 맞는 사람들끼리 수익 활동을 구실로 외부로 다니면서 눈으로 힐링하는 부류 등 다양한 그룹으로 나뉜다.

제2절 북한 주민의 문화·여가 생활

원래 여가(leisure)는 일(work)과 대립되는 개념으로 정의되었으나 그 경계가 모호해짐에 따라 광범위하고 다변적인 특성을 가진다. 먼저 여가의 필수조건은 ‘비구속적 시간(자유시간)’과 ‘자유의지’로, 두 조건이 모두 만족해야 한다(김효정, 김윤영, 윤희정, 윤주, 2007). 또한 사회적 생산력 및 소득수준 증대, 여가시간 증대, 정보화 및 교통의 발달로 사회 여건이 변화하면서 여가생활에 영향을 미치고, 가족 중심, 체험형, 레저형, 스포츠 및 웰빙, 소비형, 사이버 여가 등으로 여가 형태가 변화했다.

선행연구에서는 여가 공간을 ‘행위 주체의 여가활동이 이루어지는 물리적 공간의 총체’로 정의하고, 이를 공간 범위, 단위시설, 이용자 활동, 자원 특성으로 구분한다. 이 중 ‘이용자 활동’에 따른 분류체계는 이용자들의 활동 내용에 따라 공간의 성격이 정해지는 것으로, 국내 이용자들의 활동 내용에 따른 여가 공간 분류체계는 다음과 같다.

〈표 5-1〉 여가 공간 분류체계

구분	기준	세부 분류	내용
이용자 활동	활동 내용	문화예술 관람	문화예술 관람시설(공연장, 박물관, 전시장)
		문화예술 참여	문화예술 참여시설(사회교육시설, 예술학원)
		스포츠 참여	경기장 및 운동시설(경기장, 골프장, 스키장)
		관광	관광 관련 시설(숙박시설, 유원지 테마파크, 사적지, 자연공원, 유사 시설)
		휴식	목욕 관련 시설(목욕탕, 찜질방)
	생활권 주민의 활동 내용	사회활동	사회활동 관련 시설(사회복지원, 종교시설)
		취미 오락	취미 및 오락 관련 시설(볼링장, 당구장, 노래방, 오락장 및 오락시설)
		문화시설	지역주민이 생활권 안에서 이용하는 복합문화공간(문화의 집, 지방문화원, 도서관)
		체육시설	생활체육 서비스를 공급하기 위한 체육 공간(국민체육센터, 농어민문화센터)
		청소년시설	청소년을 위한 근린생활권 내 다양한 문화활동을 위한 시설(청소년수련관, 청소년문화의 집)
생활권 주민의 활동 내용	교육시설	지역주민을 대상으로 한 교육시설(명생학습관)	
	주민자치시설	주민을 위한 문화, 복지, 편의 시설 및 프로그램을 운영하는 문화여가시설(주민자치센터)	
	복지시설	지역주민의 사회복지를 위한 시설(사회복지관, 노인복지회관, 여성회관)	

자료: 김효정 외. (2007). 여가공간의 정책적 유형화, p.19, 재구성.

앞의 내용은 국내 인프라에 기반한 국내 이용자 기준으로 구성한 것이기 때문에, 북한의 상황에 적용할 수 없는 분류체계이지만 문화 및 여가 생활 대상을 유형화할 때 기초 자료로 활용 가능하다. 여가 공간의 분류 체계를 바탕으로 탈북민 인터뷰를 통해 북한 실정에 맞게 분류체계를 유형화하고 영역 설정 및 범주화를 재구성하여 북한 주민의 문화·여가 생활의 소비 지표 체계를 구성하고자 한다.

1. 북한 주민의 문화·여가 생활에 대한 개념 및 형태 정의

선행연구들은 주로 북한에서 남한의 문화·여가 생활에 대응하는 개념으로 ‘놀이문화’를 활용하며, 실제 평양 이외 지역은 또래들과의 만남 자체를 노는 의미로 사용한다고 설명한다. 구체적으로 정형화된 ‘놀이’의 개념은 존재하지 않지만, 주로 친구들과의 약속 등 또래들이 무리를 형성하여 함께한다는 의미로 사용되며, 부모의 일손을 돕거나 학교에서 선생님을 돕는 등 주말 여가시간 활용에 대한 개념은 존재하지 않는다. ‘놀이’는 집에 모여 음식 만들어 먹기, 술 마시기, 노래하기, 춤추기 등 집에서 이루어지는 일종의 ‘홈 파티’ 문화로 여겨지는 경향이 있으며, 북한 내 ‘여행’, ‘관광’, ‘여가’ 개념은 존재하지 않지만, 답사 등의 혁명 사업을 명분으로 여행, 관광의 개념과 비슷한 행위를 하는 양상이 나타난다. 공식적 행사 장소에서의 놀이문화와 소규모 친목 모임에서의 놀이문화 양상이 다르게 나타난다.

북한 주민의 문화·여가 생활을 살펴볼 때는 지역 간 격차와 공식·비공식 영역을 고려해야 한다. 평양과 평양 외 지역 등 청소년들의 놀이 양상도 지역에 따라 편차가 나타나며, 평양 거주 탈북민들은 ‘놀이’에 해당하는 것으로 오락실, 유희장, PC방 등 놀이 ‘시설’ 등을 언급한다. 과거에는

노동 이후 잉여 시간에 즐기는 행위로 놀이를 보는 견해가 주류를 이루었으나 최근에는 놀이를 생산을 높이는 적극적인 의미의 행위로 본다. 특히 자본주의 산업에서 놀이는 소비를 진작시키는 자본의 유통 시스템으로 보고 있으며, 북한은 폐쇄성, 개인의 자유로운 이동 통제, 집단 강조 등의 특징과 사회적 풍조가 놀이문화에 영향을 미친다(엄인영, 서현정, 권순희, 2021).

북한 청소년들은 놀이, 이성교제, 친구 만나기, 패싸움, 여행, 여행하기 등 “제한된 한계 내에서 그들의 문화를 형성하고 놀이를 통해 그들의 일상의 즐거움을 갖고 있다”, “일상 속에서 기성의 가치와 권력에 의식적이든 무의식적이든 저항하는 하위문화를 형성”(윤선희, 2011) 한다는 연구 결과를 통해 북한의 다양한 놀이문화 및 문화·여가 생활에서 파생될 수 있는 하위문화를 형성할 수 있음을 예측해 볼 수 있다.

〈표 5-2〉 북한 어휘 수집목록 중 주요 놀이문화

구분	내용(북한어)
놀이동산	유희장·청년공원
캠핑	야영
카드놀이	지능유희: 트럼프, 주패, 낚시·난시·낭귀·나무, 꼬니놀이, 사사끼, 홍수 등
전래놀이	돌가(위)보, 꾸찌빠, 숨박꼭질, 수자팽이, 뗏돌던지기, 통일렬차 등

자료: 엄인영, 서현정, 권순희. (2021), “남한 주민을 위한 북한어 어휘 교재 개발: 〈놀이문화〉를 중심으로”, 청람어문교육, (80)의 내용을 바탕으로 저자 재구성.

음악 듣기는 공식적 행사, 신뢰 기반 모임, 혼자 듣기 양상으로 나타나는 가운데(하승희, 2022a), 공식행사 때는 반주용 고성기, 스피커, 증폭기 같은 고출력 출력장치와 함께 화면 노래 반주기 등을 활용하고, 신뢰 기반 모임에서는 불법으로 간주되는 음악을 카세트테이프, MP3, MP4,

스마트폰(SD카드), MP5로 불리는 CD(세계명곡 노래라 불리는 세계 댄스음악 모음집, 약 15곡 수록) 등을 이용해 청취(최근 북한 내 스마트폰 보급이 확산됨에 따라 스마트폰을 통해 음악을 감상하는 사례 증가)하는 양상이 나타난다.

영화시청은 주로 중국 영화나 한국 드라마 등 북한 내 단속 대상 콘텐츠를 시청하며 불법 영상 콘텐츠 시청 시 스마트폰이나 이어폰을 사용하지 않고 TV를 통해 시청하는 것으로 나타났으며, 그중 어린이들은 조선중앙TV에서 방영하는 만화나 만수대TV에서 방영하는 세계 명작만화, 외국영화 등을 시청한다.

스마트폰 보급이 확산되어 개인 디지털 기기 소유 확대 및 스마트폰 사용이 일상화되면서 다양한 애플리케이션이 출시되는 가운데, 다종다양한 게임 애플리케이션이 활발히 제작(고전 게임과 같은 퍼즐아케이드, 스포츠게임, 레이싱시뮬레이션 게임, 액션게임, 어드벤처 게임 등 3D 그래픽이나 모션 활용 등 다양한 기법을 활용한 게임들을 제작)(하승희, 2022b) 되고 있다.

이처럼 기술 발전과 개인기기 보급 확대로 문화·여가 형태도 변화하고 있다. “영상기기의 소유에서 사적 공간이 탄생”, “음악을 개인이 선택하여 향유할 수 있는 기기를 소유함으로써 (중략) 정부가 놀이에 부여한 의례의 의미와 규범으로부터 나아가 아예 북한 사회로부터 벗어나버리는”(윤보영, 2020) 양상을 보이고 있으며, 북한에서 “개인화된 음향 공간은 사적 청취 영역을 확장시키고 매체의 소유가 가능해지면서 소리 또한 ‘소유 가능한 것’으로 변화”, “음악매체 기술의 발전은 개인적 공간을 불법적 공간으로 확장”(하승희, 2022a)하고 있다.

2. 북한 주민의 문화·여가 생활 실태

가. 문화예술 관람

1) 공연장

북한이탈주민들의 증언에 따르면 공연장 이용 경험은 집체교육 일환의 무료 관람이 대부분이었다. 중앙예술단체 중심의 북한 공연들은 선전 선동과 결집 목적으로, 공식적으로는 무료로 진행된다. 하지만 평양 중심으로 이루어지기 때문에 해당 공연의 관람객은 외국인, 정치 외교 관계 인사, 방북자, 해당 공연 내용과 관련성이 있는 일부 시민들로 구성된다. 필요시 경제선동과 수해복구 등 재난 시 결집 목적으로 지방 순회공연이 진행되는데, 이러한 경우 해당 지역 주민들은 의무적으로 공연을 관람해야 한다. 북한이탈주민 사례 5-B의 경우에도 2014~2015년 즈음 무산에서 수해복구 기간에 중앙예술단체의 재담 공연을 무료로 관람했고, 북한이탈주민 사례 5-D의 경우에도 어떤 계기로 공연이 있을 경우 조직 생활의 일환으로 무조건적인 의무 관람을 해야 한다고 강조했다. 이들은 이외의 자발적인 공연 관람 경험은 없었다고 설명했다.

공연장은 저희가 따로 막 돈 내고 이렇게 본 경험은 없고요. 보통 무슨 가수들이 막 순회공연 다니고 그러다나니까. (중략) 저희 같은 경우는 무산이 한때 그 수해복구 나가지고 평양에 있는 유명한, 여기로 말하면 개그맨들도 오고 막 그래서, 그냥 대기 줄 타가지고. 따로 표를 안 끊어요. 왜냐면 그 선전 선동 그런 거여가지고, 그 전에 본 적도 없고. (북한이탈주민 사례 5-B)

문화회관들이 다 있는데 거기서는 공연을 자주 해요. 전문가들이 와서 공연하는 건 아니고, 그건 다 무료예요. 조직 생활, 그러니까 보러 안 가면 안 돼요. 그건 그냥 무조건 가서 봐야 되니까. 의무적으로 가야 되는 공연이라고 할 때는 좀 북한에서 공연이 훨씬 조직적으로 이루어 지잖아요. (북한이탈주민 사례 5-D)

하지만 본인의 의지에 따라 직접 표를 구입하여 관람한 경우도 있었다. 해당 공연들은 모두 중앙예술단체의 주요 악단 공연이었는데, 기본적으로 공연 티켓은 국정 가격에 판매되지만 상인들에 의해 모두 중간 거래로 매수되어 암표로 거래되고 있었다. 암표는 10~100배까지 공연 주체의 급, 인기도에 따라 금액이 좌우된다. 북한이탈주민 사례 5-C, D, E는 직접 또는 간접적으로 경험한 공연 암표 거래와 관련된 경험을 설명했다. 평양에 거주했던 북한이탈주민 사례 5-E는 2010년쯤 은하수관현악단의 공연을 5만 원에 구입해 관람했다고 설명했고, 북한이탈주민 사례 5-C는 2013년 함흥대극장에서 모란봉악단 공연 티켓을 약 1만 5천 원에 구입해 관람했다고 설명했다. 북한이탈주민 사례 5-D는 자신이 직접 관람하진 못했지만 2016~2017년 모란봉악단 순회공연 때 장교들이 앞자리 20만 원에 거래되는 공연 표를 암표로 거래해 관람했다는 이야기를 전했다.

공연장에 전 글씨 많이는 못 가봤어요. 근데 한 번 가봤는데 되게 그때 유명한 모란봉 악단 이런 거 들어보셨잖아요. 그게 한 번 왔어서 제가 가봤는데 표값이 그때 북한 돈으로 한 만 5천 원이었던 것 같아요. 그것도 생각보다 되게 비싼 편이거든요.” (북한이탈주민 사례 5-C)

공연은 나중에 2016~17년 그때 공연 모란봉악단이 순회공연을 했는데, 그때 저는 공연은 못 봤어요. 이게 직장들마다 일 잘하는 사람들

가게끔 추천해서 가게끔 된 거거든요. 근데 그중에서 또 야매로 판매 되는데, 앞자리는 20만 원 한다고 하면서 우리 장교들이 제가 거기 태우고 갔던 장교가 군대인데 사복 입고 사복 입고 몰래 들어가서 20만 원 주고 보고 나왔어요. 원래 그 공간은 돈 주고 거래되는 공간이 아니거든요. (북한이탈주민 사례 5-D)

대중적으로 공연장 일은 다 공식적인 의미이기 때문에 야매로 돈을 받지 않거든요. 그러니까 거의 다 국정 가격에 준해서 받아요. 그래서 공연장 같은 데 들어갈 때 거의 2천 원에서 3천 원 정도의 돈을 받고 들여보냈는데, 이제 여기서 표 구하기 어렵고 하니까, 이 사람의 아버지가 누구고 돈이 얼마이고 약간 이런 능력주의로 가서 다 공연 티켓을 구입하는 시스템이고. ... 저는 제일 큰 거는 야매로 봤을 때, 그때는 은하수관현악단이라고. 그때는 한 5만 원 줬던 것 같아. 그것도 암표였어요. 그게 2000 몇 년이 됐지 2010년이었나? (북한이탈주민 사례 5-E)

북한이탈주민 사례 5-D가 간접 경험한 내용은 2016년 4월 4일 함흥에서 진행된 왕재산예술단 지방 순회공연으로 확인된다. 당시 진행되었던 왕재산예술단 지방 순회공연은 조선로동당 제7차 대회에서 제시한 사회주의강국건설 목표 달성의 일환으로, 공연을 통해 '70일 전투의 철야진군속도를 통한 투쟁에로 고무'할 것을 강조하였다(하승희, 2019, pp.318-319). 이처럼 북한의 공연예술은 당국의 정치적 도구로 활용되는 특징이 있고 기본적인 레퍼토리 또한 기념일 관련 주제, 당 정책 또는 체제선전, 지도자 우상화 관련 내용으로 구성된다. 그럼에도 중앙예술단체 소속 악단이 출연하는 공연들은 국정 가격의 10배 이상을 뛰어넘은 금액으로 거래될 만큼 인기 있고 귀한 경험으로 여겨진다. 수해복구의 경우 주민 독려가 목적이기 때문에 관람 대상은 주민이라 접근하기 어렵지 않지만, 기본적으로 중앙예술단체의 공연은 대부분 당국에 의해 선별된 관

람객이 초대되기 때문에 평양에서 일반 주민들의 관람은 거의 불가능하다고 볼 수 있다. 이러한 상황에서 암표로 판매되는 소수 여석은 높은 가격에 거래될 수밖에 없으며, 암표 가격을 감당할 수 있는 소수의 특권 계층들만이 이러한 여가·문화 생활을 누릴 수 있다.

2) 영화관

영화관 또한 공연장과 같이 집체교육의 일환으로 선전 선동 목적으로 제작되고 상영된다. 북한이탈주민 사례 5-B, D는 영화관을 가본 경험이 없으며, 북한이탈주민 사례 5-A, C의 경우 조직적으로 관람을 한 경험이 있었는데 이러한 경우는 지역에 따라 100~250원의 국정 가격으로 관람하게 된다. 반면, 북한이탈주민 사례 5-D, E의 경우 직접 암표를 구매해서 외국영화를 관람한 경험을 설명하기도 했다.

비용도 250원씩 내야 되는데 제가 250원 내고 가본 적은 없고요. 청진에 있을 때 제 친구들은 가끔 가더라고요. 그리고 저희는 직장이랑 학교에서 한 번씩 조직해서 갔는데 제가 이미 다 본 영화를 본다고 해서 안 갔어요. (북한이탈주민 사례 5-A)

근데 제가 학교 다닐 때는 정치적 목적이든, 뭐 이렇게 하든 주기적으로 애들을 영화 관람 같은 거 시켰어요. 영화관 같은 데서. 근데 그걸 한 100원에서 200원 정도, 그렇긴 해요. 보고 싶든 보고 싶지 않든 봐야 했던 부분이 있어서 보긴 했었던 것. 다른 작은 영화관에서 근데 의무로 봐야 되는데, 조직적으로 봐도 돈을 다 냈어요. 100원인지 200원인지. 보다가 집에 가기도 하고 하는데, 그냥 봤던 것 같습니다. (북한이탈주민 사례 5-C)

직접 표를 구매해 영화를 관람한 사례로는 북한이탈주민 사례 5-E가 있다. 학생 때 1만 5천 원으로 영화 ‘생의 흔적’을 관람한 경험이 있고, 이후 평양 국제영화관에서 외국영화를 관람했으며, 영화 티켓은 15달러까지 거래되었다고 설명했다.

근데 이제 국제영화 이런 영화관도 있어요. 국제영화관 같은 데 가면 이제 인도 영화나 중국 영화, 러시아 영화 같은 게 나오죠. 사실은 북한 사람 대상보다는 외국인들 대상으로 이제 그걸 파는 거라서 거의 달러로 파는 정도 티켓을 달러 주고 구매해야 되는 느낌이 있어서, 거의 일반 북한 사람들은 10만 원 정도 돼야 볼 수 있는 느낌. 저는 그때 한 15불인가, 달러로. 거기는 달러 주고서 구매해야 되더라고요. (북한 이탈주민 사례 5-E)

특이하게도 개인적인 선호에 따라 입체울동영화관에서 자주 관람한 참여자가 있었다. 입체울동영화관은 3D, 4D 입체영상 영화관으로, 북한이탈주민 사례 5-C는 2017~2018년 즈음 혜산에서의 입체울동영화관에서의 관람 경험을 설명했다.

한 서너 번 가봤어요. (혜산에) 하나 있어요. 딱 한 개 있는데. 요즘에 뭐 어떻게 생겼는지 모르겠는데, 여기도 입장표가 비쌌습니다. 1만 3천 원인데, 비싸. 2시간이요. (중략) 화면에 나오는 대로 내가 움직이거든요. 내가 철길 위에 이렇게 있는 것처럼 느껴지면, 딱 이렇게 저렇게 롤러코스터 같은 것도 있고. 저도 그거 좋아하긴 했어요. 그거 너무 좋아해요. (북한이탈주민 사례 5-C)

3) 불법 콘텐츠 다운로드

북한 내에서는 미국, 일본, 남한 등에서 유통되는 콘텐츠는 ‘반동적인 사상문화’로 규정하고 불법으로 분류된다. 하지만 외부 정보는 장마당을 통해 비밀리에 유통, 소비되는데, 관련 콘텐츠들이 비공식 경로를 통해 유통되다 보니 공식적인 가격 기준이 없고 판매자와의 협상을 통해 거래되고 있었다.

미국 영화 한 편 잡겠다 그러면, 이렇게 복사하겠다 그러면, 한 편당 5천 원. 장마당 시장 가격이지요. 그거는 근데 장마당에 나가서 잡아달라고 하지 못하고 아는 지인한테 이게 좀 잡아달라고 하면, 그 사람이 또 사회 네트워크가 있으니까, 그 사람이 알아서 해요. 제가 봤던 게 ‘쥬라기월드’하고, 그다음에 그 영화가 007 비슷한 건데, ‘킹스맨’ 그것도 봤었고. (중략) 인도 영화도 재밌는 거 많이 있고, 발리우드. 엄청 많이 보죠. 몰래는 보는데 잡혀도 감옥은 안 가고. 인도 영화도 꽤 비싸게 판매해요. 그것도 통제해가지고 다 몰래몰래 들어오는 거니까 그것도. (중략) 그게 누구한테 잡냐, 이게 그러니까 공식적인 가격 이게 없으니까요. 그리고 시장 가격으로 얼마라더라 이것도 없고. 파는 사람 마음이고, 사는 사람이 어떻게 협상하는가 하는 거죠. 북한 돈으로 그냥 1만 원, 영화 한 편당 1만 5천 원이라고 보시면 돼요. (북한이탈주민 사례 5-D)

김정은은 2014년 전국예술인대회에서 서한을 통해 문학예술계의 침체와 부진을 질책했다(노동신문, 2014.05.17.). 현재까지도 북한 당국은 북한의 영화제작 사업이 형식주의에 머물러 있음을 인지하고 영화 분야에서의 ‘혁명’을 일으키기 위한 노력을 요구하고 있다. 북한 주민들에게 영화관은 접근성도 떨어지지만, 무엇보다 선전 선동과 지도자 우상화에 초

점이 맞춰진 북한 영화 콘텐츠 자체가 관람을 유인하지 못한다.

이 때문에 “그러니까 옛날에는 저기 영화관에 가서 이렇게 봤다면 지금은 다 TV 다 가지고 있으니 집에서 그냥 TV로 영화 어디 가서 사다가 영화 좀 서로 바꿔 본다던가 그렇게 하면서, 그런 식으로 이제 생활 패턴이 바뀌었죠. 그게 최고의 여가죠.(북한이탈주민 사례 5-D)”와 같이 주말에는 집에서 편하게 불법 콘텐츠 영화를 시청하는 새로운 문화·여가 생활 패턴이 나타나게 되었고, 이러한 현상은 TV 및 스마트폰 보급의 확대로 인해 더 활발하게 확산될 수 있었다. 북한에서 외부 정보의 유통을 원천적으로 통제하기 위해 2020년 12월 제정한 ‘반동사상문화배격법’은 북한 주민들에게 더 이상 북한 영화를 비롯한 콘텐츠들이 소구력이 없다는 것을 방증하기도 한다.

4) 박물관·전시장

북한에서 박물관과 전시장은 역사유물 및 사료 전시, 미술작품 전시 외에 대부분은 체제선전 및 지도자 우상화를 위한 목적으로 건립된다. 주요 박물관으로 ‘조국해방전쟁승리기념관’, ‘조선중앙력사박물관’, ‘조선미술박물관’, ‘조선민속박물관’, ‘신천박물관’ 등이 있으며, 전시장의 경우 다양한 축전 및 대회 전시장 외에 ‘3대혁명전시관’, ‘국가선물관’, ‘김일성화김정일화전시관’, ‘중앙계급교양관’ 등이 있다(조선의 오늘 웹사이트, 2023a). 북한의 박물관과 전시장은 작품 감상이 아닌 체제선전과 사상교육을 목적으로 하기 때문에 의무적으로 집체교육을 하는 공간으로 활용되며, 이에 다른 문화시설과는 달리 무료로 운영된다. 하지만 무기 전시장 같이 일반인이 접근하기 어려운 특수한 곳을 조직적으로 방문하는 경

우, 공식적으로는 지불할 의무가 없으나 담배 한 박스나 100불 정도의 금액을 단체장이 대표로 지불하는 것이 통용되어 있음을 알 수 있다.

저는 박물관에는 가본 적이 없고요. 공연장 전시장은 갔었는데 전부 다 무료였어요. (중략) 저는 개별적으로 가본 적은 들어도 못 봤어요. 그렇게 개별적으로 갈 만한 그런 시설도 없죠. 일단은 그 사람들이 북한에서는 한 번 개별적으로 여가생활을 즐기는 게 되게 어렵잖아요. 그러니까 그 어려운 기회에 굳이 저런 박물관, 전시장을 가 이유가 잘 없는 것 같아요. 가봤자 이제 계속 정치적인 그런 것만 있으니까 어쩌다 한 번 쉬면 차라리 강가에 나가서 어죽 써먹는 게 낫다 이런 얘기를 하죠. (북한이탈주민 사례 5-A)

박물관은 되게 어렸을 때 기억인데, 제가 신천이라고 여기 향해도 쪽에 구월산 가느라고 구월산 가다가, 그게 학교에서 가는 견학이였어 가지고 그때 가다가 신천박물관에 들렀는데, 여기로 말하면 전쟁박물관 그거기 때문에 어렸을 때 한 번 가봤던 것 같아요. 그러다 보니까 그때 티켓을 산다는 개념도 없고 그냥 어른들 다 따라가고 선생님들이랑 같이 다 가고 했었어서 정확히 돈을 냈는지는 잘 모르겠어요. 그것도 약간은 그런 목적, 정치적인 목적이나 이런 걸로 가는 거니까. 전시장도 전시장이라는 게 4월이나 2월 16일 되면 김일성 김정일 꽃 전시회 하느라고 그것 때문에 그냥 그때 그냥 그건 좀 성인이 돼서 갔는데 그냥 티켓을 따로 안 받고 그냥 다 문 열어놓고 그냥 보고 싶은 사람 와서 그냥 보고. (북한이탈주민 사례 5-B)

정기적으로 조직적으로 가기 때문에 이거 그러니까, 뭐 돈을 내거나 이러면 돈 낼 일이 없죠. 가기 싫어서 막 그러는 것 같아요. 그런 느낌이 아니라 성경책이나 이런 걸 쪽 이렇게 퍼놓고, 이게 남조선이랑 미국 놈들이 우리나라를 이렇게 허물겠다고 선전물이라고, 이런 선물을 전시해놓고 그거 다 그런 목적이예요. (북한이탈주민 사례 5-C)

다 여기 미제가 들어와가지고 이렇게 우리 인민들 죽이고 이런 거. 그것도 아마 학교 때는 제가 여기 학교 다닐 때는 해마다 한 서너 번씩 갔던 것 같아요. 그리고 군대 가서도 그런 박물관을 또 보고, 의무적으로 봐야 되고. 그리고 저기 또 백두산 답사 그런 데 가면 박물관들이 또 많아요. 또 거기 가면 일제 박물관 그런 것도 보고. 돈 내고 보진 않았죠. 그런데 돈 내고 가서 보는 사람은 단 한 명도 없어. 특별한, 그렇게 돈 내고 갈 만한 박물관이라고 그런 게 없는 건 거죠. (북한이탈주민 사례 5-D)

이제 그러니까 자기가 단체를 끌고 갔다라고 하면, 그냥 그게 원래 의무적으로 하는 거니까 그렇게 돈 줄 의무가 없거든요. 근데 어떤 때 가면 그 허락을 못 받은 데 있어서 이제 우리 어느 단체에서 왔는데 전파하고 싶다라고 해서 이제 제일 높은 사람이나 또는 그 행정 관리 책임자인 이자 같이 담배를 주거나 또는 돈을 좀 찢러주는 살짝 뇌물과 같은 역할을 하는 거예요. 그냥 가장 보통으로 통용되는 거는 담배 한 박스 주는 게 거의 보통이고, 이게 정말 웬만하면은 보기 힘들다라고 하는 정도의 박물관이나 전시장에 가서는 그 담당자한테 그냥 한 100불 정도. 평양에 이런 게 가장 많죠. (북한이탈주민 사례 5-E)

나. 문화예술 참여

1) 음악감상·춤추기

북한이탈주민 사례 5-B는 2013~2014년 즈음 함경북도 무산에서의 경험을 설명했다. 상대적으로 문화·여가를 즐길 것이 없는 지역에서는 마을 차원에서 스피커, 증폭기로 음악을 크게 틀어놓고 자유롭게 즐기는 새로운 모습이 나타났음을 알 수 있다.

최근 연간을 봤을 때 확실히 길거리, 이렇게 동네 지나다니면 거기 증폭기, 여기로 말하면 스피커를 엄청 큰 거를 가져다 놓고 동네 사람들이 막 음악 틀어놓으면 지나가던 사람들도 막 해서 좀 그렇게 좀 노는 게 조금 많아진 것 같아요. (중략) 그냥 뭐, 일단 뭐 인민반에서 하는 사람들도 있었고 아니면 뭐 집 근처에 스피커를 가지고 있는 집 사람이라든지, 이런 것도 있어가지고 놀기 좋아하는 사람. (북한이탈주민 사례 5-B)

다. 스포츠 참여

1) 경기장

연구자가 만났던 북한이탈주민은 모두 골프장의 경험은 없었고, 상대적으로 문화여가 시설의 접근성이 높은 평양 거주 북한이탈주민 사례 5-E의 경우에도 골프장에 접근하기는 어려웠던 것으로 나타났다. 북한이탈주민 사례 5-C는 경기장의 경우 입장료가 있는 경기장은 주요 체육단의 경기가 있을 때 무료 또는 3~4천 원을 지불했으며, 체육촌 내 경기장을 대여하여 사용하는 경우 20불 정도를 지불했다고 설명했다.

지방 같은 경우에는 실내 경기장 같은 경우 입장료를 내는 데가 있고 안 내는 거 있어요. 이게 가끔 정규적으로는 아니지만 이렇게 가끔 하는 리그 같은 게 있나 봐요. 4.25 체육단이고 이런, 그다음에 기관차 체육단이고. 이렇게 농구나 배구 같은 거 하면 보러 갔던 적이 있었어요. 얼마 비싸지 않았습시다. 그때 한 3~4천 원 정도로 알고 있는데. 실제로 농구는 많이 못 봤는데 배구 보러는 가끔씩 갔었어요. 평양에 있는 팀인데 만약 혜산에 온다 하면 혜산에 있는 팀 사자봉 체육단이면 거기 선수들이랑 붙는다 하면 관심이 생겨서 가지, 그럴 때 가서 볼

수 있죠. 그러지 않으면은 동네 농구 동네 배구 이런 느낌이라 돈 내고 보러 가지는 않아요. (북한이탈주민 사례 5-C)

지역의 경기장 가는데 거기도 돈 내고 들어가지 않았었어요. 그리고 경기 사단 저기 뭐야 사회별로 직장별로 경기하고, 다 선수단들이 있거든요. 군단에도 선수단이 있고 인민군 4.25체육단 이것처럼 군대들이 다 있는데 그것도 돈 내고 뛰고 가지 않았었어요. (북한이탈주민 사례 5-D)

경기장은 이제 체육촌에 막 농구장, 배구장 다 따로따로 다 있거든요. 근데 거기를 한 번 대여해서 쓰는 돈이 거의 20불이에요. 그 관리자에게 20불을 줘야 되고. 20불 주면 사용할 수 있는 거라서 그것도 공식적인 가격이라는 게 정해져 있지 않고 그냥 그 사람이 운동선수들이 운동 안 하는 시간에 여유 있는 시간에 이렇게 그냥 내어주는 거라서 그건 개인적인 거라고 보면 되거든요. (북한이탈주민 사례 5-E)

2) 스키장·썰매장·빙상장

연구자가 만났던 북한이탈주민들 중 스키장을 직접 가본 경험이 있는 참여자는 평양 거주 북한이탈주민 사례 5-E, 한 명이였다. 북한의 스키장은 삼지연 배개봉스키장, 원산 마식령스키장, 양덕스키장, 자강도 강계스키장 등이 있다. 스키장은 원거리에 위치해 있어 교통비가 비싸고, 입장료도 하루 100~300달러 정도로 비싸기 때문에 일반 주민들에게는 접근성이 매우 낮다. 이러한 이유로 외국인 대상의 '외화벌이 수단'이라고 인식하고 있었다.

스키장 같은 경우는 1박, 그러니까 하루 낮에만 갔다 오는 게 거의 8만 원인가 10만 원 한다고 그래서, 이게 북한 시가에서는 굉장히 비싼 거

여가지고, 저건 외국인을 상대로 만들었다. 이런 얘기가 많았어요. 외화벌이 수단이라고. 제가 이제 들었던 건 마식령스키장이고요. 삼지연, 백두산 쪽에 있는 스키장은 좀 싹다라는 얘기도 들긴 했거든요. (북한이탈주민 사례 5-A)

이게 제가 아닌데, 제 사촌 오빠가 마식령스키장 거기 갔는데 그 호텔이 하룻밤에 100달러라고 해서 기겁했다고 그러더라고요. 오빠는 또 친구들이 되게 잘 사는 친구들도 많아가지고. 거기 달리로 다 된다고 합니다. (북한이탈주민 사례 5-B)

스키장은 삼지연에 하나 있거든요. 우리는 그때 스키는 못 탔어요. 그냥 6~7천 원 내면 썰매 탈 수 있고, 저는 스키 못 타거든요. 스키장도 한 번 안 가봤어요. 그냥 2~3시간 놀면 추워서 그다음에 이제 집에 들어가고 막 이러거든요. 더군다나 우리는 삼지연에 살지는 않으니까 이제 다시 회사는 가야 되고 이러는데, 한 70~80km 되거든요. 근데 여기서처럼 1시간 2시간에 갈 수 있는 거리가 아니라 한 6시간씩 걸리고 하니가 기차로 기차를 그냥 바로 가면 1시간 반에서 2시간 되겠는데, 뭐 그렇게 못 가잖아요. (중략) 일단은 그러니까 지방에서는 이런 걸 많이 보기가 어렵죠. 그것도(스케이트장) 한 4~5천 정도 그 정도 했었어요. (북한이탈주민 사례 5-C)

이미 여기에는 입장료 자체가 300불이에요. 입장료하고 이제 대여하는 게 300불인데 그 스키 장비까지. 호텔 1박도 다 포함. 근데 원래 1박 코스가 전혀 없어요. 한 2~3박 내지 3박 4일 정도. 그리고 여기가 엄청 머니까 누가 1박 하고 가는 사람이 없거든요. 마식령스키장 하면 사람들의 생각에 돈 있는 사람들이 가는 거라고 인식이 많이 바뀌어져 있고. 그리고 돈 있는 사람들이 가서 쓰는 평균 그 양을 보면 한 번 여행 그쪽으 스키장 갔을 때 천 불에서 2천 불을 쓰고 와요. 거기서 밥도

먹고 뭐 세탁도 하고 하는 게 다 있어가지고. 근데 돈이 없는데 그냥 어느 정도 중산층 계급이 갔다라고 하면 그냥 가서 한 500불에서 700불 소비하고 온대요. 제가 갔을 때는 천 불을 쓰고 2박 3일 정도 있으면서 입장료만 600불이고 그러면 나머지 뭐 사 먹고. 마식령스키장은 외국 인들도 많이 오는 데라서 그때도 많이 있었어요. 러시아 사람들이 있었어요. 외국인은 가격이 또 다르겠죠. 마식령스키장 주변에 사는 사람들은 근데 멀리에서부터 가려면 교통편이 엄청 북한은 대중교통 이런 게 없어가지고, 그 가는 데만 돈이 엄청 늘어요. 그러니까 진짜 능력이 없고 평범한 사람들은 아예 꿈도 못 꾸는... (북한이탈주민 사례 5-E)

3) 탁구장

탁구는 북한에서 가장 대중적인 체육 활동으로 통한다. 북한 내 ‘종합편의시설’에는 탁구대가 대부분 설치되어 있고, ‘평양공개탁구경기대회’, ‘애호가탁구경기’ 등 다양한 경기를 개최하는 등 대중적인 체육으로 자리 잡고 있다. 여러 북한이탈주민들은 탁구장 이용 경험을 말하면서 1시간 당 2~3천 원, 비싼 곳은 4~5천 원이라고 설명했으나, 평양 거주 북한이탈주민 사례 5-E의 경우는 1만 원이라고 설명해서 지역별 이용 가격에 편차가 있는 것으로 나타났다.

탁구장도 시간당 한 2~3천 원 했던 것 같고. 저는 이제 2천 원에 했는데, 되게 막 탁구장 위에 막 여럿 오락기도 있는 데는 4천 원도 한대요. 너무 비싸가지고 2천 원짜리 가는 거. 2천 원이면 1시간. 시간당이니까. 탁구장은 저희가 2천 원 내면 그 테이블을 저희가 쓰는 거잖아요. 그럼 그 안에 몇 명이 치든 상관 안 해요. (북한이탈주민 사례 5-A)
시간당으로 했었던 것 같아요. 제한이라기보다 1시간 치겠는지 아니

면 2시간 치겠는지, 이런 게 있어서 확 비싼 느낌은 아니었어요. 5천 원, 그냥 비싸봤자 5천 원. (북한이탈주민 사례 5-B)

탁구는 1만 원. 비싸죠. 한 번 치는 게 엄청 일이었어요. 그냥 용돈을 많이 모았다가 가야 되는 느낌. (북한이탈주민 사례 5-E)

4) 당구장·볼링장

당구장의 이용에 대한 인식은 평양과 이외 지역 간에 차이가 있었다. 북한이탈주민 사례 5-A의 경우 당구장은 간부들이 비즈니스의 일환으로 이용하는 장소로 인식하고 있는 반면, 북한이탈주민 사례 5-E는 탁구장과 같이 누구나 쉽게 이용할 수 있는 공간으로 인식하고 있었다. 사용료 또한 북한이탈주민 사례 5-A는 자신이 직접 이용하진 않았지만 8만 원이라고 설명했으며, 북한이탈주민 사례 5-E는 1시간에 1만 원으로 접근성이 높은 공간이라고 설명했다.

볼링장의 경우는 연구자가 만나 본 북한이탈주민 모두 직접 이용한 경우는 없었고, 여타 시설보다 접근하기 어렵다고 설명했다. 이용료의 경우 함경북도 1만 5천 원, 평양은 별도의 볼링장이 아닌 해당화관, 류경원에 속한 볼링장 이용료가 100~200불이라고 설명했다.

당구장은 시간으로 하는 게 아니고 뭐 한 번에 이렇게 팀으로 묶어 가면 당구장은 조금 한국에서 골프 같은 느낌이거든요. 일반 사람들이 하기는 좀 부담스럽고 그래서 간부들이 와가지고 간부들이 비즈니스적으로 몇 명씩 같이 가는 거니까, 한 테이블 하면 8만 원이면 안주 다 들어. 도우미가 전담으로 다 붙어 있고... (중략) 그리고 구 볼링장은 군에 없었고요. 아마 도에는 있었을 거예요. (중략) 볼링장은 만 5천 원 얘기 들었는데, 사실 북한에서는 1만 5천 원도 쉬운 금액은 아니예요.

제가 간 건 아니고요. 제 친구가 가끔 가더라고요. 그것도 2시간인가 정해져 있대요. (북한이탈주민 사례 5-A)

당구장은 누구나 다 들어가죠. 그거는 이거는 당구장이나 탁구장은 다 개인이 운영하는 거예요. 그래서 당구장, 탁구장은 이제 임의의 곳에 가도 거의 유희 시설로 다 갖춰져 있어서 여기는 어른들도 많이 가고 학생들도 좀 가고 해서 많이 가는 데고, 여기도 이제 같이 사용료는 1만 원 이상이고 당구 치는 거는 한 2~3만 원 가는 것 같은데. 당구 1시간에 1만 원. (중략) 볼링장 같은 경우는 평양에 보면 볼링장인 데는 진짜 거의 없고 평양에만 몇 군데 진짜 수준 있는 곳에만 몇 개 있는데, 해당화관이나 류경원? 이런 곳에 들어가서 있는데, 애네는 입장 정도가 그냥, 이것도 뭔가 입장료가 정해진 돈이 아닌데, 그냥 한 100불에서 200불 정도 줘야 가서 들어가서 대접을 받는 느낌? 100불에서 200불, 네. 입장할 때부터. 입장할 때 그냥 입장료 자체가 그냥 100에서 200불 정도 줘야. 주면 그다음에는 좀 약간 깎듯해지는 느낌이죠. (북한이탈주민 사례 5-E)

라. 관광

1) 숙박시설

북한이탈주민 사례 5-B는 사리원 지역 민박에 대해 들었던 경험을 바탕으로, 가정집에서 운영하는 민박의 개념을 설명했다. 당시 민박의 형태는 비공식적으로 자신의 가정집을 숙박 용도로 운영하는 것으로 호객행위도 이루어지며, 불특정 행인들이 한 방에 모여 숙박함에 따라 도난 사고도 발생하기 때문에 다소 위험한 장소로 인식하고 있었다. 반면 북한이탈주민 사례 5-E의 경우 민박은 아는 사람을 통해 이용 가능하다고 설명

하는데, 숙식을 모두 이용할 것인지, 숙소만 이용하고 식사는 주인집 식사까지 자체적으로 해결할 것인지에 따라 이용 가격이 다르다고 설명했다. 농장원들의 경우 민박을 이용할 때 이용료를 쌀 같은 부식물로 대신 지불하기도 한다고 했으며, 이와 같은 이용료는 비공식 가격으로 별다른 기준은 없다고 설명했다.

어렸을 때 막 엄마가 사리원 가거나 이렇게 하면 돈 내고 자는 집들이 있었는데, 옛날 소리긴 한데, 거기 가면 대부분 이렇게 방을 하나 내주고 거기에 다 이렇게 오고 가고 하는 사람들을 다 재우고 하니까 그 속에서 지갑도 없어지고 막 짐도 잃어버리고 했었어서. 그냥 빈 방을 그냥 어느 정도 몇 명이 누울 수 있겠다 하면 그냥 그렇게 민박 필요하신 분 하면서 그 길에 나와서 되게 데려가는 사람들이 있거든요. 그래서 그런 걸 되게 조심하라고 그래요. 잘 찾아야 한다고. (북한이탈주민 사례 5-B)

그러니까 그것도 알아야 빌리잖아요. 아는 사람이니까 다 같이 가서 좀 있는다 묵는다라고 하는데, (중략) 그러니까 주인집에서 식사를 보장해줬다라고 하면 70에서 80을 줘야 되고 우리가 가서 우리가 다 밥을 부식물 사다 우리가 다 해서 주인집까지 다 우리가 먹었다라고 하면 30불 주고 나오면 되고. 근데 이게 다 참고로 이게 중요한 거는, 이게 다 공통적이지는 않다. 그냥 대부분일 가능성은 높은데, 이게 이게 딱 이렇다라고는 규정은 못 해요. 그 상황에 따라서 다 달라가지고 쌀로 주는 만약에 근데 웬만하면 시내 사람들은 누가 가서 쌀로 주고 이런 느낌은 없거든요. 근데 (평양에서는) 농촌 사람들이 만약 올라왔다라고 할 때는 농촌 사람들은 좀 묵여 달라라고 했을 때 묵여 주면 쌀을 막 100kg 200kg 준다든가 그런 느낌이 있긴 해요. (북한이탈주민 사례 5-E)

2) 유원지·물놀이장

북한의 대표적 유원지로 룡악산유원지, 대성산유희장(1977), 만경대유희장(1983), 개선헌년공원(1984), 룡라인민유원지(2012), 문수물놀이장(2013) 등이 있다. 북한이탈주민 사례 5-A는 함경북도 소재 유원지에 대해 입장료는 국정 가격 250원으로 비싸지 않지만, 유원지 내 먹거리 등은 비공식 가격으로 높은 편이라고 설명했다. 북한이탈주민 사례 5-C, E는 평양에서 이용한 경험을 설명했다. 먼저 북한이탈주민 사례 5-C는 2018년 평양 출장으로 능라인민유원지와 문수물놀이장을 방문했고, 입장료의 경우 능라인민유원지는 1만 5천 원, 문수물놀이장은 3만 원이라고 설명했다. 북한이탈주민 사례 5-E는 개인적 취향에 따라 룡라인민유원지, 만경대유희장, 개선헌년공원, 문수물놀이장 등 평양 내 대부분의 유희장을 가본 경험을 설명했다. 평양의 유희장은 대부분 지방에 사는 사람들이 평양 방문 시 관광 코스로 들르는 곳이기 때문에 입장료만 내면 출입에 어려움이 없으며, 문수물놀이장이 다른 유희장에 비해 비싼 시설로 2~3만 원 정도라고 설명했다.

유원지 같은 데는 거의 뭐 250원 이렇게 입장료가 있어서 옛날 국정 가격 그런 거거든요. 그래서 저건 따질 그제 잘 못 되고 저런 안에 이제 매장 시설들이 있는데 시설도 안 비싸요. 근데 매장에서 파는 거는 야매 가격이거든요. 그래서 밖에 슈퍼 이런 데 가격이란 거의 비슷하거나 더 비싸거나 그렇고요. 먹거리나 아니면 뭐 이런 귀여운 장난감 같은 거 팔잖아요. (북한이탈주민 사례 5-A)

이거(유원지)는 18년도에 평양 가서 가본 기억이 있어요. 평양 출장을 이제 기차 타고 갔다가 한 하루 이틀 나가 놀았던. 능라인민유원지라

고 해가지고 거기 물놀이장이랑 같이 있거든요. 그 주변에 이들도 테마파크 이런 게 다 있거든요. 근데 가격 되게 비쌌어요. 이거 1인당 그때 3명이 갔었는데 티켓 가격만 9만 원을 줬던 것 같아요. 들어가는 거 입장료랑 놀이기구 탈 수 있는 거는, 그러니까 안에 들어가서 결제하는 게 있고 나올 때까지 쓰는 입장권이 따로 있거든요. (중략) 그런 놀이기구 같은 거 타는 거 탈 때마다 내는 게 있고 이렇게 한 번에 구매하면 그걸 계속 보여주면 타고 싶으면 계속 최대 10번까지는 타볼 수 있는 걸로 알고 있어요. (중략) 그때 여기도, 여기는 거기보다는 비싸지 않았는데 만 5천 원 정도, 그 정도 했던 거지. 그냥 이렇게 평양에 자주 가볼 수도 없는 형편이니까 한 번 가면 이제 그래서 좀 놀고. (중략) 물놀이장이랑 놀이장 좀 구분해야 되긴 하는데 안에서는 뭐 알아서 돈 써야 되는 그런 구조로 이루어져. 이제 말한 거는 3만 원에 입장할 수 있는 거는 이게 물놀이장이었던 것 같고요. (북한이탈주민 사례 5-C)

릉라인민유원지, 개선문 옆 가장 먼저 생긴 유원지, 만경대 유희장, 문수물놀이장. 평양에서 만들어진 거의 모든 데는, 그리고 또 조금밖에 없어가지고 거의 다 당겨볼 수(다녀볼 수) 있죠. 저는 너무 많이 다녀가지고 평양에서. (중략) 릉라인민유원지 그거는 아무 사람이나 다 갈 수 있는데. 그 외 만경대유희장 보통강 무슨 유희장도 있고 그런 데는 다 아무 사람이나 임의적으로 가서 입장료만 내면 들어갈 수 있어요. 지방에서 와도 지방에서 오는 자체는 이미 단체 관광객으로 오기 때문에 이미 여행 증명서랑 다 같이 오거든요. 그런 유희장 저거 갈 때 네가 지방 사람이나 평양 사람이나면 따지지 않아요. 그냥 공민증만 있으면 다 표를 구매해서 들고 갈 수 있는 거라서 이거는 압표까지는 아니고요. 근데 이제 릉라, 이게 놀이장이나 저기 문수물놀이장 같은 경우는 좀 입장료가 좀 비싸요. 거기가 아마 대개 보통 2만 원에서 한 3만 원 그 사이. 근데 이게 지금 자꾸 정확히 정확하게 말을 못 하는 이유가 집

단적으로 다 같이 이제 모여서 가면 한 사람이 가서 해서 한 번에 이렇게 구해오기 때문에. (중략) 입장료 내고 들어가서 물놀이하는 건 자유예요. 옷 빌리는 거 옷도 다 빌려주고 들어갈 때 표를 주거든요. 표나 이런 걸 자기가 돈을 내고 들어왔더라는 걸 확실히 하는 표를 주면 옷 대여하는 데 가서 그거를 제시하면 옷 주고 돈 따로 안 주고 주는데, 들어가서 그 외에 먹거리 음료 이런 거는 다 자기 돈으로 사서 먹어야 되죠, 자기 돈으로. 자기 돈으로 사서 먹는 건 100 다 야매예요. (중략) 이런 데 안에 들어가서 먹는 정도 내가 편하게 놀다가 올라와서 맥주 한잔 먹고, 뭔가 좀 앉아서 먹는다고 하면 북한 돈으로 그냥 못해서 5만 원에서 10만 원 그 정도 되고, 좀 더 잘 살고 조금 더 잘 먹는다고 하면 한 20만 원에서 30만 원까지 바라보죠. (북한이탈주민 사례 5-E)

3) 사적지

북한의 사적지 또한 항일무장투쟁 시기 김일성의 업적 또는 활동지 등을 혁명사적지로 칭하며 북한 주민들의 사상교육을 위한 목적으로 활용된다. 대표적으로 ‘만경대고향집’, ‘봉화혁명사적지’, ‘쑥섬혁명사적지’, ‘전승혁명사적지’ 등이다. 북한의 사적지도 문화예술 관람 공간인 박물관, 전시장과 같이 무료로 개방하며 방문을 독려하고 있다.

사적지도 이제 직장에서 갔었고 저기도 거의 무료라고 보시면 되고요. (북한이탈주민 사례 5-A)

사적지라기보다 함경북도 쪽이라니까 좀 김일성이 항일유격했다 하면서 그런 사적지들 그런 거 있어서, 그때 뭐 어렸을 때 가다니니까 그것도 돈 안 내고 겨울에 막 눈을 때 학교 전체가 가다는 애가 막 일부러

막 고생시키면서 가고 그래서, 뭐 딱히 티켓이나 이런 가격도 없고. 그냥 저희를 좀 단련시키는 느낌이 큰 것 같아요. 사상 교육 같은. (북한 이탈주민 사례 5-B)

4) 자연공원·산

북한이탈주민 사례 5-B는 자연공원에서 말을 타거나 나룻배를 탄 경험을 설명했다. 나룻배는 10~20분 정도에 2~3천 원 정도를 지불하며, 주로 젊은 연령층에서 친구들과끼리 함께 타고, 남녀가 만남을 갖는 공간이 되기도 했다.

(자연공원에서) 배 타는 건 제가 돈 냈었던 것 같아요. 근데 정확히 기억이 안 나겠는데 아마 말 탈 때여가지고, 말 탈 때 이것도 타봤어가지고. 이렇게 비싸지는 않고 한 보통 2~3천 원 이 정도 북한 돈으로. 그것도 한 번 타는 데 시간이 정해져 있어가지고. 그렇게 오래 탄 것 같지 않고 한 10~20분 정도 그 정도밖에 안 돼요. 근데 진짜 못이 작잖아요. (중략) 친구들 같이 있고 막 대학 다닐 때여서 학교 친구들이랑 같이 막 가고 상관없이 그냥 거기 시민들이 그냥 평범한 사람들이 왔던 것 같아요. 근데 군인들도 있고 해서 저희 여자들끼리 타고 막 이렇게 노 젓고 있는데 막 옆에 배가 막 옆으로 와가지고 막 이렇게 넘어 뛰셔가지고 우리 배 같이 타고 어울려서 타자고 해서 막 그런 적도 있고. 마음에 들면 대부분 젊은 분들이 많이 타는 것 같아요. 그때가 제가 한 20살. (북한이탈주민 사례 5-B)

북한이탈주민 사례 5-A, B는 칠보산 여행에 대해서도 설명했다. 북한 이탈주민 사례 5-A는 2019년 무산에 있었을 당시 청진에 있는 북한 여행을 통해 칠보산 여행을 신청했던 경험을 이야기했다. 칠보산 여행은

2박 3일에 35만 원으로 기본 식사와 운임을 제공한다. 기존에 직장이나 학교 차원에서 가던 백두산 답사 또는 평양 방문 등의 형태가 아닌, 여행을 통해 개별적으로 본인 의지에 따라 돈을 지불하고 신청하는 일종의 ‘패키지 관광’의 개념인 것이다. 북한이탈주민 사례 5-B의 경우에는 친오빠가 칠보산을 다녀온 경험에 대해 들었던 내용을 설명했다. 칠보산을 가는 경우는 일종의 ‘여가’의 개념으로, 교통이 좋지 않아 당일치기로는 가지 않는다고 설명했다.

백두산 답사도 하나의 행군에 뭔가 청소년들의 단체 활동인 건데, 모든 직장인이나 모든 학교의 티오가 계속 떨어져요. 갈 거냐 말 거냐. 저희는 칠보산 한 번, 평양 한 번, 백두산 한 번 이렇게 떨어졌는데 평양은 다 그런 건 아닌데, 저는 안 가고 싶었거든요. 굳이 평양을 우리 돈 내고 가 이래가지고 평양 갈 거면 칠보산 가겠다 이랬는데, 또 정작 칠보산 갈 때 되니까 그때도 또 여건이 안 돼서 못 갔고. (중략) 그때 보니까 2박 3일에 일단 35만 원을 내라고 했던 것 같아요. 그러니까 단체로 가는 건데 칠보산에 2박 3일 35만 원인데, 그 35만 원이면 기본 식사랑 운임이고요. 숙소랑 운임이고 밥은 한 끼만 먹는다고 했다. 그게 이제 여행사라는 건 예전부터 있었거든요. 근데 예전에는 여행사라는 게 뭐 하는 데지? 좀 이런 느낌이었어요. (중략) 근데 어느 날부터 여행사에 신청하면 간대요. 신기해서 가보려고 했는데 못 갔지. 원래는 내가 속한 조직에 티오가 떨어지면 가는 거다 했는데, 아니면 뭐 지인이나 가족 중에 누가 가면 거기 따라갈 수 있거든요. 한 직장에 티오가 20명 떨어졌는데 종업원이 12명만 가겠다고 하면 나머지 8명을 그럼 아는 사람 데려와 이렇게 가. 그렇게 많이 따라가는데 아예 생판 모르는 사람끼리 패키지 여행을 이렇게 해주는 건 여행사의 역할이라는 걸 그때 처음... 그제 2019년도 무산에 있었을 때. 그건 여행사는 청진인데 청진에 있는 여행사. (북한이탈주민 사례 5-A)

함경북도 쪽에는 또 칠보산이 있어가지고 여행처럼 갔다 왔었어요, 우리 오빠. 그래서 그것도 여가의 개념이고. 이동 당일치기로는 안 가고 보통 북한의 교통이 그렇게 안 좋아가지고. 기차나 버스도 있고 벌이 버스라고 하는데, 제가 칠보산을 안 가봐서 모르는데. (북한이탈주민 사례 5-B)

북한이탈주민 사례 5-A는 2019년 무산에서의 경험으로 청진에 있는 국내여행사의 칠보산 단체 여행에 대해 구술했다. 가격은 2박 3일에 35만 원으로, 기본 식사와 운임이 포함되며 여행사에 신청만 하면 참가가 가능하다고 설명했다. 이와 관련해 대외 선전매체인 조선의 오늘에서는 ‘칠보산열차관광’에 대해 소개한다. 2011년부터 시작된 이 관광은 기차를 타고 칠보산 열차 관광을 하는 것으로 3박 4일 일정과 4박 5일 일정이 있으며, 호텔 조식이 포함되어 있고 등산의 형태로 관광을 진행한다고 설명한다. 경성의 혁명사적관, 혁명사적지 참관과 함께 야외식사와 온천욕, 청진에서는 주요 동상 관람과 유치원 어린이들의 공연 관람 등이 여행에 포함되어 있다고 설명했다(조선의 오늘 웹사이트, 2023b).

5) 해수욕장·계곡

해수욕장과 계곡을 갔던 경험으로는 황해도 출신의 북한이탈주민 사례 5-B와 강원도 출신의 북한이탈주민 사례 5-D로부터 관련 내용을 들을 수 있었다. 북한이탈주민 사례 5-B의 경우 7~8월의 국가 명절이나 기념일에 해수욕장을 갔으며, 해수욕장 내 샤워 시설은 3천 원에 이용할 수 있다고 설명했다. 해수욕장 외에도 여름에는 계곡을 자주 가는데, 솔과 부식물을 직접 챙겨서 음식을 해 먹고 오는 것이 ‘노는 것’이라고 설명했다.

북한이탈주민 사례 5-D의 경우도 여름철 명절 또는 주말을 활용해 해

수욕장을 가는데, 함흥지역에 있었을 때 방문했던 마전해수욕장의 경우 입장료가 500원이었고, 이는 월급의 10배 정도로 국정 가격으로는 비싼 가격이라고 언급했다. 강원도에서의 경험으로는 조직적으로 행정구역에서 운영하는 차를 빌려 지역주민들이 같이 개성의 박연폭포를 방문했던 경험을 설명했다. 이처럼 황해도, 강원도 출신의 연구참여자들은 상대적으로 문화시설 이용 경험이 적고, 해당 지역에 문화·여가 공간이 부족함에 따라 관광은 주로 해수욕장, 계곡, 폭포 등 자연 관광지를 방문하는 것으로 나타났다.

보통 해수욕장에도 아까 말씀드린 그 명절날이 돼야 많거든요. 특히 여름에 제일 핫플레이스가 7월 말, 8월 이때인데 그때 막 북한에서 전승절이라는 7월 27일. 그때 진짜 새벽에 가야 이거 텐트를 차지할 수 있지. 그렇지 않고는 한 8시, 9시 때 그냥 갔다가는 그것도 못 차려줘서 그 사람들이 다 보고 그 전날에 장을 봐가지고, 막 조개 사오고 고기 사다가 다 이렇게 쟁겨놓거든요. 그래서 그날 가스버너를 다 가지고 프라이팬 들고 그리고 자전거에다 싣고 막 거기 가거든요. 그래서 그날 가서 구워 먹고 그냥 제 짐작으로 그냥 말씀드리면 한 1만 원에서 2만 원 정도. 거기 진짜 여기처럼 샤워 옆에 샤워하는 데도 돈을 내야 됐어. 3천 원 냈던. (중략) 북한에 이게 전반적이라고 할 수는 없는데, 제가 살던 시골 같은 데서는 되게 여름철이면 겨울이랑 이렇게 산골 물이 많이 여기로 말하면 막 계곡 그런 데 가가지고. 가마솥이랑 들고 가서 장작이랑 다 들고 가가지고 쌀이랑 준비해가지고 어죽 쑤 먹고 오고 그러거든요. 그러니까 남자들이 반죽, 이렇게 고기 잡는 그거 들고 가서 같은 거 고기망 들고 가서 막 거기서 고기 잡아다가 그 자리에서 어죽 쑤먹고 막 놓고, 제가 어렸을 때도 이런 걸 하긴 했어요. (북한이탈주민 사례 5-B)

함흥 같은 경우는 놀러 가면 마전 같은 데 가거든요. 마전해수욕장 그런 데 가서, 근데 매주 가는 것도 아니고 1년에 한 두세 번 정도 많이 봐요. 조직적으로도 가고 친구들하고도 가고. 여름에 많이 가는데, 조직적으로 가는 때는 명절날 7월 27일, 8월 28일 그런 시점으로 조직적으로 많이 가요. 나머지는 주말 같은 때 가는 거죠, 일요일 날. 입장료가 500원이에요. 장마당 시가로 보면 싸지만 국정 가격으로 보면 비싼 거죠. 월급이 제 월급 같은 경우는 월급이 받아본 적도 없지만 한 번 받았을 때가 50원이었으니까. 월급의 10배 정도는, 국정 가격으로 엄청 비싸다. 가서 물놀이하고 술 마시고 고기 구워 먹고 그러고 오죠. 당일료 1박으로. 2박 같은 거 하는 거기 숙소는 많지 않아요. 숙소를 하루 잡고 자려면 엄청 비싸가지고 어디 평양에서 좀 먼 거리에 온 사람들 돈 좀 있는 사람들 이런 사람들 제외하고는 거기서 못 자요. 그래서 밤에 가서 그냥 텐트 같은 거 치고 치고 하루 저녁 정도 있다가 오는 케이스들은 좀 있어요. 숙소는 없어요. 민박 같은 게 없어요. (중략) 저는 집이 시골이거든요. 영화관에 갔던 적이 단 한 번도 없고, 놀이터에 갔던 적도 단 한 번도 없고, 그런 특별한 경험 한 번 했네요. 그때는 다 그 주변의 지역주민들 다 같이 여기 개성 쪽에 박연폭포라고 있거든요. 거기 가서 하루 놀고 갔던 기억이. 그러니까 저기 농장 같은 데서 어떤 과제가 끝나잖아요. 모내기를 끝냈다면가 그러면 하루 쉬면서 다 같이 갔다 오는 그런 걸로 갔대요. 교통도 다 그걸 알아서 조직에서 다 만들어서 가면 거기서 다 대여를 해서 그냥 조직적으로 이렇게 되어 있기 때문에. 예를 들어서 어떤 행정구역에 자기들이 운영하는 차들이 다 있던 말이에요. 그러니까 본인들이 알아서 기름값만 놓고 가는 거죠. 땀만큼 월급 주지 않으니까 자기네가 또 그 잉여 만들어내서 자기네가 알아서 돈도 만들고 해서 주민들 다 가자고 해서 가는 거죠. (북한이탈주민 사례 5-D)

마. 휴식

1) 목욕탕

북한 당국은 편의봉사시설로 이발소(리발소), 미용실(미용원), 청량음료 매대 등과 함께 목욕탕을 언급한다. 목욕탕의 경우 ‘약수생산을 정상화하면서 여러 가지 질병을 예방 및 치료할 수 있는 종합적인 대중치료기지’인 약수목욕탕(우리민족끼리, 2022)과 은덕원, 창광원, 북새원, 문수원 같은 복합문화 휴식시설 내 대형 목욕탕 및 지방에서 소규모로 개인들이 운영하는 대중목욕탕(조성은 외, 2020, p.194) 등이 있다. 북한에서 공중목욕탕은 1950년대에 건설 및 운영되기 시작하였고 1990년대 중반부터 운영이 부실해지자 개인목욕탕이 등장했다(박민주, 2022, pp.182-186). 개인목욕탕의 경우 독탕(개인탕), 가족탕, 부부탕(부부칸) 등으로 구분되며 한증 시설인 한증탕이 설치되어 있는 곳도 있다. 연구참여자들은 대부분 목욕탕 이용 경험이 있었으며, 대중목욕탕과 한증탕을 이용한 경험과 함께 가족탕, 부부탕(부부칸) 등으로 불리는 공간을 언급했다. 연구참여자들이 목욕탕을 이용한 가격은 지역에 따라 다르지만, 구술에 따르면 일반 목욕탕 입장료는 500원, 한증탕이 있는 경우 2천 원, 개인운영 목욕탕 7천 원~1만 원, 창광원 2~3만 원인 것으로 나타났다.

목욕탕 찜질방은 가격이 2천 원이었어요. 입장(료)예요. 그리고 여기는 사우나 같은 개념이 없어요. 그것도 이제 제가 살던 지역 한정이긴 한데 목욕탕하고 한증탕처럼 건식 한증이나 습식 한증이나 이렇게 한 번에 다 붙어 있고요. 이렇게 찜질방처럼 옷 입고 나와서 놀 수 있는 그런 공간은 안 돼 있었어요. 그래서 오직 그냥 목욕하는 시설이고요. 그리고 가격은 2천 원이었고 사회활동에서 저는 사실 북한에서는 간호

사 학교 다닐 때는 기숙사에 살다 보니까 일주일에 한 번씩 여기 갔고요. 그리고 집에 살 때는 아예 안 갔어요. 뭔가 굳이 여기를 왜 가지 싶었는데 목욕탕은 다 있었어요. 군에도 있고 구에도 있고 도에도 있고. (북한이탈주민 사례 5-A)

목욕탕은 내가 어렸을 때부터 저희 엄마는 잘 안 갔는데, 그런데 고모분 중에 한 명 목욕탕 가는 걸 좋아해서 조카들 다 끌고 가서 한 명씩 다 때 밀어주고 해가지고. 그냥 그렇게 자주 가지는 않았는데 뭐 그냥 한 달에 한, 한 번 내지 두 번 이 정도 그냥 갔던 것 같아요. 대중목욕탕도 있고 가족탕도 있다는데 저희는 아직 한 번도 못 가봤어요. 가족탕 이랑 부부탕도 있다고 들었어요. 그러니까 부부탕은 부부니까 2인 정도고, 가족은 좀 애들까지 4인 정도 대중목욕탕은. 그제 한증칸이라고 하는데 여기는 막 습식 건식 이런 거 이렇게 탕 같이 들어가는 이런 것도. 이 동네 군 단위 군 기준으로 못해도 한 10개는 있었던 것 같아요. 그래도 동네 집에서 꽤 가까운 거리로 갈 수 있는 게 여러 군데가 있었어요. 이게 또 그리고 최근 들어서면서 또 또 생기기도 하고 해서, 이 십한 17년 18년 이때? (북한이탈주민 사례 5-B)

이거는 지역마다 조금씩 가격이 틀린데요. 이것도 한 번 하는데 한 7~8천 원 정도 했었어요. 근데 제 있을 때는 7~8천 원 정도면은 꽤 비싼 편이거든요. 샤워 한 번 하고 하려고 하는데 7~8천 원 내고 가는 것도 그렇지 않으니까 그렇죠. 근데 겨울에는 너무 추운 데라 돈 내고 가기도 하고 맞아. 북한에는 수도도 잘 안 나오거든요. 그러면 이제 빨래 같은 것도 모다가(모아서) 갖고 가서 세탁해가지고. 목욕탕 가서 그럼 돈 더 써야 돼요. 한 5천 원 정도 더 써야 되고. 여기 그러니까 한증탕이죠. 그다음에 이제 빨래도 해가지고 오고 이런, 대중목욕탕이죠. 부부칸이라고도 이렇게 말하기도 하고 그게 부부칸이에요. (북한이탈주민 사례 5-C)

대중목욕탕하고 개인 목욕탕으로 이렇게 분류를 하는데 아무래도 개인 목욕탕이 비싸죠. 개인들이 자기가 시설 다 꾸려가지고 리모델링해서 일반 목욕하러 들어가는 건 한 500원, 1,000원 그 정도. 네 500원 1천 원 그 정도 했었고. 개인이 운영하는 한 번 입장료는 1만 원 정도. (중략) 그리고 목욕탕 북한은 모텔, 호텔 이게 없거든요. 그래서 그런 시설들 연애하는 연인들이 많이 가요. 유행이라기보다 갈 데가 없으니까 거기 가는 거죠. 연령대 상관없이요. 혼자 이용하지 않더라도 연인들이 굳이 그럴 장소를 찾으면 거기 가는 거죠. (북한이탈주민 사례 5-D)

그리고 한증탕에는 한증탕은 북한 사람들은 대부분 다 겨울에만 가죠. 여름에는 목욕탕 가기도 하겠지만 여름에는 잘 안 가는 것 같고 웬만하면 다 우물에서 막 냉수마찰하고 강에 들어가고 하니깐. (중략) 창광원에는 한두 번 갔었는데 거기는 진짜 대중적인 거라서 근데 이 창광원 정도의 이게 지역마다 거의 다 있어요. 평양에는 엄청 크고 시설도 좋은 게 되어 있지만 창광원은 지방들마다도 1개 지역에 하나씩 다 있는데 지금은 거의 다 개인이 운영해요. 평양만 내놓고. 그래서 그 야매돈은 거의 2~3만 원 정도예요. (북한이탈주민 사례 5-E)

2) 온천

북한 대외선전매체 조선의 오늘에서는 온천치료관광을 소개했다. 룡강 온천 치료관광은 온천은 ‘관절염, 신경통, 만성위염, 피부병 등 여러 가지 병 치료를 위한 것으로 관광일수는 1일, 1박 2일’이라고 설명한다(조선의 오늘, 2018.05.10.). 온천관광지의 장점으로 “온천관광지의 리용상 특성을 보면, 우선 온천이라는 자연치료자원을 관광활동에 리용하여 사계절 관광지를 운영할 수 있다는 것이다. (중략) 그러나 온천관광지는 사계절

솟아나는 온천을 리용하여 치료와 보양관광활동을 진행하므로 관광업의 계절적 편파성을 극복하는 데서 의의가 있다”고 설명한다(조선의 오늘, 2018.10.07.). 이처럼 북한은 온천과 약수의 효능을 강조하며 장기요양과 치료를 목적으로 온천을 관광 상품으로 활용하고 있으며, 대표적인 온천으로는 평안남도 양덕군의 온천지구를 활용한 양덕온천문화휴양지가 있다.³¹⁾

온천 거기는 거의 30일에서 이제 45일까지 아예 기간제 끊어가지고 가는 거거든요. 저는 41일 하고 왔어요. 41일 동안 이제 매주 치료 일정 나오면 그 일정에 따라 치료를 받는 거. 치료 목적으로 그러면 그거를 표를 끊어서 가면 그러면 어디 그러니까 뭐 어디가 아프다라는 걸 진단을 받아서 표가 나와요. 사실은 병원에 가서 어디 아플 때 온천요양하세요라고 처방받는 건 아니고요. 본인이 가고 싶으면 원래는 한 달에 몇 명 1년에 몇 명 받으라는 티오가 나오거든요. 나오면 그것을 이제 원래는 국정 가격은 그렇지 않은데 요양소도 관리 운영을 해야 되니까 그걸 야매로 판매하는 거예요. 근데 사실 가격은 저는 41일권을 8만, 6만 5천 원인가, 그때 중국 돈 50원 주고 샀고요. 사실 요양권 자체는 안 비싼 데 가서 있는 동안 돈을 좀 많이 쓰게 돼요. 담당 선생님께서도 주기적으로 계속 뇌물을 드려야 되고, 그리고 가면 요양소 이제 입소하는 날 또 뭔가 요양소 꾸리는 데 돈 내야 되는 게 있고요. 가서 숙식 다 해결을 해야 되고 있는 동안 먹고 노는 것도 다 본인 돈으로 해야 되고요. (중략) 거기 이제 제일 유명하기는 난임 치료나 불임 치료에 제일 유명하거든요. 온천물이에요. 온천 감탕 독수 모래 다 있는데 규소 모래라고 되게 좋대요. 그래서 평양에서랑 난임 부부들이

31) 조선의 오늘 기사에서는 북한 내 온천을 60여 개로 추산한다. 대표적으로 석탄온천, 황진온천, 경성온천, 달천(종달)온천, 유승온천, 온양온천, 성천온천, 평남(룡강)온천, 운산온천, 삭주온천, 신온천, 원흥온천, 소무온천, 온포온천, 룡천온천, 독포온천, 명천온천, 세천온천 등이 있다(조선의 오늘, 2019.01.21.).

굉장히 많이 와요. 그리고 디스크 있거나 거북목 있거나 이런 신경계 통 치료 받으러도 평양에서 되게 많이 오다 보니까 북한 내에서는 가장 잘 꾸려진 시설이에요. (북한이탈주민 사례 5-A)

어느 정도 경제력을 가지고 있는 사람들은 대부분 온천을 잘 간 것 같아요. 조금 치료하는 느낌을 하는 사람들이 그래서 갈 수는 있는데 돈이 들어서. 그 돈이 좀 거기는 확실히 돈이 많이 든다고 들었어요. 경성 온천이랑 단천 온천이에요. 황해도 쪽에 황해도 거기는 함경북도 경성이고. (중략) 그러고 아까 그 온천 같은 경우는 이제 어르신 해봤자 그래도 한 40~50대. 휴식 차원에서 좀 그러는 사람 그러니까 솔직히 그냥 좀 여유가 되는 사람들이 가는데 젊음과 늙음을 떠나서 휴식하고 싶은 사람들이 가지. 피부도 되게 좋아진다, 이런 소문도 있으니까 젊은 사람들도 가는 사람이 한 20대 중후반 이 정도 됐어요. (북한이탈주민 사례 5-B)

온천관광을 다녀온 경험이 있는 북한이탈주민 사례 5-A는 41일권을 중국 돈 50위안에 구입했으며, 이용권 외에도 숙박과 치료를 위한 비용은 별도로 부담해야 한다고 설명했다. 이러한 온천 관광은 치료 목적 외에도 휴식을 위한 관광 용도로 활용되고 있음을 알 수 있다.

바. 취미오락

1) 노래방

북한이탈주민들은 공통적으로 노래방은 불법으로 운영되는 곳이라고 설명했다. 2016년 이후부터 당국에서 노래방에 대한 단속 지시가 내린 이후로 노래방은 중국돈 700~800위안, 북한돈 5만 원, 달러 100불 등

다양한 화폐로 거래된 것을 보아, 불법적으로 운영되는 공간인 만큼 국정 가격이 아닌 협상을 통해 암묵적으로 통용되는 가격이 있었던 것으로 볼 수 있다.

노래방은 2015년도 16년도 그때 아예 다 없애버렸고요. 그래서 공식적인 노래방은 아마 새로 만들려고 방침이 나오지 않은 이상 못 만들 거예요. 그때 노래방에서 비리가 너무 많아가지고 다 없애라고 해서 평양에 없애라고 하면 그냥 한 번에 없애는 게 아니고 지하로 들여 보내거든요. 그래서 대학생들이 이제 노래방 갔다가 단속에 걸리면 평양 대학에서 이제 잘리는 그 정도로 노래방 심하게 단속했고요. 2016년까지는 있었어요. 아마 17년도에 없애버렸던 것 같아요. (북한이탈주민 사례 5-A)

그러니까 우리가 생각하는 일반 노래방의 개념이 아니고. 그런 것 자체는 없죠. 근데 노래방 노래 마이크도 그런 것도 설치가 돼 있고 노래도 할 수 있게 돼 있는 그런 데가 약간 그 피로연장 결혼식하고 그런 그 게 목적인 것 같긴 해요. 그렇게 해서 빌려서는 그렇게 생각하면 노래방은 아예 없는 거예요. (북한이탈주민 사례 5-C)

옛날에 카라오케라는 소리 들어봤었는데, 혜산에도 한두 개 있는 걸로 알고 있거든요. 카라오케는 가면 노래 부를 수 있다고 하는데 노래방 느낌은 아니고요. 결혼식이나 하면 이렇게 그런 이렇게 홀 같은 데서 이렇게 살짝 뭐라 그러죠? 술 먹으러도 간다고 하던데요, 돈이 되게 많아요. 이것도 여기 가면 그러니까 중국 돈으로 한 700~800을 쓴다고요. 그러니까 이게 제가 한 달에 많이 쓴 다음에 제가 쓴 돈을 보면 한 600에서 700원 정도. 그러면 진짜 많이 쓰는 사람 중에 속할 거예요. 평균보면 평균 사람들이 쓰는 게 그냥 진짜 일반 사람들이 쓴다고 생각했을 때 한 60~70? (북한이탈주민 사례 5-C)

노래방은 아마 2015년도 이후로 갔었던 것 같습니다. 노래방은 다 이만큼씩 커요, 다. 근데 노래 시설이 우리 한국 것처럼 이렇게 그렇진 않죠. 기계가 아니고 인터넷상으로 이렇게 음악 검색하는 게 아니고 cd나 usb에다가 기록시켰던 음악들을 거기서 찾아서 하는 거지. 거기 안에 컴퓨터가 있죠. 화면 반주음악. 마이크는 여러 개 있어요. 그게 무선 마이크도 있었어요. 무선마이크도 있고. 그거는 뭐 친구들 생일 누구 생일 하면 거기 가서 놀았던 기억이 있고. 혼자서는 안 가죠. 어떤 친구들이랑 가죠. 그냥 친구들, 어떤 계기점마다, 그제 저는 돈을 한 번도 내본 적이 없어가지고. 그래가지고 얼마인지 한 그거래도 5만 원 그 정도는 했을걸요 한 방 한 번 쓰는데. 이게 노래방 이런 거 이제 방이다 보니까 그렇게 많지 않아요. 많지 않고 기껏 해서 4개 최고 많아요, 방 4개 정도씩. 조명은 우리 대한민국하고 엄청 그러니까 완전히 달라요. 조명이 다른 이유가 북한은 조명 체계를 여러 개 써요. (중략) 그리고 또 거기는 사람들이 이제 작은 구내에는 아마 없을 거예요. 함흥시에 그런 것이 한 열몇 개 됐겠죠 이제는 아마 못하게 할 거예요. 노래방 하지 말라고 그래요. 지시가 내려올 거. 원래는 좀 만들면서 했었는데 근데 그거 하지 말라고 여러 사건들이 일어나니까 그랬나 봐요. 그 안에서요. 그러니까 이제 지하 세계로 가는 거죠. 지하 세계로 안 보일 때 다 창문 다 가리고 창문 다 가리고 몰래 몰래. (중략) 아마 2018~19년? 그 정도는 아마 그때부터는 그제 하지 말라는 지시가 계속 내려왔던. 많지는 않아요, 그렇게 많지 않아. 어떤 다. (북한이탈주민 사례 5-D)

이제 가라오케는 그런 느낌이에요. 이제 평양 평양들이, 좀 웬만하면 가라오케는 다 개인, 무조건 개인이고 불법 영업이고 입장이 다 개인이 하는 거고. 이제 그건데 그거 다 불법 영역인데 카라오케장의 코스마다 달라요. 들어가서 노래만 하는 카라오케장은 거의 없어지고 들어가면 무조건 술 먹고 막 그런 이제 파티 같은 느낌이라 들어가서 사용

하고 나는 나올 때 이제 후불로 계산하는데, 나올 때 후불로 계산하는 느낌인데 거의 들어갔다 나오면 무조건 100불이었던 것 같아요. 들어갔다 나오면 무조건 100불. 그건 아무나 들어갈 수 있어요. 돈만 있으면 이걸 돈만 있으면 들어가요. 개인이 운영하니까. (북한이탈주민 사례 5-E)

2) PC방

북한의 PC방은 지역에 따라 전혀 없는 지역도 있는 것으로 추정된다. 상대적으로 낙후된 지역의 북한 이탈주민들은 북한에는 PC방이 아예 없다고 진술하는 반면, 도시 지역에서 PC방 이용 경험이 있는 북한이탈주민들이 있다.

pc방에서는 게임을 하는데 거의 망 게임이라고 말을 많이 하거든요. 거기는 인터넷이 없으니까 이렇게 공용으로 하는 게 망으로 컴퓨터마다 짝 연결돼 있어요. 그래가지고 인터넷상에서 대한민국처럼 그 상황이 아니라 이 방 공간에 있는 사람들끼리 자기네끼리 싸우는 거야. pc방은 그냥 망 게임이에요. 근데 이제 일반 pc방 됐던 것들이 살짝 어떤 이름으로 나왔었냐면 2015년도쯤부터는 pc방들의 이름을 다 컴퓨터 정보센터 정보교류센터라는 이름으로 바뀌어서 이제 나왔었거든요. 근데 실제 탁 들어가면 사무실이야. 그냥 뭐 이렇게 사람들이 앉아서 근데 그 안쪽으로 다 들어가면 pc방이 있어. 거기는 이자 같이 장사하는 거지. (북한이탈주민 사례 5-E)

3) 게임

휴대폰 게임의 경우 대부분의 경험은 있지만, 게임은 여타 문화 활동보다 개인의 선호에 따라 경험에 차이가 나타난다. 게임은 휴대폰에 기본

애플리케이션이 설치되어 있지만, 이 외 다양한 게임을 하기 위해서는 개인의 흥미에 따라 '길동무' 애플리케이션을 통해 게임을 다운받거나 컴퓨터 정보센터를 통해 게임 애플리케이션을 구매한다.

저는 좀 음악 나오는 걸 좋아해가지고 피아노 이렇게 하는 거 있거든요. 이렇게 리듬 이렇게 하는 거. 이렇게 떨어지면 떨어지면 찍는 거. 그거 하고. 다운은 시마다 시나 군마다 정보센터 거기 있어요. 컴퓨터 정보센터 거기 가서 다운해달라고 하고 거기서 다운받고. 또 본인이 알아서 다운받을 수도 있어요. 그게 북한의 인터넷이라는 것이 지금 되는데 그곳에다가 나의 길동무라는 어플이 있어요. 그 어플에서 휴대폰에서 다운을 받는데, 근데 데이터가 필요해요. 본인이 다운받은 사례는 많지 않아. (오락 다운) 그거는 보통 정해진 가격이 없는가 봐요. 그래 뭐 알아서 담배 한 한 갑 주면 해주는 데도 있고 북한에서 그래도 고급 담배라고 생각하는 거 한 갑 정도 주면 해달라는 거 다 해줬어요. 그런데 게임이 뭐 그중에서 할 만한 거 본인들이 성향에 따라서 또 다 다르니까 저는 게임을 어플이 한 10개 정도는 있었던 것 같아요. 최대 많이 해본 게 한 번, 그리고 한 번 3시간. 그 정도면 그냥 금방 질렸던 것 같아요. 3시간. 저희 주변에는 게임하는 게, 제 주변에 휴대폰 게임하는 게 저밖에 없었어요. 휴대폰 쓰는 사람들이 없으니까. 제가 아는 친구는 그 친구는 또 컴퓨터, 컴퓨터 게임을 해요. (북한이탈주민 사례 5-D)

핸드폰에 깔아져 있는 것만 사용할 수 있어가지고 북한의 핸드폰은 공식적으로 철저하게 북한에 다 모든 프로그램을 거쳐서, 프로그래밍을 다 거쳐서 나오는 거라서, 그 외에 유해한 핸드폰 게임은 깔 수 조차 없어요. 그러니까 개인이 사서 하는 건 이사 같이 컴퓨터 정보센터 같은 데 가서 내 핸드폰에 게임 좀 깔아주세요라고 해서 돈을 줘야 되는 건데, 그것도 위법한 거는 거의 아니고, 어느 정도 좀 허가가 되는? 근

데 지금은 나의 길동무라는 어플리케이션, 이제 여기로 말하면 구글 스토어 같은 느낌이 앱 다운로드 받는 데가 이제 새로 출시돼서 있긴 한데 거기도 거기는 이제 어느 정도 데이터가 필요하고 약간 돈 내야 되는 느낌이라고 하더라고. (북한이탈주민 사례 5-E)

4) 주패놀이, 화투, 꼬니, 윗놀이

주패놀이는 카드놀이에 해당하는 것으로, 북한 주민들이 일상에서 가장 쉽게 부담 없이 즐길 수 있는 놀이이다. 꼬니 또한 실내에서 즐길 수 있는 반상게임으로 다이아몬드게임, 체커스게임을 이르는 말이다. 윗놀이 또한 대중적으로 즐길 수 있는 게임으로, 주패, 꼬니, 윗은 모두 장마당에서 쉽게 구입할 수 있다. 반면 화투의 경우 노년층이 주로 즐기는 게임이라는 인식이 있으며, 젊은 세대가 즐기는 경우 도박의 일종으로 보는 경향이 있다고 구술했다.

개인 집에서 진짜 많이 해요. 카드랑 꼬니. 이제 장마당에서 그것도 다 팔 수 있죠. 꼬니는 거의 한 4천 원, 3천 원 했던 것 같아요. 그리고 카드, 북한에서 이제 주패라고도 하는데 그거 그때 900원짜리도 있긴 했는데 사람들이 안 써요. 너무 얇아서. 900원, 1,200원, 1,500원 이 세 가지 가격 돼요. 1,200원, 1,500원 탄탄하고. 화투는 북한에서 좀 안 좋은 개념이긴 한데, 그래요, 그래서 일단 화투 한다고 하면 도박이란 연관을 많이 해가지고. 근데 도박 꼭 도박이 아니고 하투 그냥 치시는 분들도 계시고, 그리고 장기 많이 시고요. 바둑은 거의 보기 힘들어요. 장기 되게 많고 최근에 이제 애들은 핸드폰 게임하니까 그런 걸 잘 안 놀거든요. 근데 저는 원래 폰 게임을 못 하다 보니까 그런 쪽에서 많이 놀았어요. (화투장은)그래도 1만 5천 원은 넘는 걸로 제가 알고 있어요. 화투는 좀 비싸요. 그리고 화투는 그렇게 막 흔하지는 않아요. 장

마당에서 구할 수도 있는데, 일단 아무 집에나 가면 이제 주패는 다 있거든요. 근데 그리고 주패가 10집 있으면 꼬니는 한 5집 있다. 그러면 화투는 한두 집 화투가 그렇게 많지 않아요. 애들도 어른들이 하도 놀다 보니까 애들도 보통 어른들 게임인 거. 그리고 그것도 이제 주패 하나 가지고 할 수 있는 게임이 한 7가지 이렇게 되니까, 그중에 아기가 할 수 있는 것도 있고 성인이 하는 것도 있어요. 보통 화투는 할머니들이 친다거나 연령대가 좀 정해져 있어요. 원래 할머니들이 치면 고상한건데 젊은 세대가 하면 불량한 거를 많이 봐요. 젊은 애들한테는 도박이 되고 할머니한테는 어르신들이 하면 그냥 재미있게 봐서 어르신들은 그냥 어르신들 게임인 건데, 그리고 윗놀이도 같아요. 명절 아닐 때도 할머니들은 이제 겨울에 심심하시잖아요. 그러면 할머니들 모이는 집이 몇 집 있거든요. 모이시면 또 윗놀이 하시고 윗놀이 하셔가지고 또 사탕이라도 사 드시고. 그것도 약간 아기처럼 막 얼마 조금 그냥 뭐 한 200원, 300원 이렇게 모아가지고 같이 드시는 것 같아요. (북한 이탈주민 사례 5-A)

제가 봤을 때 하여튼 이런 공원들을 기점으로 좀 그렇게 사람들이 모이고 이러는 것 같아요. 앉아서 어르신들은 장기 뜨시고 그리고 젊은 사람 꼬니도 하고. 저희는 꼬니꼬니 해가지 이것도 되게 잘 놀아요. 저희 어렸을 때도 잘 가지고. (중략) 시장에 가면 다 있어가지고 시장에 딱히 뭐 구하는 게 그렇게 비싸지도 않고 그래서 중국 그제 많이 나와 가지고 중국 글씨로 쓰는 게 많아요. 이거 한 5천 원에서 1만 원 정도면 살 수 있을 것 같아요. 카드, 카드도 잘 쳐요. 북한 사사끼 주 주패도 많이 치고. 여자들도 하고 그래서 지금 여기 와서도 이게 위에서 온 친구들 만나면 크리스마스 날 그때 막 새벽까지 막 치고 그래요. (중략) 주패는 거의 다 있고 이거는 5천에서 1만 원 정도. 주패도 한 5천 원 정도 했던 것 같아요. 한 번 사면 쪽 쓸 수 있어서. 애기들은 제가 애기들은 잘 모르겠는데 제가 어렸을 때 실, 실뜨기 거를 되게 잘했었고

그다음에 하도 시골에서 자라다니까 막 이렇게 공기도 잘 치고 놀고. 돌 주워다가 엄청 그것도 놀고 공기도 놀고. 그리고 꼬무줄 줄 다 넘기 그것도 되게 잘했어요. 막 돌리면서 뭐 하는 것도. 이걸 주로 여자들 그렇죠. 남자애들은 뭐 제기차기 아니면 무슨 뭐 기본 이게 딱지치기 그거 많이 했던 것 같아요. (북한이탈주민 사례 5-B)

사. 문화시설

1) 도서관

북한이탈주민 증언에 따르면, 2010~2011년 무산시 내 도서관은 국정 가격 40~50원에 책을 대여하는 곳이었지만 형식상 존재하고 실제로는 운영하지 않았다. 그러다가 2014년 즈음 도서관을 다시 개방하고 기존의 5~7배에 달하는 가격으로 대여를 하고 보증금, 연체료 제도와 함께 다양한 도서 장르의 장서를 소장하고 있다고 한다. 북한 도서관에 대해서는 기존 연구에서도 수집된 자료가 많지 않은데, 북한이탈주민 사례 5-D도 대여료와 보증금에 대해 언급하며 장서는 학습서 위주로 제한되어 있다고 구술했다,

북한도 이제 책방, 도서관이 나뉘어져 있긴 하거든요. 그리고 군 도서관은 열람실이 또 따로 돼 있고요. 전자도서관 미래원 이런 것도 있고. 저는 미래원에는 안 갔었고 종이책 있는 도서관 갔었는데. 여기가 원래는 국정 가격은 40원, 50원에 원래 빌려줘야 되는 거거든요. 그래서 도서관을 아예 문을 닫아버렸었어요. 제가 어릴 때는 국가 시설들은 다 문이 닫혀 있는 게 당연하다고 생각했는데 어느 날부터 이제 이 사람들이 처음에는 도서관 책을 개인 집에 가져가 가지고 사서들이 집에서 빌려줬고, 그러다가 그다음에 아예 도서관 문 열어놓고 내놓고 이

제 막 350원, 250원 이렇게 받고 빌려주는데 날짜가 정해져 있어요. 그 연체료라고는 안 하는데 연체료도 붙고요. 하루 원래 350원에 3일 이면 하루에 120원 정도잖아요. 그럼 하루 더 늦으면 120원 더 내는 게 아니고 하루 더 늦으면 200원을 얘기하는 거예요. 연체료가 엄청 세게, 그렇게 하고 보증금도 있고요. 그림책은 5천 원, 소설책은 만 원, 장편 소설은 만 원 내게 해요. 장편은 만 원. 도서관을 정식 오픈한 도서관에서 빌려본 거는 고1 때였던 것 같아요. (북한이탈주민 사례 5-A)

도서관도 돈 내고 들어가지 않아요. 도서관이라고 했을 때는 다 공용 시설이고요. 개인들이 하는 것도 있긴 있는데, 개인들이 하는 건 돈 내야 돼요. 책을 팔아요. 팔고 대여도 해요. 같은 개념이죠. 그래서 대여를 할 때는 그 책값보다 좀 비싸게 어떤 저당을 잡혀야 돼요. 그리고 대여했다가 가져다 주고 다시 찾고. 보증금이죠. (중략) 근데 그게 책 실제 판매하고 대여해주는 사람들이 있거든요. 그래서 이런 자연도서 같은 거, 무슨 자연 과목 도서 이런 것들. 대학생들 대학 공부할 때 필요한 책 이런 책들 위주로 거기에서 쪽 내놓고 진열해 놓고 있었어요. 보통 학습서, 사상적인 책 그런 거는 없었고요. 그 사람들 실제 그래서 책을 빌려갔다 안 가져오면 그 돈은 그냥 회수되는 거죠. (북한이탈주민 사례 5-D)

2) 정보기술교류소

정보기술교류소는 북한 매체에서 종종 보도되는 시설이지만 실제로 이용해 본 경험이 있다는 북한이탈주민은 많지 않다. 북한이탈주민 사례 5-B의 경우 정보기술교류소를 학교의 실습 과정에서 이용한 경험을 구술했는데, 이용 과정에서 따로 돈을 지불하지 않았으며 학교 수업과의 연계로 컴퓨터 실습을 위해 방문하였다고 언급했다.

도서관은 청진에 보면 청진도서관이 있는데 거기 가면 진짜 그 책 볼 수 있는 데도 있고 정보 기술 그런 거여 가지고 진짜 컴퓨터들이 막 엄청 많아서. 저희 학교에 컴퓨터가 그렇게 많지 않으니까, 대학교에. 그러나 실습 나가면 컴퓨터 수업하다가, 실습 나가면 거기서 또 컴퓨터 실습도 하고 그래서. 제가 C++ 그때 뭐 프로그램 배우긴 했는데 C언어도 하고 했는데, 막. 그때는 진짜 그 이론을 배워줄 때 뭘 누르면 뭐가 나온다, 막 이런 거 배워주고. 그다음에 실습 시간에 그걸 보면서 이런 화면 창이 떠지고 막 그 프로그램 짜는 거 그때는 뭐지도 모르고. 그래 그거 그거 해서 프로그램 짜는 거. 전 (전공은) 계획 통계학과에서. 도서관도 입장료나 이런 건 따로 없을 거고요. 아마 학교에서는 예약을 해달라니까 했을 것 같은데. 저 도서관 말고 그 김정은이 체제가 되면서 그 군마다 그런 게 생겼어요. 정보 무슨 통신 그런 가운데서 정보통신 거기 가면 진짜 다 컴퓨터에 있어가지고, 거기서 국가망이 연결돼가지고, 거기서 뭐 자료들 찾고 이런 걸 했었던 것 같아요. (북한 이탈주민 사례 5-B)

제3절 북한 주민의 문화·여가 생활 변화

1. 북한 주민의 문화·여가 생활 소비 양상

연구자가 만났던 북한이탈주민 중 문화·여가 생활의 소비 양상에 대해 진술했던 내용을 바탕으로 지역별 북한 주민의 문화·여가 공간 이용 경험을 구성하면 다음과 같다. 분석에 활용한 사례의 수가 많지 않아 일반화할 수 없지만 대략적인 북한 주민의 문화·여가 생활을 파악하기 위한 탐색적 자료이다.

〈표 5-3〉 북한 지역별 연구참여자의 문화·여가 공간 이용 경험

구분	공간	함경도1	황해도2	양강도3	강원도4	평양5
문화예 술 관람	공연장		무료 (순회공연)	15,000원 (압표)	200,000 집체교육	(국)2,000~ 3,000 (야)20,000~ 50,000
	영화관	250원		100~200원		15,000 ~100,000원 (압표)
				13,000 (압체음등)		
	박물관	집체교육	집체교육	집체교육	집체교육	집체교육
	전시장		집체교육	집체교육		집체교육 70,000~ 100,000원 200~500 (달러)
불법 다운로 드				5,000원 10,000~ 15,000원		
문화예 술 참여	야외 음악		무료			
스포츠 참여	경기장	무료		3,000~ 4,000원		20(달러)
	골프장					
	스키장	80,000~ 100,000원	100달러			300(달러)
	썰매장			6,000~ 7,000원		
	빙상장			4,000~ 5,000원		
관광	숙박 시설					30달러 70~80달러
	유원지	250원	2,000~ 5,000원	15,000원		20,000~ 30,000원
	물놀이 장			30,000원		20,000~ 30,000원
	옥류관			700~800원 (국정) 20,000원 (압표)		10,000~ 100,000원 (압표)
	창광원					10,000원 (국정) 20,000~ 30,000원
	사적지		집체교육			집체교육

구분	공간	함경도1	황해도2	양강도3	강원도4	평양5
	자연공원·산	350,000 (2박 3일)	40,000원			
	해수욕장		3,000원		500원	
	계곡		이용			
휴식	목욕탕	2,000원	정보 없음	7,000~ 8,000원	500~1,000원 (1인)10,000원	10~20 (달러)
	온천	50위안	정보 없음			
사회활동	사회복지원					
	종교시설	무료				
취미오락	볼링장	15,000 ~ 25,000원				100~200(달러)
	당구장					10,000원
	탁구장	2,000 ~ 3,000원	4,000~ 5,000원			
	노래방		블루투스 마이크 300위안 (400,000)	700~800(위안)	50,000원	100(달러)
	PC방					15,000원
	핸드폰 게임		10,000~ 30,000원	8~20(위안) (10,000~ 26,000원)	담배 한 갑	확인
	주패	900원 1,200원 1,500원	5,000원	2,000~ 3,000원		
	화투	15,000				
	포니	3,000 ~ 4,000원	5,000 ~ 10,000원			
	윷놀이	확인				
문화시설	도서관	(국)40~50원 (야)250~350원	정보 없음		입장 무료 보증금	
	정보기술교류소		정보 없음			

자료: 저자 작성.

앞 절에서 기술한 바와 같이 북한 관련 문헌과 북한이탈주민들의 증언 등을 종합할 때, 북한의 지역별 문화·여가 공간 이용 경험에 따른 소비 양상의 최근 함의는 다음과 같다.

가. 문화·여가 생활의 지역 간 격차

평양 이외 지역의 북한이탈주민들은 평양에 모든 문화·여가 인프라가 구축되어 있고 특히 집중되어 있다는 것을 인식하고 있다. “평양에 연애인도 있고 극장도 있고 하나까 그래서 뭔가 평양하고 평양에서 살던 사람들이랑 얘기를 해보면 역시 갭 차이가 크다(북한이탈주민 사례 5-A)”, “평양에서는 주기적으로 하나까 사람들이 이렇게 가서 구경하기도 하고 주말에 보기도 하는 것 같은데 저희한테는 되게 신기하기도 한 그런 거였던(북한이탈주민 사례 5-C)” 등의 격차가 있음을 이야기하거나, “평양 같은데 사람들 평양 사람들은 나름 저기 뭐야 여가생활을 좀 하는 그런 분위기에요. 아무래도 자주는 아니더라도. 근데 지방 사람들은 여가생활을 못해요. 아무래도 문화시설의 차이도 있고 저게 금전적인 이유도 있고 시간적인 것도 있고(북한이탈주민 사례 5-D)” 등 문화시설, 금전적, 시간적 이유로 ‘평양’과 ‘지방’에서 즐길 수 있는 여가생활을 구분한다.

한편, 평양 출신 북한이탈주민 또한 “평양은 다 갖춰져 있어요. 지방은 거의 열악한 상태. 지방에서는 이런 소리 들으면 이런 게 어디 있어 약간 이런 느낌일 수도 있고.”라며 평양과 지방 간의 격차를 언급했으며, “평양의 입장에서 보면 한국하고 크게 큰 카테고리 범주 안에서는 달라지는 게 없다. 좀 더 돈만 있고 백만 있으면 좀 더 자유롭게 권한을 행사하면서 누릴 수 있는 그런 경우가 더 강하죠.”라며 평양 내 문화·여가 생활에서의 풍속도를 설명했다(북한이탈주민 사례 5-E). 이처럼 북한 주민의 문화·

여가 생활에는 평양과 지방, 신분·계급에 따라 경험과 이용 행태에 차이가 나타나는 것을 알 수 있다.

지역별로 보면 평양시와 원산시 함흥시, 평성시 등 문화시설이 발달한 지역들에서 여가생활은 지역주민들이 느끼기에도 활발하다. 퇴근 후 가족들과 극장, 영화관을 찾거나 볼링관을 찾아서 여가를 보내거나 야간에도 운영되는 찻집에서 정을 쌓아가는 연인들도 있다. 함흥시에서도 대극장에서 문화생활을 하기도 하고 신흥관에서 맛있는 국수를 먹으면서 즐거운 여가를 보내는 주민들이 늘어나고 있다. 가는 곳마다 은정원, 호하원, 천지원 등 주민들이 다양한 문화 오락을 즐길 수 있는 문화후생시설들이 있어서 김정은 시대 북한 주민들의 여가는 비약했다고 말할 정도다.³²⁾ 대부분 대중문화 후생시설들이 도시와 군 중심으로 운영되고 있다는 점에서 도시 외곽이나 농촌(리)들에서 생활하는 주민들의 여가는 도시 주민들과 차이가 있다. 공원 등 유흥시설이 갖추어져 있지 않은 농촌지역 주민들은 이웃끼리 함께 모여서 여가를 보내는 경우가 많다. 영화도 집에서 혼자 보기보다 이웃들이 함께 모여서 보는 걸 즐기고 가내 소·대사에도 품앗이를 할 정도로 함께 모이는 것을 즐긴다. 농촌지역 주민들은 마을에 아기가 태어나도 모두 축하해주고 연로한 노인이나 주변 주민이 생일을 맞을 때도, 그리고 청춘남녀가 결혼하면 함께 축하해주는 문화를 유지하고 있다. 또 명절이면 이웃끼리 음식을 나누어 먹는 문화를 자랑스럽게 생각하고 있으며³³⁾ 이러한 문화들이 북한 주민들의 여가생활로 이어지고 있다.

32) 탈북민 2-D, 2-B 인터뷰.

33) 탈북민 2-D 면담내용 참조.

나. 문화·여가 생활의 계층 간 격차

북한 주민들 간 부와 빈의 격차가 급격하게 벌어지기 시작한 시기는 2010년대 중반부터이다. 부와 빈의 격차는 도시를 중심으로 더 뚜렷하게 나타났으며 차츰 도시 외곽지역이나 군, 농촌지역으로 확산됐다. 북한 주민들의 여가생활에서 눈에 띄게 달라지고 있는 것은 여성 위주의 여가 활동이 많아졌다는 것이다. 대부분 도시에서 비싼 상품을 구매하거나 찾집에 가서도 차도 마시고 커피숍에서 비싼 커피를 구매하는 주민도 여성이 주를 이루고 있다. 북한의 대부분 가게의 경제활동 주체가 여성이라는 점에서 여성 위주의 여가활동도 증가했을 것으로 보인다. 돈을 모아 휴양지 관광을 가는 것도 주부들 속에서 나오고 있고, 수십만 원이 되는 이미용료를 내면서 아름다움을 추구하는 것도 바로 여성들이다. 평양과 지방의 백화점들에서도 쇼핑을 즐기는 여성들이 줄을 잇고 있다. 평양시 곳곳에 설치된 찾집이나 커피숍에서 수다를 떠는 여성들을 흔히 볼 수 있다(뉴스 1, 2020.11.29.). 평양시와 평성시, 원산시, 신의주시 등 대부분 도시에는 맥주집들이 있어 도시 남성들의 여가는 맥주집이나 운동시설에서 보내는 게 일반적인 모습이다. 반대로 농촌지역 남성들은 친구끼리 가정집에 모여서 술 한잔으로 우정을 쌓는 것으로 여가시간의 즐거움을 체험한다. 북한에서는 농촌지역의 남성들이 해야 할 일이 도시 남성보다 곱으로 많다. 여가시간을 보내고 싶어도 지역 특성상 일에 치우치는 경향이 높다. 하지만 농촌지역의 남성이라고 해도 가내 경제력이 안정적이라면 여가는 본인이 좋아하는 종목으로 누릴 수 있다. 예를 들면 휴일에 영화를 본다든가, 가족들과 천렵을 할 수도 있고, 큰 맘 먹고 택시를 타고 가까운 곳으로 놀러갔다 올 수도 있다. 하지만 여전히 북한은 도시와 농촌의 빈부격차가 있으며, 농촌지역 주민이 택시를 타고 휴일에 명소 구경을 간다

고 하면 주변의 눈총을 받는다.³⁴⁾ 그럼에도 농촌지역에서 부자로 손꼽히는 주민들은 가족들이나 친구들과 지역의 관광명소를 찾아 ‘한턱’ 내는 것으로 부를 과시하기도 한다.

도시와 농촌 어디라 할 것 없이 경제적으로 여유가 되는 대상들은 고급한 여가생활을 추구하거나 실제로 누리기도 하지만, 경제력이 낮은 주민들은 격에 맞는 생활로 부지런히 일하고 실 틈에 본인들이 좋아하는 행위³⁵⁾를 하는 것으로 스스로 위안을 얻는다는 게 인터뷰 참여자들의 주장이다. 이들은 먹는 것만큼은 질 수 없다는 배심으로 외부활동을 하거나 소그룹으로 모여 모임을 할 때에 고급 음식을 선택한다.³⁶⁾

다. 주 6일 근로 환경으로 인한 시간 부족

북한에서는 동원체제와 주 6일 근로 환경으로 인해 문화·여가를 즐길 수 있는 시간적 여유가 부족하다. “북한은 주말이 하루잖아요.(북한이탈주민 사례 5-A)”, “평소에 쉬는 날이 거의 없어요. 일요일이 휴일이긴 한데 그땐 오히려 동원하는 날이어서 더 힘들었어요. 주말이 오히려 더 고달프고 힘들었던 것 같아요.(북한이탈주민 사례 5-B)”, “근데 사실 살면서 이런 걸(문화·여가 생활) 하는 게 쉽지 않아요. 월화수목금토토라 그랬어요. 토요일에 일하는 날이어서 달력에 왜 빨간 날을 만들어 놓는지 모르겠어요.(북한이탈주민 사례 5-C)” 등 연구참여자들은 공통적으로 휴일 없이 일과 동원을 반복한 데에 따른 고충을 토로했다.

그러면서도 “명절이 그러니까 좀 마음 놓고 그냥 휴식하는 거지.(북한이탈주민 사례 5-B)”, “(북한은) 명절이 좀 많은 편이잖아요. 그러니까 좋

34) 탈북민 2-C 면담 내용 참조.

35) 노래를 부르거나 책을 보고 음악을 듣는 행위, 주변의 자연 경치를 감상하는 행위

36) 탈북민 2-A 면담 내용 참조.

았어요. 근데 솔직히 쉬라고 하니까 그만큼 좋은 편이요.(북한이탈주민 사례 5-C)”라며 국가적 명절이나 기념일에 공식적이고 합법적으로 쉴 수 있다는 사실을 언급했다. 연구참여자들은 문화·여가 생활도 대부분 일요일이나 국가 명절 또는 국가 기념일에 가능하다고 설명했다. 공휴일로 지정된 국가적 명절이 북한 주민들에게 더 의미 있게 인식될 수 있는 이유이기도 하다.

라. 정치·사상적 목적의 집체식 문화·여가 활동

북한에서 문화예술 관람의 경우 대부분 정치·사상적 목적에서 집체식 의무교육의 일환으로 진행된다. 이는 정치·사상적 목적으로 진행되어 북한 주민들이 개별적이고 선택적인 문화·여가 생활을 하는 데 있어 다양한 경험의 기회를 상실하게 한다. “저는 개별적으로 가본 적 있다는 건 들어도 못 봤어요. 그렇게 개별적으로 갈 만한 그런 시설도 없죠. 일단은 그 사람들이 북한에서는 한 번 개별적으로 여가생활을 즐기는 게 되게 어렵잖아요. 그러니까 그 어려운 기회에 굳이 저런 박물관 전시장을 가는 이유가 잘 없는 것 같아요. 가봤자 이제 계속 정치적인 그런 것만 있으니까 어쩌다 한 번 쉬면 차라리 강가에 나가서 어죽 써먹는 게 낫다 이런 얘기를 하죠.(북한이탈주민 사례 5-A)”와 같이 북한 내 문화예술 관람 활동은 개인의 기호와 취향에 따른 문화·여가 활동의 선택과 기회를 제한한다. “그 외에 평범한 시민들은 다 조직적으로 집단적으로 조직이 되고 집단적으로 표를 예매하고 이런 느낌이라서 일반 사람들은 그 가격이 얼마고 이런 거 잘 모르거든요.(북한이탈주민 사례 5-E)”와 같이 정치·사상적 목적이 아니더라도 북한에서의 문화·여가 활동은 집단 중심으로 조직적으로 이루어지는 경우가 많기 때문에, 문화예술 관람에서 개인 단위에서 자신

의 취향에 따라 선택하고 향유 및 경험할 수 있는 여지가 차단될 수 있다.

반면, 문화예술 관람 이외의 스포츠 참여, 관광, 휴식, 취미오락, 문화 시설 이용 등의 활동에서는 개인의 기호와 취향이 반영되어 다르게 나타난다. 이는 북한 사회의 특수성으로 간과할 수 있는 지점으로, 북한의 문화·여가 활동에 있어서도 개인의 기호와 취향에 따라 여가를 즐기는 행태가 개별적으로 다르게 나타날 수 있음을 고려해야 한다.

마. 이중가격에 따른 비공식 경로 확산

북한에서는 국가가 기준을 정한 공식적인 ‘국정 가격’과 북한 주민들의 일상에서 통용되는 비공식적인 ‘야매 가격’이 공존한다. 이러한 이중가격 체제 안에서 문화·여가 생활을 위한 비공식 경로는 더욱 확산되고, 비공식 경로를 통해 뇌물이 암묵적으로 통용됨에 따라 인적 네트워크가 중요한 자원으로 인식 및 활용되고 있다. 또한 국가 체제하에서 운영되는 상업봉사관리소는 실질적으로 개인이 운영하는 것으로, 북한이탈주민들은 이에 대해 “이 모든 시설이 이제 상업봉사관리소라는 국가 시스템 안에 들어가 있지만 실제 이제 투자하고 수익을 내는 건 개인인 거죠. 개인 자본 회사인 거. 거의 모든 시설이 그렇게 돌아가야 돼. 내가 사업자를 못 내니까. 국가 사업장에 일단 들어가는 데 또 수익을 바치고.(북한이탈주민 사례 5-A)”, “개인이 운영하되 기업소의 명의를. 북한은 개인이라는 개념은 거의 없거든요. 그러니까 개인이 운영하는데 그 사람들 다 기업소에 어떤 소속을 걸고 있어. 그러니까 기업소가 운영하는 것처럼 보이지만 실제 들어가면 개인이 운영하는 거, 약간 이런 느낌이에요(북한이탈주민 사례 5-E).”라고 설명했다. 향후 북한의 문화·여가 분야에 있어서도 상업봉사관리소 기반으로 개인의 영역이 더욱 확장될 수 있는 가능성이 존재한다.

이처럼 비공식 경로에 따라 뇌물이 통용되는 사회에서 문화·여가 소비에서도 ‘야매 가격’이 일상 가격으로 통용되면서 비공식 경로의 확산과 함께 개인의 인적 자본에 따라 문화·여가의 향유 경험에 격차가 나타나고 있다.

바. 북한 주민의 여가생활 확대

김정은 체제 등장 후 2010년대 이후 북한의 여가생활은 이전 시대³⁷⁾와 확연한 차이를 보인다. 노동자, 농민, 청년학생들, 과학자들을 위한 특별한 혜택이 늘어났으며 노인층과 어린이 등 취약계층에 대한 사회적 돌봄이나 배려가 눈에 띄게 증가했다. 사회적 배려 대상들인 양로원 원생들은 여가로 덕담을 주거나 받거나 하기도 하고 원내에 심어진 꽃을 구경한다. 또 여가시간에 신문이나 책방에서 책을 읽는 노인들도 있다. 일반 주민들의 여가생활에도 변화가 있다. 평양시를 중심으로 전국에서 주민들의 유희시설이 새로 건설됐거나 혹은 개건 확장됐으며 찻집이나 전문음식점 등 주민들이 여가를 보낼 수 있는 공간들이 많이 건설됐다.

2010년대 이후 북한은 도시 곳곳에 공원을 비롯하여 휴식을 할 수 있는 공간을 지었다. 또 공장 내에도 휴식시간에 편하게 휴식을 취할 수 있는 공원을 만들었기 때문에 기관, 기업소, 공장 노동자, 사무원들도 여가를 즐겁게 보낼 수 있는 시간과 공간이 충분하다. 평양의 해당화관, 경상 찻집, 은정 찻집을 비롯하여 곳곳에 찻집들이 생겼고, 주민들이 휴일이나 휴식 시간을 이용하여 커피나 차를 마시는 문화는 일반화되었다고 말할 수 있다.

김정은 체제 등장 이후 북한에서는 교통수단이 증가하면서 이동하는

37) 김정일 집권 당시를 뜻함.

주민들의 편의성이 개선됐으며 곳곳에 숙박시설도 다양해져 호텔과 여관, 개인 숙박 등을 자의대로 선정해서 이용할 수 있다. 또 주민들의 경제력에서도 여유가 생기면서 개인들끼리 모여서 여행을 가는 사례도 증가했다. 북한 내부에서는 닭이 먼저냐 달걀이 먼저냐는 식으로 개인들이 돈을 쓰니까 관광지나 휴양지도 활성화된다거나 반대로 관광지를 잘 꾸려놨으니까 놀러 가는 주민들이 있는 것 아니냐는 논란도 있지만, 곳곳에 여행시설들에는 경제적으로 여유가 있는 주민들이 끊이지 않고 찾아든다. 이런 시설들을 보면, 마식령스키장, 삼지연스키장을 비롯하여 겨울 스포츠를 즐길 수 있는 곳들과 원산-갈마해안관광도시와 같이 해변이 있는 지역들, 사철 손님이 찾아드는 온천지들, 묘향산과 금강산 등 천혜의 자연을 품고 있는 지역에 있다. 그리고 양덕온천과 같은 시골 분위기를 느끼면서 건강을 챙기려는 주민들이 자주 방문하는 지역들에는 여행객들의 입맛에 맞는 음식점들이 즐비하고 관광지 특산품 판매도 성행하고 있다(NK투자개발, 2023d).

특히 여행을 가거나 이동하지 않아도 주변의 가까운 주민들과 동아리 모임을 통해 여가생활을 즐겁게 보내는 모습들도 포착된다. 지역의 명소로 꼽히는 계곡이나 수림을 한두 시간 둘러보면서 자연 그대로의 경치로 힐링하기도 하고 자연에서 자란 산열매나 산과일을 맛보기도 한다. 여가를 즐겁게 보내려는 움직임은 젊은 층에서 더 확실하게 나타나고 있는 것으로 알려져 있다.

최근 평안북도 내 일부 젊은 연인들이 도내 태천군에 있는 한드레벨에서 드라이브도 하고 있다. 결혼할 남성과 일요일에 한드레벨 구경을 갔다 왔다는 북한 거주 여성의 말에 따르면 한드레벨은 특히 젊은 연인들이 봄에 꽃필 때와 벼가 무르익는 가을에 자가용 혹은 택시를 이용하여 자연관광을 많이 하는 코스로 알려져 있다고 한다. 한드레벨 구경을 한 여성에

따르면, 평안북도 정주시에서 태천군까지 27km 정도이며 택시로 50분 걸렸는데, 도중에 경치 좋은 곳에서 한두 번 사진도 찍으면서 간 시간을 포함해서이다. 주말에 연인과 드라이브로 정주시에서 태천군까지 두세 시간만 투자하면 만족한 여가를 보내게 되는 것이다. 정주시에서 태천군 한드레벨까지의 왕복비용은 북한원 45,000원이며, 한화로 계산하면 약 8,000원이다(NK투자개발, 2023d).

제4절 소결

북한 주민들에게 여가생활이라는 용어는 익숙하지 않은 말이다. 여가생활이라는 말보다 여가시간이라는 말을 더 많이 사용한다. 북한 노동당 기관지 노동신문 검색에서 ‘여가’를 찾아보면 대부분 ‘여가시간’으로 검색된다. ‘여가생활’로 검색하면 관련 기사가 0건으로 표시되나 ‘여가시간’으로 검색하면 많은 기사가 뜬다. 신문에서 검색된 ‘여가시간’은 노동시간 중에 잠시 쉬는 시간으로 묘사된 것이 대부분이다. “이곳 종업원들에게는 아침에 출근하면 누가 시키지 않아도 생산 현장을 깨끗하게 관리하고 작업의 여가시간과 퇴근시간이면 일터를 규모 있게 정돈하는 것이 하나의 일과로 되어 있다”와 같이 대부분 기사에서 ‘여가’는 ‘작업의 여가시간에’, ‘모임의 여가시간에’라는 말로 표현된다(노동신문, 2023.09.14.). 말하자면, 우리나라나 다른 나라 사람들이 사용하는 ‘여가’와 북한 주민들이 사용하는 ‘여가’는 비슷하지만 다른 점도 있다.

북한 주민들에게 여가생활은 ‘문화생활’이라는 말이 더 가깝다. 노동신문 기사에서 보면 북한 주민들의 여가활동은 문화생활로 표현된다.³⁸⁾ 북

38) 2023년 8월 6일 기사 ‘문화생활 거점들의 개건공사 추진’을 보면 (함경남도)부전군에

한의 문화생활은 정신문화생활과 물질문화생활, 도덕문화생활로 세분화된다. 북한에서는 물질문화에 대해 “사람들의 사회적 노동에 의하여 창조되고 그들의 물질생활 수요를 충족시켜주는 사회적 재부”로 규정(백과사전출판사, 2023b)하고 있고, 정신문화생활은 “사람들이 창조한 정신적 재부의 총체”로, 과학, 교육, 문화, 예술, 출판, 언어, 사상, 도덕 등이 포함된다고 말하고 있다(백과사전출판사, 2023c). 도덕문화생활은 사회생활 과정에 양심적으로 지켜야 할 행동규범이 도덕규범으로 규정하고 있다(백과사전출판사, 2023d).

사회주의 체제를 옹호, 고수하고 있는 북한에서 물질문화생활은 기본적으로 노동에 의한 사회주의적 분배와 사회적 혜택에 의한 분배로 나뉜다. 노동에 의한 사회주의적 분배는 기본적으로 소비재 분배의 고유한 형태이며 사회적 혜택에 대한 분배는 무료교육과 무상치료, 국가 비용으로 다니는 유치원과 탁아소, 유급휴가와 사회보장 등 국가로부터 받는 혜택 분배를 말한다. 또 기관, 기업소의 노동자, 사무원과 농장에 근무하는 농업근로자, 교육자 등 각계각층 주민들의 건강을 위한 휴양소, 정양소 혜택도 국가가 보장해주고 있다.

2010년대 이후 북한 주민들의 여가생활은 경제적 여건에 따라 몇 개 범위로 나뉜다. 여유롭게 여행을 다니거나 지역 관광명소를 차례로 돌아보는 부류와 최신 영화를 보러 지역의 여러 영화관을 찾아다니거나 집에서 감상하는 부류, 마음이 맞는 사람들끼리 수의 활동을 구실로 외부로 다니면서 눈으로 힐링하는 부류 등 다양한 그룹으로 나뉜다.

서 주민들에게 보다 문명한 생활을 마련해주려는 당의 숭고한 뜻을 현실로 꽃피우기 위해 문화생활 거점들의 개건공사를 통이 크게 벌려나가고 있다”고 소개하면서 부전군에서 체육관 개건공사와 문화회관 개건공사를 진척하고 있는 소식을 전했다(노동신문, 2023.08.06.).



사람을
생각하는
사람들



KOREA INSTITUTE FOR HEALTH AND SOCIAL AFFAIRS



제2부

체제전환국 사례: 중국의 계층화와 불평등

제6장 중국 체제 전환 과정에 나타난 계층화와 불평등





제6장

중국 체제 전환 과정에 나타난 계층화와 불평등

제1절 들어가며

제2절 중국 사회계층 구조

제3절 중국 사회계층 구조의 역사적 변화

제4절 중국 사회계층화의 특징

제5절 소결



제 6 장

중국 체제 전환 과정에 나타난 계층화와 불평등

제1절 들어가며

중국의 개혁개방은 경제적 발전과 더불어 급속한 사회적 변화를 동반하였으며, 이는 곧 사회경제적인 측면에서 불평등의 확산, 계층구조의 분화로 요약될 수 있다.

중국의 불평등은 흔히 4대 격차(도시-농촌, 연해-내륙지역, 한족-소수민족, 상층-하층 집단 간)로 이야기되는데, 특히 체제 전환의 과도기적 과정을 거쳐 지역 간, 지역 내 불평등이 보다 심화되는 경향을 보여왔다. 이러한 불평등의 확산은 기존 계층의 쇠락(또는 분화)과 더불어 새로운 계층의 부상(또는 형성)이라는 새로운 문제들을 제기한다. 개혁개방 이후 사영기업가 및 자영업자 계층, 중산층의 부상은 개혁개방의 결과라는 측면에서 많은 주목을 받은 반면, 기존 사회주의 질서에서 핵심이었던 노동자 계층, 농민 계층의 쇠락(또는 전화)의 문제는 체제의 불안정 요소로서 다수 논의되었다. 이러한 사회구조의 변화에 가장 지표가 될 수 있는 집단은 바로 거대한 규모의 농민공(農民工)이다. 이들은 실제로는 도시에 거주하며 일자리를 갖지만 제도적으로는 여전히 과거의 농민 신분으로 규정된다는 점에서 이러한 사회구조의 변화를 보다 분명히 드러내준다. 더욱이 이들은 저렴한 노동력을 공급함으로써 경제발전에 기여한 바가 크에도 불구하고 여전히 도시 주민에 비해 취업 및 고용 시장, 사회보장, 주택, 교육 및 정치적 권리의 면에서 상대적으로 낮은 처우에 머물러 있다는 점에서 사회구조의 변화와 불안정의 지표와 주요한 정책의 대상으로서 주목받고 있다. 따라서 2005년 이후 농민공에 대하여 진행된 중국 정

부의 여러 대책들은 곧 경제발전의 기반으로 정치사회적 안정을 강조하는 측면에서의 ‘민생’(民生) 정책 차원으로 이해될 필요가 있다.

이처럼 중국 사회구조의 변화 및 계층 분화 문제는 중국 내외의 많은 관심을 받아왔는데, 이는 곧 중국의 체제 전환을 평가하기 위한 기본적인 현실 조사임과 동시에, 향후 중국의 체제 전환의 지속성 및 안정성에 대한 질문이기도 했다. 개혁개방 체제의 명암을 분명하게 밝히는 작업으로서 계층 분화 연구는 곧 중국 사회의 체제 전환에 따른 불평등의 확산과 그에 따른 대중적인 불만이 누구에게 집중되는지에 대한 현재적인 탐구임과 동시에, 중국 사회 내의 고유한 양상과 특성을 고려한 보다 장기적인 역사적 시각을 요구하는 문제이기도 하다. 더욱이 개혁개방이 시작된 지 30여 년이 지난 현재, 한 세대를 넘어 사회계층의 세습화라는 ‘2세대’(二代)의 문제가 대중적인 쟁점으로 떠오르고 있다. 이는 지난 30년 동안 과거 부모세대의 지위가 다음 세대에도 지속되는 ‘사회이동’(social mobility)의 문제로 파악할 수 있는데, 기존 불평등한 사회구조가 세대를 넘어 재생산된다는 점에서 커다란 대중적인 불만으로 이어지고 있다. 그중 특히 관료의 2세 자식들인 ‘관얼파이’(官二代), 부자집 자식들인 ‘푸얼파이’(富二代), 가난한 노동자·농민·농민공의 자식인 ‘층얼파이’(窮二代)는 이미 대중적인 용어가 되었다.³⁹⁾ 더욱이 이들 자식세대에서 벌어지는 갈등은 소수의 권력층에 대한 대다수 대중의 공분으로 종종 표출되기도 한다.⁴⁰⁾

결국 현재 중국 사회의 불평등과 대중의 분할 양상은 계층·계급 현상으

39) 이 외에도 권력자의 2세를 칭하는 ‘추엔얼파이’(權二代), 혁명 집안 출신의 2세인 ‘홍얼파이’(紅二代), 학자 집안 출신의 2세인 ‘수에얼파이’(學二代), 한 자녀 출신이 다시 한 자녀만 낳는 경우인 ‘뚜얼파이’(獨二代) 등이 많이 사용된다(한인회, 2011.2.20.).

40) 하나의 사례로, 2010년 10월 16일 음주운전으로 대학 1학년 여학생을 사망하게 한 허 베이성 바오딩시(保定市) 공안국 부국장의 아들인 리치밍(李啓銘)이 사고 후 오히려 큰소리를 치고 후안무치하게 “우리 아버지가 리강이야!(我爹是李剛)”라고 한 사건은 중국 사회를 크게 흔들었다(한인회, 2011.2.20.).

로서, 이를 계층·계급론적인 입장에서 이해하는 것은 중국 사회의 변동을 이해하는 데 충분한 함의를 갖는다. 그러나 중국 사회의 계층 분화는 체제 전환이라는 역사적인 과정 속에서 그 현실적인 정치·사회·경제적인 함의가 구성된다는 점에서, 중국 사회의 역사적인 특수성을 보다 주목할 필요가 있다. 흔히 중국 사회계층·계급 연구는 개혁개방 이후를 주로 다루어왔는데, 이는 기존 사회주의 체제를 어떻게 이해하고 어떠한 개념으로 그 연속성과 불연속성을 규명할 것인지를 다루기에는 다소 불충분해 보인다. 사회주의 중국을 ‘생산수단의 소유’라는 기준을 통해 ‘계급(계층) 없는 사회’ 또는 ‘불평등이 없는 (또는 극히 적은) 사회’로, 그리고 개혁개방 이후를 ‘계급(계층) 사회’ 또는 ‘불평등이 극대화된 사회’로 이해하는 것은 가장 큰 오해일 것이다. 그러나 서구적인 계층·계급론 개념을 기계적으로 중국 사회에 적용하는 것도 문제이지만, 그렇다고 중국 사회의 특수성만을 강조하는 것 또한 이론 및 분석의 진전을 위해서는 도움이 되지 않는다. 때로는 문화·인종·젠더·소수자의 영역까지 그 폭을 넓혀온 서구의 계층·계급론 연구들이 현 중국 사회의 변화를 이해하는 데 유용한 자원이 되기도 할 것이다. 더욱이 방법론적인 차원에서 양적 분석과 질적 분석을 메타 이론적으로 결합하는 것은 중국 사회 연구뿐만 아니라 계층·계급론 일반에서도 극히 중요한 문제이다.

이뿐만 아니라 실제 분석에 있어서 비교 범주와 개념상의 문제 또한 존재한다. 우선 개혁개방 이후 중국 사회를 어떻게 규정하고 어떠한 범주에서 비교분석을 수행할 것인지의 문제가 있다. 즉 탈사회주의 국가 차원, 후발자본주의 국가 차원, 동아시아 국가 차원, 중국인 사회(중국, 대만, 홍콩, 싱가포르 등 중국인이 다수를 차지하고 유교 및 중국 전통문화 등이 지배적인 사회) 차원, 나아가 중국 내 지역 간 비교라는 비교 범주상의 문제이다. 개혁개방 초기인 1980~1990년대 소련 및 동구권의 탈사회주

의 국가와의 비교연구는 지금까지 가장 많이 수행되어왔지만, 시장화·세계화가 진전됨에 따라 자본주의 국가와의 유사점이 보다 증대된다는 점에서 후발자본주의 국가와의 비교연구 또한 필요할 것이다. 그리고 동아시아 발전국가들과의 비교는 전통적·문화적·지리적 근접성뿐만 아니라 급속한 경제성장과 사회변동을 겪어온 발전 과정의 유사성 측면에서 충분히 의의가 있으며, 중국 고유의 문화와 특성에 보다 주목한다면 중국인 사회와의 비교 또한 수행될 필요가 있다. 아울러 중국의 개혁개방이 선부론(先富論)으로 대표되는 지역차별적인 성장을 통해 이루어져 하나의 통일적인 변화로 설명하기 어려운 점을 고려한다면, 각 지역 간의 차이에 주목해서 보다 일반적인 상을 그려내는 것 또한 매우 중요한 접근이 될 것이다. 다음으로 개념상의 문제가 존재하는데, 기존 서구적인 ‘계층’, ‘계급’ 개념과 중국 내에서 사용되고 있는 개념들에는 다소 차이가 존재한다. 이는 중국의 역사적·정치적인 유산 때문으로, 과거 사회주의 혁명 시기의 혁명의 적과 동맹군을 구분하는 정치이데올로기적인 계급 개념, 사회주의 성립 시기 집단소유제로의 변화를 통해 파악된 정치경제적인 개념, “개혁개방 이후 계층·계급 현상들의 급증으로 인하여 대중적으로 통용되는 개념들이 서로 혼재”되어 있다(정은미 외, 2023b, p.39). 중국 사회에서는 ‘계급’이 아닌 ‘계층’이 널리 사용되는 개념이지만, 이러한 개념에는 서구 사회의 ‘계급’ 개념이 갖는 함의 또한 내포되어 있다.

따라서 이 장에서는 개혁개방 이후 중국 사회의 계층 분화를 이해하기 위해 다음 세 가지 차원에 초점을 맞추고자 한다. 우선 사회주의 정권 수립 이후 중국 사회의 계층구조 변화를 역사적으로 살펴보고 현재 논의되고 있는 계층·계급 개념과의 연속성과 불연속성을 탐구해보고자 한다. 다음으로 현재 펼쳐지고 있는 중국의 사회계층 분화에 대한 기존 논의를 통해 전반적인 중국의 사회계층 분화에 대하여 탐구하고 이 중에서 ‘과도기

적인 존재'로 인식되는 농민공의 계급·계층론적 함의에 대해 탐구해보고자 한다. 마지막으로 중국 사회의 특성상 전국적인 수준에서의 조망은 반드시 지역적인 수준에서의 상이성을 통해서 보완되어야 하기에, 도시-농촌 간의 차이, 각 지역 수준에서의 계층 분화를 최대한 검토해보는 것으로 마치고자 한다.

제2절 중국 사회계층 구조

1. 계층, 계층화의 개념과 범주

사회를 분석하는 데 있어 계급과 계층은 매우 핵심적인 개념으로 사용되어 왔다. 사실상 계급과 계층은 개념적으로 다소 뒤섞여 사용되곤 하는데, 서구에서는 다수의 학자들이 class라는 동일한 어휘로 계급과 계층을 나타내고 있다. 아울러 계층은 Stratum에서 나온 것이긴 하지만, 이는 서열화를 통해 저소득과 고소득 사이에 존재하는 양적인 측면을 보다 강조하며 질적 차이는 소홀히 하는 측면도 존재한다. 연속적인 stratum을 몇 개의 구분으로 나눌 경우 각 구간에 있는 개인·집단은 class가 된다(陸學藝, 2002). class는 사회구성원의 양적·질적 차이를 구분하는 개념이며 현재 시점에서는 계급·계층 모두에 사용된다. 계층화 또는 계층 분화(stratification)는 한 사회의 구성원들이 일정한 기준에 의해 상이한 등급의 서열로 구분되는 것이다. 사람들은 사회구조에서 서로 다른 위치에 있으며 자원의 소유 여부, 자원의 보유량에 따라 그 위치가 결정되고, 이로써 사람들 사이의 사회경제적 상황의 차이가 야기되며, 결국 이는 사람

들의 정치사회적 태도와 행위에도 영향을 끼쳐 계층화로 표현된다는 것이다.

계층은 계급과 마찬가지로 종적인 서열의 개념이며 종적 관계의 집단 현상이 비로소 계층으로 불릴 수 있다. 사회에는 객관적으로 상이한 사회적 지위의 집단이 존재한다. 사회집단의 종적 수직관계를 드러내는 것이 계층의 기본적 특징이며 계층은 집단의 사회적 지위에서의 고저 차이를 보여준다. 계층의 본질은 한 사회의 자원이 구성원 개인에게 불균형하게 배치되기 때문에 야기되는 인간과 인간의 사회적 지위의 차이이다. 자원 분배의 불균형을 통해 개인 간 사회적 지위의 차이가 계층 현상으로 나타나는데, 물질적 재산, 정치권력, 교육 정도, 사회적 명성이 사회자원에 속하고, 이와 상응해서 경제지위, 정치지위, 문화지위 등의 사회적 지위를 구분해낼 수 있다(鄒農儉, 2005, pp.145-149). 계층은 이러한 자원과 지위에 의해 구분되며 현대 사회에서는 직업 기준을 통해 분류되곤 한다. 또한 여러 기준을 근거로 해서 계층을 상층, 중층, 하층, 더 나아가 상상, 상하, 중상, 중하, 하상, 하하 여섯 개 등급으로 나누기도 한다.

아울러 계층의 분석단위는 개인을 기본으로 하지만 집단이 될 수도 있다. 왜냐하면 계층분석의 본질이 한 사회에서 인간집단의 행위와 의식을 보여주기 때문이다. 또한 각 계층은 집단의 이익 요구가 표출되는 이익 공동체이며 다양한 계층들 사이에는 집단적 차이가 존재한다. 사회라는 거시적 조직에서 그 사회의 정치, 경제, 문화 등 자원이 차별적으로 배분되어 형성되는 계층 사이에는 차이와 갈등이 존재하고 계층화된 사회는 제도화된 사회이므로 개인은 그 역량·능력상에 한계를 갖기 때문에, 집단으로 형성된 계층이 역량과 능력을 지닌 단위가 된다.

2. 비교적 관점에서의 중국 사회계층 연구

비교적 관점에서 중국의 사회계층을 연구한 자료들은 사회주의 국가에서의 계층이론을 통한 분석이 주를 이룬다(李强, 1993; 周光磊, 1994; 李培林, 1995; 孫立平, 1995, 2003; 李春玲, 2005).⁴¹⁾ 사회주의 국가의 사회계층에 대한 연구는 계층화를 야기하는 원인에 관심이 집중되어 있는데, 탈사회주의 시기에 재분배제도에서 시장제도로 전환되는 과정에서 계층화가 어떻게 이루어지며, 사회주의 사회의 계층화가 불평등을 심화 또는 완화했는가에 대한 논쟁이 대표적이다. 빅터 니(Victor Nee)는 사회주의 사회가 시장 전환과 더불어 재분배자의 자원 지배가 약화되면서 불평등한 계층구조를 완화시켰다고 주장한다(Nee, 1989, 1991). 그러나 1989년 전후 헝가리 상황을 고찰한 로나타스(Rona-Tas)는 시장개혁과 동시에 권력을 가진 간부의 세력이 유지되면서 정치자원을 가진 간부를 중심으로 위계적인 계층화가 나타난다는 반론을 폈다. 사유화의 과정에서 간부는 재분배 권력을 사회 네트워크 자원으로 만들어 최종적으로는 사유재산으로 전환한다는 것이다(Rona-Tas, 1994). 개혁 이후 중국의 계층화를 연구한 비엔과 로건 또한 유사한 결론을 내렸다(Bian and Logan, 1996). 시장 사회주의 모델을 통해 계층화를 연구한 린 또한 계층화의 원인은 현지 사회문화의 기초인 사회네트워크가 핵심이라고 말한다(Lin, 1995).

아울러 보다 지방적인 차원에서 접근하여 지방-국가 조합주의 모델을 통해 지방정부가 경제 행위에 참여하면서 지방 사회의 계층화를 만드는 역할을 한다는 시각도 있다(Oi, 1989; Walder, 1986; Nee, 1991). 니

41) 최근 비교 대상이 보다 확대되는 경향이 있는데, 후발 자본주의 국가와의 비교, 동아시아 국가들과의 비교, 중국인 사회와의 비교 등이 바로 그것이다. 이는 뒤에서 보다 자세히 서술하겠다.

와 오이(Oi)의 연구는 경제 기제에 주목하여 제도의 결과를 통해 계층화를 분석한다. 이러한 신제도주의적인 분석에서 제도는 공식적인 규칙과 정책 이외에도 비공식적인 규범과 습관, 각종 유형의 조직을 포함한다. 즉 이러한 분석이 사회계층 기제의 차이를 강조하는 것은 그 배후의 제도와 조직의 변화 때문이며, 이러한 제도와 조직의 변화가 다양한 이익과 기회를 창출하고 이로써 조직 내의 사람이 권력과 자원의 극대화를 추구하도록 영향을 미친다고 보는 것이다. 이러한 두 가지 입장은 재분배제도와 시장제도 중 어떤 제도가 계층화를 가중시키고 불평등을 확대시키는지를 규명하고자 한다.

제도주의 이론으로 국가 사회주의와 후기 공산주의 국가의 계층을 연구한 세레니(Ivan Szelenyi)·코스텔로(E. Kostello)는 재분배제도나 시장제도가 필연적으로 불평등을 만든다고 규정하지는 않는다. 이들에 따르면 계층화로 인한 불평등은 재분배제도와 시장제도가 어떠한 방식으로 결합하는가의 문제이며, 이렇게 결합된 제도를 통해 사람들이 어떻게 특정한 재산을 소유하고 사회적 관계를 맺어가는가에 주목할 필요가 있다고 강조한다. 이들은 계층 불평등의 근원이 통치권력의 경제통합 기제에 있다고 여겼으며, 여기서 통합 기제란 사회계층화의 제도적 기초가 되는 주요한 생산요소, 즉 토지, 노동과 자본의 배치 방식의 기제를 이른다. 재분배가 강한 위치에 있으면 불평등의 주요한 근원은 바로 재분배이고, 권력이 없는 계층은 시장을 빌려 사회 불평등에 저항할 수밖에 없다. 그러나 시장이 자본과 노동의 배치에서 강한 위치를 차지하면 빈곤계층은 국가의 재분배에 의존해 자기 소득을 증가시킬 수밖에 없다. 이들의 구분에 따르면 1960~1980년대 동유럽, 1977~1980년의 중국은 지방시장의 재분배경제가 존재했고, 1980~1989년 동유럽과 1985년 이후의 중국은 일정 규모의 노동력 시장과 자본시장이 출현했고 사회주의가 혼합경제로

바뀐 형태이며, 1989년 이후 동유럽은 공유 부문이 전면 사유화되면서 자본주의 지향의 경제가 되었다(Szelenyi and Kostello, 1996).

탈사회주의와의 비교적 관점에서 중국 사회계층을 분석한 연구들은 사회주의 국가의 재분배제도에서 구성된 계층구조가 시장제도를 통해 어떻게 전환되는가를 설명한다는 점에서 의의가 있다. 그러나 다음의 몇 가지 점에서 중국 사회의 변화를 설명하는 데 한계를 갖는다. 우선, 현재 중국의 경제체제가 보다 자본주의 국가와 유사해지고 있으며 시장의 비중이 재분배나 계획의 비중을 훨씬 초과함에도 불구하고 재분배 권력 엘리트들의 계층지위는 더욱 강화되고 있다. 즉 사레니의 이론대로라면 시장 기제가 주도하는 경제에서 시장은 불평등의 원인이며 재분배 기제는 평등한 효과를 가져야 하고, 따라서 기술이 없는 관료는 시장 전환의 실패자가 되어야 한다. 그러나 현재 중국 사회는 권력 엘리트가 기술의 유무에 관계없이 모두 여전히 삶의 기회 면에서 우세한 위치를 차지하고 있다(陸學藝, 2002, 李強, 1993; 李春玲, 2005).

물론 로나타스의 주장처럼 간부들이 재분배 권력을 사회적 자원으로 전환해 점유하기 때문이라는 해석도 가능하지만, 시장제도가 전반적으로 활성화되는 가운데 기존 권력 엘리트가 어떻게 자원의 전환을 마음대로 할 수 있는가에 대한 설명이 부족하다. 이는 기존의 연구들이 사회주의 행정 엘리트 권력을 재분배 권력으로 봄으로써 제도의 변화에 따라 나타나는 새로운 권력 형태에 주의를 기울이지 못하고 있기 때문이다. 결국은 시장제도에서 재분배자가 어떤 유형으로 살아남는지, 재분배 권력이 시장제도에서 어떻게 자원을 재분배할 수 있는지, 시장제도에서 재분배 권력이 분배할 수 있는 것이 무엇인지에 대해 설명할 수 있어야 한다.

중국 사회계층 연구에서 또한 이러한 측면을 주목하여 드질라스(Dijilas)의 사회주의 권위구조의 분석과 신제도 경제학의 재산권제도 분

석을 결합하고, 제도주의 불평등 이론을 보다 확장시킨 연구들이 진행되었다(Walder, 1986; 李强, 1993, 李路路, 1999; Zhao and Zhou, 2002). 이 연구들은 자원의 배치, 단위, 호구, 노동, 인사 등 국가의 기본 제도에서 파생된 제도를 통해 시장개혁 과정에서 경제, 정치권력이 계층화에 어떤 작용을 미치는지 살펴보았다.

3. 개혁개방 이후 중국 사회계층 구조에 대한 논의

중국의 사회계층 구조 변화에서 다양한 계층의 생성과 계층 간 이동이 활발해진 것은 개혁개방 이후라 할 수 있다. 많은 연구들이 시장경제의 발전, 소유개혁과 관련해 새롭게 생겨나거나 분할되는 계층의 분화 현상을 추적해 왔다. 1990년대 초기 계층 연구는 계층의 개념과 새로운 계층을 어떻게 볼 것인가에 초점에 맞추었다. 리창(李强)은 계급 개념이 아닌 계층에 대한 개념 규정을 통해 계층화에 대한 새로운 인식을 제공했다(李强, 1993). 저우광레이(周光磊)는 신계층인 자영업자, 사영기업주, 관료, 지식인, 대학생, 군인 등을 계층화의 대상에 포함시켜 이들의 분화 과정과 경제적 상황, 각 계층의 정치적 성향에 대한 특징을 분류하고자 노력했다(周光磊, 1994). 이후 2000년대에 주목할 만한 연구로는 크게는 다음의 연구들을 꼽을 수 있다.

우선 1990년대 후반부터는 중국 사회구조와 계층구조를 연결 지으며 현 단계 중국 사회가 어떠한 정체성을 갖고 있는지를 진단하는 작업이 진행되었다. 쑤리핑(孫立平)은 ‘단열’(斷裂: cleavage) 사회 개념을 통해 체제 전환 과정에서 전통사회의 신분이 현대 사회의 신분으로 전환되는데 집단 간 차이가 발생하여 상층사회(강세집단)와 하층사회(약세집단)로 구분된다고 주장하였으며, 개혁 과정에서 엘리트 연합이 발생하여 정치·경

제·문화 엘리트의 상호결합 추세가 나타나고 있음을 강조했다(孫立平, 2003, pp.59-67). 여기서의 '단열'은 급속한 체제 전환의 과정에서 많은 사회계층들이 방치된 것을 지적하는 개념으로, 국유기업 개혁 중의 단열, 도시-농촌 구조상의 단열, 생산-소비 간의 단열, 문화의 단열 등을 포괄한다. 아울러 이러한 '단열'의 원인이 곧 '여러 시대의 사회 요소가 하나의 사회 중에 공존하는 것'으로부터 비롯됨을 강조한다. 신마르크스주의자들의 서구 사회계층 연구 시각과 다소 유사한 쉰리핑의 연구는 엘리트 연합을 통한 이익 교환과 공공자원의 분배와 독점이 엘리트 계층과 대중 간의 극명한 대립을 보여줌을 지적하는데, 결국 중국의 사회계층 구조가 양극화되어 중간층은 적고 하층은 많은 기형적 구조를 형성하고 있다고 주장한다(孫立平, 2003).

가장 종합적인 연구는 루쉐이(陸學藝)가 주도한 중국 사회과학원 사회학연구소의 『당대 중국 사회계층 연구보고』로 이후 최근까지 지속된 연구를 통해 총 3부작의 책을 출판하였다. 루쉐이는 조직자원(정치자원), 경제자원, 문화자원의 점유 상황에 근거해 중국인을 10개의 사회계층으로 구분하고 있다. 연구 결과에 따르면, 중국 사회가 여러 등급의 계층으로 구분되었고 중간층의 증가에 따라 피라미드에서 다이아몬드(력비공) 유형으로 가고 있으며, 상승 이동의 기회가 많아 사회 하층이 축소된다는 긍정적 시각을 담고 있다. 이 연구는 각 계층이 경제적 지위(소득, 재산 등), 사회지위(직업 명망, 경제사회적 지위 등) 그리고 기타 측면에서 어떠한 차이가 존재하는지를 살펴보고, 계층지위가 개인의 사회경제 상황에 영향을 미치는 주요한 요소인지를 검토하고 있다(陸學藝, 2002).

또한 리루루(李路路)는 '계층관계의 이중적인 재생산모델'을 제기하는데, 사회계층 구조의 변화는 단순히 경제적 메커니즘 또는 경제-기술의 측면으로만 파악될 수 없으며 정치·사회적인 과정 중에서 구성되는 특정

제도 환경과 전환 과정의 결과임을 주장하며 계층 간 관계에서의 주요한 특징으로 '재생산'을 주목한다. 구조화는 사람들 간의 경제사회적 차이를 지속화, 안정화시키고 이로써 계급계층 구조가 출현하며 경제지위의 차이가 사회생활 각 영역까지 확산되어 계급계층 지위가 사람들의 유동 기회, 생활방식, 사회 태도와 행위 취향에 영향을 준다는 것이다. 결국 그녀는 중국 사회가 시장화를 통한 급격한 변화를 겪었지만 기존 계층화의 위계질서, 사회계층의 상대적 위치와 관계는 연속된다고 보았고, 과거 우세한 지위를 점하고 있던 집단이 차별적인 자본의 교환과 사회 네트워크, 인력 자본의 우위를 통해 지속적인 우위를 유지하고 있다고 주장했다. 그녀는 권력지배 관계에 따라 권력우위 계층(단위책임자 또는 중·고위관리자), 일반관리/사무 계층, 전문기술인력 계층, 노동자/농민 계층, 자기고용자 계층의 5개 계층구조로 나누어 분석하였는데, 권력우위 계층은 인력과 자원에 대해 상대적으로 지배적인 권력을 소유하고 있으며, 일반관리 계층과 전문기술인력 계층은 상대적인 직업 자율성을 소유하고 있다(李路路, 1999).

이에 반해 리창(李强)은 상호교차적인 계층화 현상에 대한 연구를 통해 아직까지 경계가 명확한 계층 분할이 존재하지는 않음을 주장하였다. 중국 사회는 아직 파편화되어 있고 몇 개의 계급이나 계층으로 모이는 흔적을 보이지 않는다는 것이다. 그에 따르면 개혁개방 이래 중국 사회는 과거 신분제의 영향이 쇠퇴되고 경제적인 측면의 영향이 증대되었는데, 호적신분제의 제한이 약화되고 과거 '관본위제'와 '당안신분'(檔案身分) 또한 변화되었으며 선천적인 신분보다 후천적으로 획득한 기능들이 보다 중요시되었고 '재산권'의 배타적인 작용이 크게 증가되었다(李强, 1993). 리페이린(李培林)의 주장도 리창과 다소 유사한데, 그는 특히 사회적 관념의 파편화를 예로 들어 서구의 포스트모더니즘적 이론처럼 사회적 태도

와 행위에서 계층적 영향이 뚜렷하게 나타나지는 않는다고 주장한다(李培林, 1995).

마지막으로 리춘링(李春玲)은 다양한 계층화 기제(경제 기제, 사회명망 기제와 소비 기제)와 계층화 시각(사회유동, 지위획득, 계층지위와 사회 태도 간의 관련 등)을 종합적으로 조사했다(李春玲, 2005). 그녀는 사회 유동과 지위획득 분석을 통해 계층지위가 개인의 인생역정, 발전 기회나 생존 상황을 개선할 기회를 만드는 데 영향을 미치는지를 보여준다. 즉 계층이 사회구성원을 구분하는 주요한 요소인지, 사람들의 사회경제적 차이를 일으키는 주요 기제인지, 이러한 기제가 어떻게 작용을 발휘하는지, 어떻게 개인을 상이한 사회적 위치에 분배시키는지를 고찰하고 있는 것이다.

지금까지 중국 사회계층 분화는 루쉐이의 연구가 가장 대표적이지만, 이에 대한 비판과 논쟁 또한 지속되고 있다. 그의 10대 사회계층 중에서 대다수는 낮은 사회적 위치의 계층에 집중되어 있고 따라서 그의 주장처럼 ‘다이아몬드형’으로 전환되기보다는, 오히려 기존의 ‘피라미드형’ 구조가 지속된다고 보는 것이 보다 올바른 해석처럼 보인다는 것이다. 아울러 각 계층 내부의 빈부와 경제적 지위의 차이는 매우 크기 때문에 이러한 이념형적인 10대 사회계층이 과연 중국 사회의 계층 분화를 제대로 설명할 수 있는가에 대해서는 여전한 의문과 논의가 진행 중이다.

이상의 중국 사회계층화에 대한 연구들은 어떠한 기준에 의해 어떠한 다양한 계층들이 사회의 자원을 점유해 나가는지, 그리고 이러한 계층화가 중국의 사회구조를 어떻게 바꾸고 있는지에 관심을 기울이고 있다. 아울러 현재에 대한 진단뿐만 아니라 중국이 분화되어 단열되는 사회로 나아갈 것인지, 중산계층이 다수를 차지하면서 사회를 주도하는 보다 안정적인 사회로 나아갈 것인지에 대한 향후 전망을 포함하고 있다. 또한 계

층화의 발생이 필연적이라 할지라도 계층화가 대중에게 합리적으로 수용되는지, 그리고 다른 사회와 비교했을 때 정상적인 모습을 취하고 있는지에 대한 분석 또한 중요하다. 현재 중국 사회계층에 대한 연구는 일정한 정량분석을 기초로 하면서 기본적으로 국제사회학 사회계층화 연구의 모델로 그들의 연구를 전개하고 있다. 그러나 통계분석에 기초한 미시적 연구는 거시적이고 종합적인 이론과 결합되어야 한다는 점은 매우 중요하다. 보다 중국적인 사회계층 구조의 특색을 발견하는 동시에 이를 보다 일반화할 거시적이고 종합적인 틀을 고민해야 하는데, 여기서 다시 한번 비교 수준, 분석 수준의 문제가 뒤따른다고 할 것이다.

제3절 중국 사회계층 구조의 역사적 변화

중국 사회계층에 대한 연구는 이전부터 활발히 진행되어왔지만, 주로는 마르크스와 마오쩌둥의 분류 방식에 의존하거나 막스 베버 이후 서방 사회의 계층지표를 중국 사회에 그대로 적용해왔다고 할 수 있다. <표 6-1>은 사회주의 성립 이전 마오쩌둥이 중국 사회 각 계급을 혁명의 대상 또는 동력으로 구분한 표이며, 이는 혁명 당시 중국 공산당이 혁명의 적과 동맹군을 어떻게 구별하고 있는지를 보여준다.

<표 6-1> 마오쩌둥의 중국 사회 계급 분류: 혁명의 대상 또는 동력(정치이데올로기적 차원)

구분	특징	혁명의 대상 또는 동력
지주 계급	-제국주의의 중국통치의 주요한 사회적 기초 -봉건제에 의한 농민 착취, 억압 -중국 사회의 전진을 저해(조금도 진보적이지 않음) -투항파: 민족반역자 완고파: 아직 항전 진영, 그러나 동요 중	혁명의 대상

구분	특징		혁명의 대상 또는 동력
자산 계급	-대자산계급(매판성)	-투항파: 친일파	혁명의 대상
		-완고파: 구미파	혁명적 양면 정책
	-민족자산계급(이중성)		신중한 정책 (여전히 비교적 좋은 동맹자)
소자산 계급 (농민 이외)	-농민계급 중 중농의 위치와 어느 정도 비슷 -혁명의 동력 중 하나, 무산계급의 믿음직한 동맹자 1. 지식인·청년학생 :강한 혁명성(선봉적·교량적 역할) :지식인의 결합(주관주의·개인주의적 성향) 2. 소상공인: 파산의 위협 3. 수공업자 :광범위한 대중이 이에 포함/ 중농과 위치 비슷 4. 자유직업자: 수공업자와 위치 비슷		혁명의 동력, 동맹자 (그러나 자산계급의 영향을 받기 쉬우므로 혁명적 선전·조직 사업 진행에 주의)
농민 계급	-전국 총인구의 약 80% -목하 중국 국민경제의 주요 역량 -농민 내부에 격렬한 분화 과정 일고 있음		농민은 주로 빈농/중농을 지칭
	1. 부농 :농촌인구의 약 5%(지주 포함 시 10%)/반봉건성		지주와는 다르므로 지나치게 일찍 궤멸시키면 안 됨
	2. 중농 :농촌인구의 약 20%		무산계급의 동맹자 주요 혁명 동력의 일부
	3. 빈농 :고용농 포함하여 농촌인구의 약 70%		무산계급의 동맹자 중국혁명대열의 주력군
무산 계급	-중국 무산계급의 특출한 장점 1. 세 가지 억압(제국주의/자산계급/봉건세력)의 심각성과 잔혹성은 전 세계적으로 보기 드문 것이기에 계급 중 가장 굳건하고 가장 혁명적임. 2. 자기 계급의 혁명적 정당(중국공산당) 영도하에 중국 사회 내 가장 각성되어 있는 계급 3. 광범위한 농민과 친연적 연관, 농민과 친밀한 동맹에 유리함. (파산한 농민 출신 요소가 다수) -약점: 수효가 적고(對농민), 나이가 어리며(對자본주의 국가), 문화 수준이 낮음(對자산계급)		가장 각성하고, 조직성 있는 계급 단지 한 계급의 역량만으로는 혁명 불가능하므로, 혁명적 통일선전 결성
流氓 (류펜)	-동요하는 계층: 매수/혁명 참가 -파괴는 잘하나, 건설은 잘하지 못함 (流氓主義와 무정부주의 사상의 원천)		잘 개조, 파괴성 방지에 주의

자료: 毛澤東. (1939.12), pp.621-656.

〈표 6-2〉 중국의 10대 사회계층의 대상과 특징

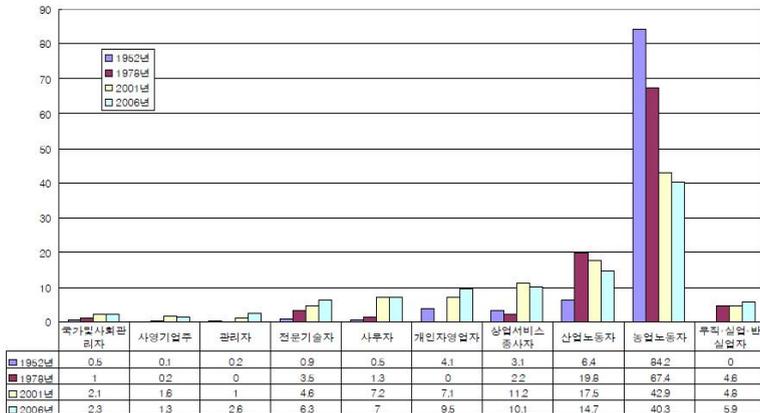
10대 사회계층	대상 및 특징
1. 국가 및 사회관리자 계층 (조직자원)	<ul style="list-style-type: none"> · 당·정기관, 사업단위 및 사회단체 중 행정관리 직권을 행사하는 지도자급 간부 · 사회계층 구조에서 가장 우세한 위치를 차지하며, 현재 국가조직이라는 자원을 장악하여 자원의 배치에서 가장 우세한 위치를 차지하고 있음.
2. 사영기업주 계층 (문화/조직자원)	<ul style="list-style-type: none"> · 일정 정도의 민간자본 또는 고정자산을 소유하고, 투자를 통해 이윤을 획득하는 동시에 노동자를 고용하는 계층 · 생산자원을 소유하고 있다는 특징
3. 관리자 계층	<ul style="list-style-type: none"> · 체제 내의 변두리 부문(국영기업)에 위치하거나, 체제 밖의 중·고층 화이트칼라(민영기업)에 해당하는 상급 및 하위 계층 관리자임. · 생산자원을 소유하고 있지는 않으나 실제로 생산자원을 통제 및 관리하고 있어서 경제자원에 대한 조정·배치권을 행사함. · 동시에 대부분이 비교적 높은 학력과 전문 지식 수준을 보유하고 있음.
4. 전문기술자 계층	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 기관(국가기관, 당 조직, 국영기업, 집체기업 및 각종 사영기업)에서 전문 분야 및 과학기술 업무에 종사하는 사람 · 대부분이 중·고등 전문지식과 전문기술 훈련을 받아 대량생산 및 분업시스템에 적합한 능력을 갖고 있음.
5. 사무직 계층	<ul style="list-style-type: none"> · 기관과 부문별 책임자를 도와 일상 행정업무를 처리하는 전문 사무직 · 주로 당·정 기관의 중·저층 공무원, 각종 기업의 하위계층 관리자 및 비전문 여성 직원 등으로 구성됨.
6. 자영업자 계층	<ul style="list-style-type: none"> · 어느 정도의 개인자본(부동산 포함)을 갖고 있으며, 생산, 유통, 서비스 등 경영활동 또는 금융시장에 투자하여 생계를 잇는 이들 · 소업주 또는 소고용주(소수의 노동자를 고용할 자본은 있으나 본인도 노동 및 생산에 직접 참여하는 경영자), 자기고용자(자기자본으로 창업은 할 수 있으나 다른 노동자를 고용할 수 없는 사람) 및 개미투자자, 소량 주택 임대업자 등
7. 상업서비스 종사자 계층	<ul style="list-style-type: none"> · 상업서비스업에 종사하는 비전문, 비육체노동, 육체노동 직원 · 체제 내 혹은 체제 외에 있는 제3차 산업 종사자(블루칼라 노동자)
8. 산업노동자 계층*	<ul style="list-style-type: none"> · 제2차 산업에 종사하는 육체노동자, 半육체노동자, 건설노동자 및 관련 직원들 · 1990년 이후 산업노동자 계층 구성에 근본적인 변화가 발생하였음. · 첫째, 이전에는 성진(城鎭) 국영기업 노동자들이 이 계층의 최대 구성 부문이었으나, 현재는 농민공이 성진 국영기업 노동자를 대체하여 주체가 되었음(농민공이 전체 산업노동자에서 차지하는 비중이 50%를 넘었음).

10대 사회계층	대상 및 특징
	<ul style="list-style-type: none"> · 둘째, 이전에는 산업노동자가 주로 성진에 거주하였으나, 현재 1/3 이상이 농촌 거주 · 셋째, 산업노동자가 국유기업에서 사영기업으로 대규모로 흘러 들어갔음. 현재 62.1%의 산업노동자가 사영기업에서 종사하고 있음.
9. 농업노동자 계층*	<ul style="list-style-type: none"> · 농촌 집체 소유의 토지를 경작하여 농업(임목 및 어업)을 유일한 또는 주요 직업으로 삼아 소득을 창출하는 농민 · 농업노동자 계층은 현재 중국에서 최대 규모임.
10. 무직·실업·반실업자 계층*	<ul style="list-style-type: none"> · 고정된 직장이 없는 노동자 계층 이 계층의 발생 원인으로서는 다음 네 가지를 들 수 있음. · 첫째, 산업구조 조정으로 직장을 잃은 노동자와 실업, 반실업에 처한 상업서비스 종사자 · 둘째, 취직 기회의 부족으로 인해 장기간 구직활동을 하는 노동시장에 새로 들어온 청년들 · 셋째, 농지를 수용당하여 도시로 이주하였으나 아직 직장을 구하지 못한 농민들 · 넷째, 질병 등으로 인해 직장이 없는 이들

주: * 위 세 계층에 농민공이 주로 분포되어 있음.

자료: 陆学艺 主编. (2010), 『當代中國社會構造』, 北京: 社会科学文献出版社, pp.394-396의 내용을 표로 정리함.

[그림 6-1] 10대 사회계층 구조의 변화 추세(1952~2006년)



자료: 陸學藝 (2010), 当代中国社会结构. 北京: 社会科学文献出版社, p.388, 394 도표를 종합하여 정리함.

그러나 사회주의 중국의 성립은 곧 무산계급의 사회로의 전환을 예고하는 것이었고 사회주의 체제로의 전환에 따라 크게는 네 단계로 변화되었다(陸學藝, 2010, pp.387-397).⁴²⁾

1. 첫 번째 단계: 1949~1956년

사회주의 정권 성립 이후 과도기적으로 존재했으며 노동자와 농민 계급이 정권 형성 및 유지의 핵심이었다. 중국 사회구조는 매판자본 몰수와 토지개혁을 통해 지주·매판 계급과 유민(류뎨) 계급이 제거되고, 노동자 계급(3.3%), 농민 계급(88.1%), 소자산 계급(7%) 및 민족자산 계급(0.4%)의 신민주주의 4대 계급구조로 변화되었다.

2. 두 번째 단계: 1956~1978년(개혁개방 이전)

도시는 '단위'(單位)로, 농촌은 '인민공사'(人民公社)로 재조직화된 사회주의 계획체제하에서 노동자 계급, 농민 계급 및 지식인으로 이루어진 '두 계급, 한 계층' 구조로 전환되었다. 사회주의로의 3대 개조(농업, 자본주의 공·상업 및 수공업에 대한 사회주의 개조)가 완성된 이후 확립되기 시작하여 농촌은 모두 인민공사의 구성원으로 농민 계급이 되었으며, 도시는 국영·집체 단위의 직공(職工: 관리자와 노동자)으로서 노동자 계급(정부간부와 지식인 포함)이 되었다. 사영 공·상업에 대한 사회주의 개조로 자산 계급이 완전히 사라졌으며, 1978년 농민 계급의 비율이 67.4%(-21.7%)로 하락한 반면, 노동자 계급은 19.8%, 지식인 계층 3.5%, 무직·실업·반실업자 계층이 4.6%로 각각 상승하였다.⁴³⁾

42) 다음의 중국 사회계층 구조의 역사적 변화에 대해서는 루웨이(陸學藝, 2010)의 연구를 참고하여 정리하였음.

3. 세 번째 단계: 1978~2000년

공업화·시장화·도시화 등의 경제·사회적인 체제 전환에 따라 점진적으로 ‘10대 사회계층 구조’를 형성하였다. 이 또한 세 단계로 다시 나누어진다.

제3-1단계(1978~1984년)는 농민의 소득 증가와 신분 변화 및 도시 자영업자 증가를 특징으로 한다. 농가경영책임제(家庭聯產承包責任制) 등으로 농민의 소득이 향상되었고 농민이 합법적으로 다양한 직종에 종사할 수 있게 되면서 신분이 변화했다. 또한 헌법에서 도시자영업을 허용하면서 자영업자의 수가 14만 명(1978년)에서 227.9만 명(1981년)으로 크게 증가하였다.

제3-2단계(1985~1991년)는 대규모 개혁 추진과 경제 분화가 발생한 시기로, 개혁의 대상이 농촌에서 도시로 바뀌었고 국영기업의 자주권 확대 및 협동기업(社隊企業)의 기업경영책임제(經營承包責任制)가 추진되었다. 이로 인해 공장장과 노동자의 평등한 관계가 무너지고, 국영기업 공장장이 경영자우월권을 획득하였으며, 행정 간부는 전문관리자로, 노동자는 고용노동자로 전환되었다. 농촌에서는 향진기업이 대규모로 형성되면서 다수의 농민 기업가가 출현했고, 도시에서는 자영업자와 사영기업의 수가 크게 증가하였으며, 외자기업의 직접투자로 인해 중·상위 관리자, 전문기술자가 고소득 화이트칼라를 형성하게 되었다.

제3-3단계(1992~1999년)는 개혁이 심화되고 새로운 계층구조가 출현한 시기로, 1992년 덩샤오핑(鄧小平)의 남순강화 이후 민영경제가 대규모로 확대되었고 1990년대 중반 이후 국영기업 개혁으로 사영기업으로의 전환과 다수 노동자의 해고가 발생하였다. 아울러 인력 자본의 중요도가 확

43) 이 시기 경제·사회 생활에 무직·실업자 개념은 존재하지 않았지만, 인구 규모가 확대되고 경제발전이 낙후됨에 따라 객관적으로 일자리를 기다리는, 즉 취업 대기 중인 집단들이 적지 않게 형성되었는데, 이들이 바로 무직·실업·반실업 인원이다(陸學藝, 2010, p.390).

대됨에 따라 전문기술자의 사회경제적 지위가 확대되고, 공업의 성장에 따라 이들은 기존의 간부층에서 분리되어 새로운 독립된 계층을 형성하였다.

4. 네 번째 단계: 2000년~현재

2000년 이후 다음처럼 크게 네 가지 방면에서 변화와 발전이 이루어졌다. 즉, 중산계층이 눈에 띄게 성장했으며, 사회 중·하위 계층의 규모가 축소되고, 부유층이 빠르게 성장하는 동시에 하층의 규모가 확대되어 계층 분화가 양극화되었으며, 사회계층 순서에 부분적인 변화가 있었다.

가. 중산계층의 현저한 성장

중산계층은 15%(2001년)에서 23%(2005년)로 빠르게 성장하고 있는데,⁴⁴⁾ 그 원인은 다음과 같다.

우선 직업구조의 고급화인데, <표 6-3>에서 보이듯이 농림수산업 종사자 수 비율은 70.58%(1990년)에서 56.95%(2005년)로 하락한 반면, 기술직, 사무직, 상업서비스, 생산직 및 운수설비 종사자 수 비중은 증가하였다.

다음으로 개인 및 가구 소득이 빠르게 증가하였는데, 다국적기업과 국유기업에 종사하는 간부 및 기술직 종사자의 수입이 배 이상 증가하였고, 2006년 국유기업의 주식제도 및 임금제도를 개혁하면서 고위 관리층이 고액의 연봉과 주식 등을 받게 되어 수입이 증가하였다. 더욱이 중산계층의 수입이 빠르게 증가하고 있는데, 2007년도에 실시된 베이징 중산계층의 소득수준 조사 결과에 따르면, 2000년도에 비해 소득이 증가한 중산계층의 비율이 91.9%였고, 그중 60% 이상이 2배 정도 증가하였다.

44) 계층 변화에 관해서는 [그림 6-1] 참조.

〈표 6-3〉 개혁개방 이후 중국 직업구조의 변화 추세(1990~2005년)

(단위: %)

직종	1990년	2000년	2005년
국가기관 당조직 관련	0.62	0.50	0.50
기업·사업단위 책임자	1.13	1.18	-
그중 기업 책임자	-	1.01	1.02
전문기술자	5.31	5.62	7.60
사무직 종사자	1.74	3.05	3.68
상업서비스업 종사자	5.41	9.02	12.17
농림수산업 종사자	70.58	63.81	56.95
생산 및 운수설비	15.16	15.75	17.85
분류가 어려운 층	0.05	0.06	0.23
합계	100.0	100	100.0

자료: 陸學藝, (2010), 當代中國社會階層研究報告, p.403.

아울러 부동산시장과 자본시장의 발전에 따라 재산분배 효과가 확대되었다. 중국의 자본시장은 2001년 WTO에 가입한 이후 빠르게 성장하였으며, 이에 따라 투자자들은 경제발전의 성과를 나누게 되었다. 또한 부동산시장도 빠르게 성장하고 있는데, 2001년부터 부동산개발, 투자, 소비 모두 매년 20% 이상 빠른 속도로 성장해 왔다.

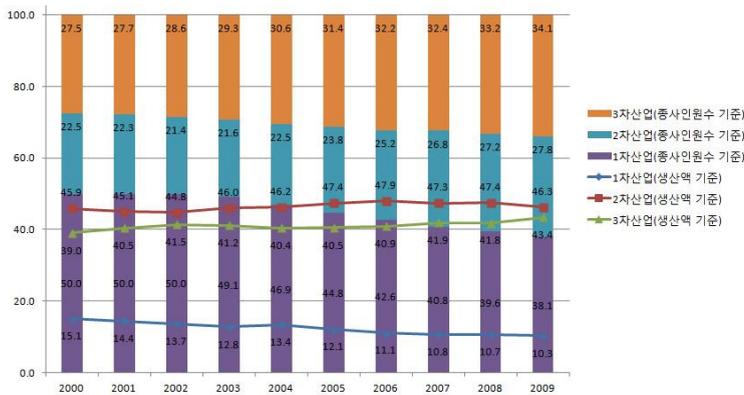
마지막으로 고학력층의 증가 때문이다. 2002년도 고등교육기관 진학률이 15%를 넘어서게 되면서 고등교육 대중화 단계에 들어섰고, 2007년도에는 그 비율이 23%(학생 수 2,700만 명)를 넘어섰다.

나. 사회 중·하위 계층의 규모 축소와 계층 분화의 양극화

사회 중·하위 계층의 규모가 축소되는 모습을 보이고 있는데, 이는 주로 농업노동자 계층의 규모가 감소했기 때문이라 할 수 있다. 2000년

이래로 공업화와 도시화에 따라 농촌 노동력이 도시 및 비농업 부농으로 이동하였으며, 그 결과 2000~2006년에 제1차 산업의 비중과 종사자 수가 모두 하락하여 전체에서 차지하는 비중은 각각 4.8%와 7.4%를 차지하였다.

[그림 6-2] 2000년 이후 중국의 산업구조 및 취업구조의 역사적 변화 추세



주: 가로축은 연도, 세로축은 그 구성비(%)를 나타냄.

자료: 中國 國家統計局. 中國統計年鑑. (2011), 中國統計出版社의 자료를 토대로 저자가 도표 재구성.

2000년 이후 빠른 경제성장 및 부의 축적으로 인해 사회 각 계층의 부 역시 상이하게 성장하였으며, 경제적인 측면에서 부유층의 빠른 성장과 더불어 하층 규모의 확대로 이어졌다. 그중 최상위 계층의 재산 증가는 2000년 이후 빠르게 이루어져 왔는데 그 양상은 <표 6-4>와 같다.

〈표 6-4〉 후룬(胡潤) 백만장자 통계표

연도 항목	1999	2004	2005	2006	2007	2008
해당자 수	50	100	400	500	800	1,000
앞순위 50명의 재산 합계 (억 위안)	-	1,715	2,482	3,870	13,170	8,275
50번째 재산가의 재산 (억 위안)	0.5	19	26	42	120	100
주력 투자업종	-	부동산	부동산	부동산	부동산	부동산

자료: 陸學藝. (2010). 當代中國社會階層研究報告, p.403.

그러나 2000년 이래 부유 계층이 확대되는 동시에, 무직·실업·반실업자 계층 역시 그 비율이 4.8%(2001년)에서 5.9%(2006년)로 증가하여 사회 하위 계층의 규모 또한 확대되었다. 하위 계층의 확대 원인은 산업 구조의 고급화에 따른 하급 노동시장에서의 실업 증가, 도시화 과정에서 토지 수용과 철거 이전으로 인한 실업 증가, 졸업 후 구직에 실패하거나 구직기간이 길어짐으로 인한 실업의 증가, 그리고 농민공의 소득은 크게 증가하지 않지만 물가의 상승으로 인하여 소비가 크게 증가함에 따른 농민공의 ‘하위계층화’ 현상이 지적된다.

다. 사회계층 순서의 부분적 변화

2001년 중국 사회과학원의 10대 사회계층 순위 조사 결과에 따르면, 피고용자인 관리자 계층이 2위, 자본 소유자인 사영기업주 계층이 3위를 차지하였다. 이는 국유기업 개혁이 충분히 진행되지 않은 상황에서 국유기업의 관리자 계층이 사영기업주 계층에 비해 우위를 차지한 것이라 평가된다. 그러나 2000년대 이후 사영기업주 계층은 뚜렷하게 성장해왔는

데, 우선 사영기업주 계층으로의 진입장벽이 높아지면서 특정 조건을 충족할 수 있는 많은 정부 관료와 전문기술자들이 사영기업을 설립하였기 때문이었다. 1993년 제1차 전국사영기업 표본조사에 따르면 사영기업을 설립한 인원의 최종 직업에서 기업·사업 단위 간부와 전문기술인력이 32.52%를 차지하였다. 그러나 2004년 제6차 전국사영기업 표본조사에서는, 기업·사업 단위 간부, 촌간부, 전문기술인력, 국유집체기업 경영자의 비율이 60.31%로 크게 증가하였다. 다음으로, 국유 중소기업의 체제 개편에 따라 다수의 국유 중소기업 관리자들이 사영기업주로 전환되었다. 그 결과 2000년 이전까지 국유 제조업체 수가 민영 제조업체 수를 앞질렀던 상황이 2001년부터 역전되어 2004년에는 민영 제조업체가 전체 제조업체에서 75.9%를 차지하였다.

제4절 중국 사회계층화의 특징

앞선 루웨이 등의 논의는 중국 사회계층 구조의 변화를 10대 사회계층으로의 전환이라는 측면에서 서술하고 있다. 그러나 여전히 개혁개방 이전의, 심지어는 사회주의 정권 성립 이전의 불평등과 계층구조가 현재까지 연속적인가의 문제가 제기된다. 과연 개혁 이전 사회주의 중국은 그들이 부르짖은 것처럼 ‘계급 없는 사회’였을까? 물론 계급이라는 범주로 본다면 개혁 이전의 중국 사회를 계급 사회로 보기는 무리가 있지만 계층화 현상도 보이지 않는 완전한 평등한 사회였을까? 비록 생산수단의 집체화가 이루어졌다 하더라도 모든 사람이 정치·사회적으로 동등한 지위를 갖는 평등한 사회를 만든다는 것은 현실적으로 매우 어려운 점임에 틀림없다. 더구나 역사적인 전환 과정에서 끊임없이 갈등이 일어나고 문화대혁

명을 통해 보다 극단적으로 표출된 간부 계층의 성격 문제를 다소 도외시하는 것도 사실이다. 1956년 반우파투쟁과 대약진운동, 그리고 1960년대 후반부터의 문화대혁명 시기에 극에 달한 간부와 대중 간의 문제를 상기해본다면, 현실적인 측면뿐만 아니라 정치·대중 이데올로기 차원에서 항상 문제적이었다는 점을 알 수 있다. 더구나 마오쩌둥이 제기한 ‘인민 내부의 모순’은 곧 행정 권력을 독점한 ‘주자파’와 그에 대항하는 대중(그리고 이를 정치·이데올로기적으로 지지하는 ‘좌파’)의 문제, 더구나 그 대중 내부에서도 존재하는 분할에 관한 가장 급진적인 판본이었다.

따라서 보다 장기적인 시야에서 중국 계층구조의 전환을 모색할 필요가 있으며, 이를 위해서는 개혁개방 이전과 이후의 계층구조 간의 연속성과 불연속성을 보다 명확히 규명해야 할 필요가 있다. 더구나 이에 대한 논쟁들이 현실의 논쟁들과 계속 겹치면서 드러난다는 점에서 이는 매우 현재적인 쟁점임에 틀림없다. 본 장에서는 개혁개방 이전과 이후의 연속성과 불연속성에 초점을 맞추면서 중국 사회계층의 형성과 계층화 특징을 밝혀보고자 한다.

1. 개혁 이전 중국 사회의 평등화 정도에 대한 논쟁

개혁 이전 중국 사회에 계층화 현상이 존재했는지, 그리고 존재했다면 어느 정도로 존재했는지에 대해서는 여전히 논란이 끊이지 않는다. 당시의 중국 사회가 현대 사회와 같은 다양하고 복잡한 계층구조를 갖지는 않았지만, 일종의 신분제를 유지하는 유사 계층구조를 가졌다고 주장하는 견해도 있고, 중국에서 나타난 계층화가 경제적 요소를 제외한 정치적 변수로 인한 계층화에 불과했다고 보는 시각도 있다(李強, 2002, pp.12-20). 그러나 사회주의 중국의 성립 이후에도 초기 계급이 완전히

없어졌다고 보기는 어려우며, 크게 보면 노동자, 농민, 지식인 계층과 간부 계층이 존재했다. 간부 계층은 당정 간부, 사무직, 경영인과 전문기술자를 포함하며, 노동자는 일반적인 산업노동자와 서비스직 근무자, 농민은 농업에 종사하는 사람들을 총칭한다.

개혁 이전 중국 사회가 비교적 평등했다는 주장은 주로 서방 학자들에 의해 제기되었다. 마틴 킹 화이트(Martin King Whyte)는 간부 계층이 일종의 특권을 누린 것은 사실이나 특권을 향유하는 간부의 수는 매우 적었고 특권도 동유럽 사회주의 국가에 비해 적었다고 주장한다(Whyte, 1975, pp.684-711). 패리시(William Parish)도 당시 중국인들의 소득과 소비를 통한 계층별 조사를 통해 1970년대 중국의 지니계수가 0.20으로 중국의 소득 불평등이 다른 자본주의 국가보다 낮을 뿐 아니라, 당시 중국의 사회계층이 선천적 조건에 의해 영향을 받지 않는다는 걸 입증했다(Parish, 1984, pp.84-120).

그러나 위의 주장들은 개혁 이전 중국 사회에서 간부 계층의 성격 및 함의를 간과했고, 개혁 직전 시기가 1970년대 문화대혁명 시기라는 점에서 그 평등화의 정도가 낮을 수밖에 없다는 점을 간과하는 것으로 보인다. 크라우스(R.C.Kraus)는 사회주의 중국에서의 계급구조와 갈등을 사회주의 불평등이라는 점에서 주목하고 있다. 그는 지배계급의 문제, 새로운 사회주의 신분으로서의 노동자·농민·지식인 간의 관련성 문제, 간부-대중의 관계 문제를 제기하며, 중국의 계급 갈등 양상으로 이해하고자 했다(Kraus, 1986). 계획경제와 더불어 실시된 체제 전환 과정에서 간부들은 기존 자산·지배 계급을 대신하여 국가 재산의 재분배 권력을 소유하게 되었는데, 중국의 사회주의 개조는 정치권력과 재산권을 국가와 집체에 집중시켰기에 이러한 국가와 집체를 운영하는 새로운 엘리트 계층인 간부들의 수중에 권력, 경제 소유권, 통제권이 놓이는 또 다른 형태의 계층

현상이 발생하게 되었다. 직접 잉여를 취득할 수는 없지만 잉여에 대한 재분배 권력은 간부라는 지위를 강력하게 만드는 힘이 되며, 이는 다른 계층에 비해 절대적인 권력을 소유하고 있는 것으로 이해될 수 있다. 즉 소득을 중심으로 하는 경제적인 면에서 큰 차이가 없다 할지라도, 계층을 구분하는 데 대표적인 사회적 명망, 사회적 지위, 활용 자원의 정도라는 생활 기회의 측면에서 간부들은 다른 계층과는 질적으로 차이가 나는 권력을 소유했다고 할 것이다.

또한 계층 이동이 자유롭지 못했다는 점도 매우 중요한 작용을 했다. 저발전 상태의 중국 경제구조하에서 계층 분화는 활발히 이루어지지 못했지만, 사회주의 체제의 근간이 되는 각종 제도적인 장벽들은 계층 이동을 방해하는 요소로 작용하였다. 그 대표적인 것이 농민의 도시 진입을 막은 호구(戶口)제도, 노동자의 신분을 제약하던 당안(黨案)제도이다. 도시-농촌을 분할한 핵심 기제로서의 호구제도, 국가 부문-집산 부문 간의 이중성을 만든 핵심 기제로서의 단위제도, 마지막으로 고용자 간의 이중성을 만든 간부와 노동자의 분할은 사회계층의 이동에 상당한 장애물로 작용하였다(Lin and Wu, 2009, pp.88-90).

1940~1979년까지의 계층구조 변화와 관련된 조사 자료에 따르면, 전체 농민 계층 중 상향 이동한 수치는 5.2%에 불과하며, 매년 소수의 노동자를 간부로 진입시키는 지표가 있었지만, 소수에 불과했다. 간부 계층에서도 전문기술자라 하더라도 기관이나 기업의 간부로 이동하는 데에는 커다란 어려움이 있었고, 전문기술직은 간부집단에서도 변방의 불안정한 지위에 처해있어서 1.5%만이 정치시험을 통해 기관이나 기업의 간부가 될 수 있었다(김도희, 2007).

이렇듯 개혁 이전에 사회계층의 변화가 존재했으며, 일정 비율의 계층화는 유지되고 있었다. 그리고 사회계층의 이동은 여러 제도적 장벽에 막

혀 있기는 했지만, 주로는 정치적 요인에 의해 이동되는 특성을 갖는다. 정치운동은 계층의 변화를 가져다주는 것으로 노동자와 농민으로 간부를 대체하거나, 과도기의 정치운동을 통해 간부나 지식인이 노동자와 농민이 되기도 하고, 역으로 문화대혁명 시기처럼 노동자와 농민이 성 이하 각급 혁명위원회에 진입해서 간부가 되는 사례 등도 있었다. 그러나 개혁 이전과 이후 모두 농민이 간부가 되는 것, 특히 당정간부가 되는 사회계층 이동은 매우 어려운 문제였다. 이에 반해 노동자의 경우는 개혁 이전이 상대적으로 계층 이동(즉, 지위 상승 기회)이 더욱 용이했던 것으로 보인다. 1979년까지 13.1%의 노동자가 간부로 진입했는데, 이는 시장 사회주의가 실시된 1990년대의 9.3%에 비해 높은 수치이다. 또 하나 주목할 만한 점은 정치 이데올로기의 작용으로 인해 간부가 농민·노동자가 되는 비율과 노동자가 농민이 되는 비율이 상대적으로 높았다는 점이다(李春玲, 2005, p.29). 결국 개혁 이전의 사회계층 이동은 경제적 요인이나 개인의 노력보다는 주로 정부의 특정 시기 특수한 정책에 의해서 이루어졌으며, 이를 뒷받침한 것은 정치운동이라고 할 수 있다. 국가는 제도장벽을 설치함과 동시에 일시적인 사회이동 기제를 만들어 사회계층 구조의 개방성을 확대함으로써 다소 유연성을 발휘하기도 했다.

2. 개혁개방 이후 중국 사회계층 구조의 변화

개혁개방 이전에 일정 정도 계층의 형성과 이동이 있었다 하더라도 본격적으로 다양한 계층의 분화와 계층 간 이동이 자유로워진 것은 개혁개방 이후라고 할 수 있다. 앞에서 살펴본 것처럼 중국의 개혁개방은 농촌에서 시작되어 도시로 확장되고, 동남 연해지역에서 시작되어 중서부 내륙지방까지 확장되는 과정을 겪었다. 계층·계급론적으로 본다면 기존 제

도의 장벽이 점진적으로 제거되는 과정으로, 사실상 가장 낮은 지위에 처해있던 농민 계층에서 시작되어 도시 국유기업 개혁을 통해 노동자 계층으로 확장된 과정이면서 동시에 사회주의 초기의 계층들이 부활하거나 새롭게 형성되는 과정이라고도 할 수 있다. 1990년대 초까지 48.4%의 농민이 다른 사회계층으로 이동했으며(陸學藝, 1992), 도시 내부에서 또한 사회구성원들이 스스로 직업을 선택함으로써 새로운 계층에 진입하거나 계층 간에 자유롭게 이동할 수 있는 공간들이 확장되었다. 아울러 개혁과 더불어 새롭게(또는 다시) 등장한 자영업자(個體戶), 사영기업주, 경영인 계층 등은 사회 내 집단의 분화뿐만 아니라 개인의 분화가 누적된 결과로, 새로운 계층의 출현은 사회 전체 구조에 직접적이고 중대한 영향을 미치게 된다.

1990년대는 1980년대와 계층 간 상대적 관계에서 다소 다른 양상을 보인다. 1980년대 개혁 초기에는 일반 농민과 산업노동자의 경제소득이 빠르게 증가했고, 자영업자 및 사영기업주의 소득은 일반 사람들 평균 소득보다 3~5배가 높았던 반면, 관리자(간부)와 전문기술자의 소득은 상대적으로 완만하게 상승하거나 상대적 하강을 보였으며 경제적 분화는 일관된 양상으로 전개되지는 않았다. 그러나 1990년대 농민과 노동자의 소득이 하강하고 전문기술자 계층의 소득이 증가하며, 계층화 현상이 강화되면서 상·중·하층 집단이 새롭게 재조직되었다(孫立平, 2003). 더욱이 상·중·하층 간 점유 자원의 차이는 보다 심화되고 계층 이동의 기회는 하층으로 갈수록 점점 상실되었다.

특히 1990년대 이후 중국 사회계층의 분화는 급속하게 이루어져 왔는데, 소득 불평등, 노동쟁의 및 집단적 시위의 증가에도 불구하고 사회 불평등과 집합행동을 분석하는 데 사회 계급은 적절하게 주목받지 못해왔다(Bian, 1994; Cai, 2006). 여기에는 두 가지 이유가 존재하는 것으로

보인다. 우선, 마오쩌둥 시대의 사적 소유의 제거는 곧 계급이 개혁개방 이전 사회를 분석하는 데 부적절한 개념으로 인식되도록 하였다. 다음으로, 계급 개념의 사용은 곧 중국공산당의 공식적 이데올로기와는 맞지 않기 때문이다.

그러나 2000년 이후 사영기업주와 자본가들의 성장은 중국 공산당과 중국 정부로 하여금 사영 경제의 발전에 대한 정치적·법적·이데올로기적 금기를 변화시켰고, 이는 곧 학문적으로도 계급·계층 문제(주로 '階層'으로 이야기)에 대한 관심을 증대시켜 신흥 중산층(사영기업주 포함)이 주된 관심을 받아왔다(Dickson, 2003, 2008; Lu, 2002; Li, 2010). 아울러 사영 부문에서의 새로운 노동계급의 형성에 대한 관심 또한 보다 주목을 받았던 것이 사실이다(Lee, 2007; Pun, 2005). 오늘날 사영기업주들의 상당수는 과거 간부와 전문가 집단 출신이며, 새로운 노동계급은 주로 농민공과 국영기업의 해고(下崗) 노동자라 할 수 있다. 이러한 점에서 호구조도와 단위제도 등 과거 계층구조가 비록 그 절대적인 영향력은 상실하였지만 현 계층구조에 상당한 영향력을 행사했다고 할 수 있다.

결국 중국의 체제 전환 과정은 시장을 통한 계층 분화 및 경제성장과 더불어 자원을 독점·통제하고 때로는 시장을 제어하는 재분배 권력의 상호작용이라 할 수 있다. 개혁개방 이후 중국의 계층 형성과 이동을 가능케 하는 기제에 대해서는 앞에서 살펴본 것처럼 시장 전환이 주인가, 여전히 지속되는 재분배 권력의 영향이 큰가에 대한 논쟁은 가장 주목할 만 하지만, 이 둘은 상호 배타적으로 작동하는 것이 아니다. 계층화가 도입되는 가장 근본적인 계기는 시장의 도입이지만, 국가와 시장이 결합된 제도가 그 계층화의 기제에 깔려있다고 할 것이다.

가. 시장의 도입을 통한 사회계층 분화

경제개혁과 시장의 도입은 기존의 제도적 장벽을 허물고 사회계층 구조를 다양화하는 데 이바지했다. 시장경제로의 전환은 근본적으로 재분배 경제에서 권력의 계층화 기제에 대한 작용을 변화시켰다. 우선, 시장의 도입으로 자원을 통제하는 권력은 대부분 시장교역에서 행사되며, 노동력과 상품의 가격은 더 이상 행정수단이나 정부의 분배가 아닌 매매 쌍방의 상호계약을 기초로 정해진다. 결국 권력 기초가 재분배 관료에서 시장 교환에 종사하는 직접 생산자에게로 전이되며, 이는 직접 생산자의 경제적 대가가 재분배자의 대가보다 높음을 의미한다(Parish and Michelson, 1996). 둘째, 시장에서 직접 생산자는 과거보다 더 많은 잉여를 누리게 되며, 국가 통제를 벗어난 새로운 이동통로가 개방되면서 자신의 인적·사회적·경제적 자원을 최대한 활용할 수 있는 기회와 위험을 동시에 맞게 된다. 이는 인력 자본의 경제 대가는 상승하고 권력 자본의 경제 대가는 하강함을 의미한다. 셋째, 재분배자가 독점적으로 행사하던 상향 이동의 기회는 이제 시장에 의해 자유롭게 제공되며, 즉 상향 이동의 가능성이 재분배 권력을 가진 관료에게만 주어지는 것이 아니라 사영 기업주나 자영업자에게도 열리게 되는 것을 의미한다.

물론 어떠한 시장인가가 중요하며, 시장을 규정하는 제도가 중요하다. 즉 자원의 배치, 새로운 시장의 특성, 이와 관련된 정치 과정이 어떠한지를 보아야 하는데, 베버와 신베버주의적 시각에서 보자면 시장에서의 불평등 교환, 예를 들면 시장에서의 독점이 만들어내는 지배-복종의 관계가 계층을 분화시키는 요인이 되기도 한다. 독점자는 자기의 독점적 지위나 기타 우세한 지위를 통해 상대방으로 하여금 일종의 복종과 의존행위를 야기하며, 이런 상황에서 이익에 대한 의존은 이익 제공자에게 잠재적 권

력이 되고 이런 이익을 제공하는 것이 바로 권력의 행사이다(李路路, 2004, pp.11-18).

나. 재분배 권력을 통한 사회계층 분화

중국은 국가와 시장이 결합된 제도가 계층화의 제도적 기초를 형성하는데, 여전히 주된 위치를 차지하는 공적 자산과 이것의 국가로의 위탁은 국가의 공적 권력이 이윤이 아닌 지대(rent)의 형식으로 생산 잉여를 취득하고 이러한 잉여를 재분배할 때 지속적으로 재분배 권력으로서 자신의 제도적 기초를 강화한다. 즉 개혁 이후 국가의 공적 재산에 대한 위탁-대리 관계는 행정적 성격을 가지며 이는 곧 국가 정치권력과 재산권의 독특한 연계 방식을 이룬다(Walder, 1986; Oi and Walder, 1999).

재분배 권력은 다음 두 가지 측면에서 사회계층 구조를 형성하는 중요한 요인이 된다. 첫째, 조직을 통한 고찰로 단위의 소유제 성격(국유, 비국유)과 단위의 행정 급별을 기준으로 보는 것이다. 국유 단위가 비국유 단위보다, 급별이 높은 단위가 급별이 낮은 단위보다 재분배 권력이 더 크다. 둘째, 개인을 지표로 한 재분배 권력 기제는 신분(간부나 당원)이나 (재분배 권력의) 직업에 의해 결정된다. 조사 결과 재분배 권력 직업의 경제 대가는 점차 커지는데, 특히 당원 신분의 소득 대가는 1978~1988년까지는 하강하다가 시장개혁이 전면화되는 1993년부터 다시 상승한다(Bian and Logan, 1996, pp.739-759). 또한 간부나 당원 배경을 가진 가정의 일반 농민 가정에 비해 소득 상승이 현저하게 나타난다(Nee, 1991, pp.267-282). 재분배 경제체제가 여전히 작동하기에 정치권력은 그들의 권력을 완전히 시장에 빼앗기지 않으며, 부분적인 개혁의 과정에서 또한 여전히 상당한 정도의 경제적 대가를 얻게 된다.

더욱이 중국의 중앙-지방 관계에 존재하는 위탁-대리인 관계는 지방정부에 강한 지대 권력을 부여했다. 각급의 상이한 등급의 지방정부는 대부분 관할 구역 내 공유경제의 잉여 취득자와 통제가 되었다(Walder and Treiman, 2000). 지방정부는 지역경제 발전을 위해 때로는 중앙정부의 통제와 감독에서 벗어나기도 하며, 이는 지방권력 장악자의 지대 능력을 증가시키고 결국 지방 간부 계층은 경제적으로 상향 이동할 기회를 더 많이 누리게 된다(Walder, 1986).

결국 중국에서 시장은 중앙권력의 관리하에 놓여 있어 재분배 권력이 시장을 통해 권력을 배분하고 시장 발전의 주도적 역할을 수행하고 있다고 할 수 있다. 아울러 이익분배, 사회적 위치, 지역적 차이, 경제발전 수준 등이 공공정책과 정부 행위가 어떻게 이루어지는가에 따라 영향을 받는다. 개혁개방 이후 계획 조정과 시장 기제가 결합된 중국식 경제 관리 방식은 행정적 관여나 정책적 명령의 영향력이 여전히 큰 특징을 갖는다. 물론 시장을 통한 경제적 분화가 사회 분화를 가속화시키고 사회구조를 보다 동태적으로 변화시켰다는 것을 부인할 수는 없지만, 국가가 가진 재분배 권력과 지대 권력 또한 계층화의 동력을 갖는다.

3. 중국 사회계층 구조의 특징

중국 사회계층 구조는 체제 전환의 과정에서 드러나는 과도기적인 특징을 갖는다.

첫째, 농민의 기타 사회계층으로의 이동이 가장 많음에도 불구하고 여전히 다수의 노동력이 소농 활동에 종사하고 있다. 많은 수의 농촌 잉여 노동력이 외지로 나가 다양한 계층으로 변화되어왔으며, 특히 도시화는 현재 중국 농민의 사회이동을 촉진하는 중요한 요인으로 작동한다. 그러

나 중국 농민의 비중은 다른 개발도상국과 비교할 때도 여전히 높은 편이며, 계층구조의 변화에 따라 축소되어야 할 계층이 아직도 많이 남아있다는 점은 곧 사회계층 이동이 부족하거나 장기간 지속되리라는 것을 보여주는 것이다.

둘째, 경제자원을 관리하거나 운영하는 계층의 형성과 확대이다. 중국에서 상층에 속하는 국가와 사회관리자, 사영기업주와 경영자는 모두 경제 능력을 소유한 사람들인데, 중국 사영기업주 계층의 규모는 날로 성장하고 있으며, 국가와 사회관리자 계층의 비율 또한 상승하고 있다. 이는 시장에서의 우세한 지위와 (국가에서의) 재분배 권력을 소유한 계층이 성장하고 있음을 의미하며, 더욱이 이 양자는 상호 결합되고 때로는 전 사회적인 부패 카르텔로 연결되기도 한다.

셋째, 정치자원을 가진 간부 계층이 개혁 이후에도 여전히 우세한 지위를 차지한다. 재분배 체제 내부에서 성장한 시장은 재분배 권력을 가진 사람에게 가장 유리하며 그들의 경제적 혜택은 시장의 발전에 따라 감소되지 않고 오히려 강화된다.

넷째, 1978년 이래 중간층 규모는 매우 빠르게 확장되어 왔으며 중간 계층은 두 부분으로 구성된다. 하나는 구 사회중간층으로 중소 사영기업주, 자영업자와 부유한 자영농이며, 신 사회중간층은 전문기술자, 경영인, 관리자, 사무직, 서비스직과 기술노동자이다. 그러나 절대적 수치에 있어서 중간층 규모는 여전히 크지 않으며, 쑨리핑은 정치 자본의 강력한 지위로 인해 중산층이 약화되고 있다고 주장한다(孫立平, 2003). 즉 엘리트 집단이 사회적 자원을 과도하게 독점하고 있다는 점인데, 다른 학자들 또한 이에 동의하기도 한다(孫立平·李強·沈原, 2004).

다섯째, 사회계층의 지역적 차이가 현저하게 나타난다. 경제가 덜 발전한 중서부지역으로 갈수록 사회계층 구조는 보다 단순하고 중간계층 규

모는 작아진다. 이와 동시에 계층구조의 미발전은 역으로 경제발전을 제약하기도 한다. 경제발전 수준과 사회구조뿐만 아니라 계층화 현상도 지방정부의 행위방식이나 정책의 다양화에 따라 차별화된다. 지역들마다 산업과 각종 소유제 점유 비율이 상이하며, 따라서 투자, 취업, 사회보장에 있어서도 정책적 차이를 야기하고 해당 지역 거주자의 계층 진입에도 영향을 미친다.

마지막으로, 서구의 계층·계급론 연구에서 분석의 주체는 개인이지만, 중국 사회의 계층화는 집단적 분화로 표현된다. 중국의 향촌에서 가정경영책임제의 실시 이후 가족은 농업생산 단위이며 소비 단위이고, 향촌의 문화적 전통하에서 개인은 가족의 일원으로서 기능한다. 중국에서 계층화의 주체는 물론 개인이지만, 이는 독립된 개인이 아니라 가족을 단위로 한다.

제5절 소결

개혁개방 이후 중국의 사회계층 구조는 시장 기제의 도입과 재분배 권력의 기제의 유지를 통해 이중적으로 변화되어 왔다. 시장과 (국가)권력의 이중적인 결합 속에서 체제 전환이 이루어져 왔으며, 과거 사회주의 시기부터 지속되어 왔던 간부 계급의 문제와 제도적인 장벽들은 비록 그 영향력이 약화되고 성격 또한 변화되고 있지만, 여전히 중국 사회 내에 지속되고 있다. 개혁개방 이후 심화·확대되어 왔던 불평등을 모두 개혁개방 또는 시장화의 탓으로 돌리기보다는 과거부터 지속되어 왔던 불평등의 양상과 중국 사회의 특성을 보다 역사적으로 탐구해야 한다고 주장하는 것이 제6장의 첫 번째 목적이었다.

아울러 중국 사회의 불평등과 계층구조 변화의 관련성에 주목하여 새로운 사회계층의 형성과 구 사회계층의 전환을 통해서 기존 계급·계층론을 재검토하고 이를 중국 사회에 어떻게 적용할 수 있을까를 고민하는 것이 두 번째 목적이었다. 따라서 기존 서구 이론의 주요 논의들을 전제로 중국 사회계층의 구분과 기준 설정, 그리고 주관적 계층 의식과 계층 이동에 대해 살펴보면서 개념의 적용과 현실적인 적합성을 위해 보다 새로운 방법론과 개념들이 필요하다는 점을 확인하고, 이를 위해서 중국의 지역 간·지역 내 불평등이라는 계층 현상을 어떻게 개념화하고, 중국 사회의 성격을 어떻게 규정하여 다른 국가의 경험과 어떠한 범주에서 비교할 수 있는지에 대해 검토해보고자 했다. 그러나 다양한 차원의 비교 범주에 대한 논의는 충분히 이루어지지 못했고, 이는 이후에 진행할 중국 사회의 새로운 계급·계층들의 부상에 대한 리뷰 논문을 통해서 보다 발전시키고자 한다.

다른 한편 중국 사회계층 분화를 살펴보고자 했던 주요 이유 중의 하나는 지속적으로 연구해오고 있는 농민공 문제를 계층·계급론적인 관점에서 봄으로써 새로운 돌파구를 찾으려는 것이었다. 결론 부분에서는 이 부분에 초점을 맞추어 서술해보고자 한다.

이미 보아왔던 것처럼 개혁개방 이래 중국 사회계층 구조는 보다 다원화되고 그 변화 속도나 폭이 매우 컸다. 특히 농촌의 잉여 노동력이 대규모로 도시에 진입하여 사회계층 구조의 변화를 촉진함과 동시에 대규모로 서비스직, 산업노동자, 농업노동자 계층으로 유입되어왔다. 체제 전환은 자본뿐만 아니라 다수의 노동력을 필요로 하는데, 이 중 농민공은 가장 빈번하게 유동하면서 저렴한 노동력으로 새로운 일자리를 채워나갔던 체제 전환의 주요 동력이자 유희유 같은 역할을 수행했다. 개혁개방 이후 노동자 계층, 서비스직 계층뿐만 아니라 상당수 자영업자들 또한 넓게 보

면 농촌에서 도시로 이동해 온 광의의 농민공이라 할 수 있을 것이다. 또한 농민공은 사회계층 이동(social mobility)에서 주요한 역할을 수행해 왔다. 저발전 지역의 상층의 소득이 발전한 지역의 하층과 큰 차이가 없을 정도로 지역 격차가 심해지는 와중에, 호구제도 등 각종 제도적 장벽에도 불구하고 도시에서 돈을 벌고 고향으로 송금하는 등 농민공의 도시에서의 노동은 사회계층 구조의 분화가 발생시키는 불안정성을 일정 부분 보완하는 역할을 해왔다.

그러나 농민공은 하나의 계층이나 계급으로 볼 수 없는 과도기적 존재라는 점에서, 농민공 집단의 존재 자체가 사회계층 구조의 불안정성을 상징하는 하나의 지표가 되기도 했다. 이들은 현실적으로 농민도 아니며, 제도적으로 도시 노동자도 아닌 농민과 노동자 계층 사이의 모호한 계층 위치 속에 놓여 있다. 더구나 정치·경제·사회적 자원의 상대적인 과소와 함께 구별 짓기와 재생산의 측면에서조차도 중국 사회의 불평등을 상징하는 집단적 존재로 표상되어 왔다.

이러한 모호한 계층 위치가 가능했던 것은 중국 사회계층 구조가 분화되는 과정에서 사회이동의 기회가 개방되었던 특수한 시공간의 존재 때문이었다. 그러나 문제는 2000년대 이후 사회계층 구조가 보다 공고화되면서 사회이동의 장벽이 다시 높아지고 그 개방성과 유연성이 약화되면 농민공 집단의 지위는 더욱 불안정해질 수밖에 없다는 데 있다. 비록 하나의 계급이나 계층은 아니지만 중국 사회의 계층화 현상으로서 드러나는 ‘농민공 문제’가 더욱더 심각해질 수밖에 없는 점은 바로 여기에 있다. 더욱이 리창이 이야기한 것처럼 과거 도시-농촌 이원 구조가 이제는 ‘도시주민-농민공-농민의 삼원 구조’로 변화하고 있다(李强, 2004). 아울러 노사관계나 사회보장의 영역에서 또한 기존 도시 주민(또는 도시 노동자)과 구별되는, 기존 조직에도 포섭되어 있지 않은 농민공의 문제는 최근

많은 주목을 받고 있다. 아울러 최근 농민공의 자식들이 다시 농민공이 되는 신세대(新生代) 농민공의 문제는 곧 세대 간 이동의 문제로서 많은 주목을 받고 있다. 이는 사회계층 이동의 차원에서 한편에서는 부와 권력의 세습이 이루어지고 다른 한편에서는 빈곤의 세습이 이루어지고 있다는 대중적인 불만과 어우러져 정치·사회적인 불안정의 주요 요인이 되고 있다.

농민공 문제는 현 중국 사회의 계층화 현상을 압축적으로 드러내 주지만 하나의 계급이나 계층으로서 존재하지 않기에 그 집단적·사회적 힘이 미약했고 그에 대한 이론적 분석도 다소 미진했다. 마지막으로 농민공 문제를 보다 계급·계층론적인 입장에서 발본적으로 제기하는 것이 필요하다고 주장하는 것으로 마무리하고자 한다. 사회계층 분화 과정의 진전을 통해 농민공과 다른 계층 간의 이익이 서로 결합될 수 있는 가능성이 다시 열릴 것인가의 문제, 농민공이 농민 또는 노동자로서 자신의 계층적 정체성을 어디에서 찾는가와 기존 계층 구성원들과의 결합을 통해 새로운 계층 정체성과 계층 의식으로 도약할 수 있는가의 문제, 기존의 제도적 장벽을 뚫고 농민공이 사영기업가, 자영업자 혹은 간부 계층으로 상향 이동을 이룰 수 있을 것인가의 문제, 아울러 농민공의 자식들로 이어지는 세대 간 이동의 과정에서 과거 세대의 불평등이 재생산될 것인가의 문제 등을 더 탐구할 필요가 있음을 제기한다.

사람을
생각하는
사람들



KOREA INSTITUTE FOR HEALTH AND SOCIAL AFFAIRS



제7장

결론

제1절 연구의 주요 결과

제2절 정책적 함의



제 7 장 결론

제1절 연구의 주요 결과

본 연구는 5개년 연구의 4년 차 연구로 한반도의 사회격차를 완화하고 장기적으로 평화복지체제로 이행하기 위해 필요한 기초 분석틀을 확립하고 보건·복지 부문의 교류협력 및 격차 완화방안을 구축하는 것을 목표로 진행하고 있다. 5년에 걸쳐 진행하고자 한 본 연구기획에서는 남북한 사회통합의 미래지향적 관점에서 현재의 북한 사회를 격차(gap)의 관점에서 접근하여, 중기 연구를 통해 북한의 생활실태를 보다 구체적으로 파악하고 이를 남한의 생활과 비교하여 격차를 측정하고자 한다.

제2장에서는 북한 주민의 주거 이용 실태와 함의를 분석하였다. 김정은 집권 이후 북한 당국은 ‘인민생활 향상’이라는 주된 목표 아래 주택 건설을 대대적으로 추진하고 이를 홍보해왔다. 동시에 북한 주민들의 생활 수준 향상에 따라 자발적인 주택의 개보수 및 리모델링도 늘어나고 있는 것으로 알려져 있다. 또한 국가 차원의 주택공급이 있는 반면에 개개인 간 매매로 거래되는 주택들도 늘고 있어 북한 주민의 주거 이용은 지역, 계층에 따라 상이하게 나타나고 있다. 이러한 변화는 북한 전체를 고려할 때 “큰 변화는 더디고, 작은 변화는 크게 나타나고 있는 것으로 종합할 수 있”다(조성은 외, 2020). 북한은 거주지 이동이 자유롭지 않기 때문에 가족 단위의 집단 이동 같은 변화는 점진적으로 늘어나고 있으며 일상적으로는 주택교환, 주택 개보수 등의 작은 변화는 활발하게 나타나는 것으로 파악된다. “북한의 주택 자재 및 마감재, 칠감 등의 부자재 시장은 매우 활성화되어 있으며, 자신들의 주거생활을 보다 편리하게 개선할 수 있는

여건은 자유롭게 제공”되고 있다(조성은 외, 2020).

소득수준이 높은 계층들은 새로 지어지는 살림집을 선호하지만, 평양시의 대규모 건설이나 삼지연시 같은 본보기 주택이 지어지는 지역이 아니면 새 살림집이 적기 때문에 지역별, 계층별로 주택의 질이 크게 상이할 수밖에 없다. 따라서 중간 계층들은 일차적으로 주택의 개보수 및 리모델링을 통해 주거 공간의 현대화를 우선적으로 꾀하고 있는 것으로 파악된다. 시장을 통한 살림집의 매매도 일반화되기는 하였지만 최근 북한 당국의 주택건설 독려 및 무상 공급에 따라 시장의 거래량과 가격은 다소 정체된 상황이다.

제3장에서는 북한 주민의 교통 이용 실태와 함의를 분석하였다. 북한 사회가 국가 공급의 체계에서 시장수요와 시장공급으로 바뀌면서 유통 부분에서 서비스 문화가 자리 잡기 시작했으며 일상생활에서 교통의 편리성에 대한 욕구는 높아졌다. 자본을 가진 ‘돈주’들은 국가가 미처 관심을 돌리지 못하고 있는 서비스 부문에 투자하기 시작했으며 종합시장을 중심으로 유통·교통 부분의 시장수요를 창출했다. 북한의 전반적인 자원 동원력 하락은 핵심 운송수단이던 철도 수송망의 낙후로 이어졌는데, 이에 주민들은 철도 이용보다 약간의 연료가 있으면 움직일 수 있는 화물차와 버스 이용을 늘리기 시작했다. 기관, 기업소들에서는 보유 중인 화물 자동차를 이용하여 생존 방법을 찾아 나섰고 다양한 방법 중에 가장 확실하게 수익을 낼 수 있는 ‘씨비차’에 공을 들였다. 이에 최근 북한 교통에서는 육로 교통수단의 활용이 크게 증가하고 있으며, 주유소와 주차장도 늘어나고 있다.

한편 일반 주민들의 근거리 이용에 핵심 수단인 자전거의 경우에도 평양 지역에서는 전기자전거 보급이 늘어나는 등 교통 이용에서의 변화가 눈에 띈다.

제4장에서는 북한 주민의 통신 이용 실태와 함의를 분석하였다. 2004년 용천역 폭발 사건 이후 중단되었던 이동통신 서비스가 2008년에 재개된 이후 북한 주민들 사이에서 휴대전화 보급과 이용은 매우 빠른 속도로 진행되었다. 이전에는 엘리트 집단 중심으로 휴대전화가 이용되었다면, 2008년 이후에는 휴대전화를 보유할 수 있는 인구집단이 중산층으로 확대되었다. 무엇보다도 북한에서 시장화가 진행되면서 소득수준과 구매력이 높은 인구집단이 성장하였다. 특히 휴대전화는 상업가들의 경제활동에서 필수품이 되었다. 휴대전화는 더 많은 정보를 획득하여 경쟁력을 높였으며, 더 많은 고객을 확보할 수 있게 해주었으며, 결과적으로 그들의 소득 향상에 절대적으로 기여하였다.

전화돈이라고 불리는 모바일 요금을 활용한 유사 형태의 금융이체 서비스는 공공 금융 서비스에 대한 불신이 높은 북한에서 소액의 현금거래를 대체할 수 있어 매우 편리하고 유익하다. 특히, 원거리에 떨어져 있는 사람에게 급하게 현금을 보내거나 받을 때 전화돈은 마치 모바일뱅킹과 같이 쓰인다.

휴대전화의 이용으로 개인과 개인, 지역과 지역, 국가와 국가, 사람과 사이버 간의 상호작용이 늘어나면서 커뮤니케이션이 양적으로 성장한 것은 물론 다양한 소통 양식도 만들어가고 있다. 특히 수평적 커뮤니케이션의 증가는 대안적 공중과 아래로부터의 여론을 만들어냄으로써 미래에 북한 사회의 변화를 주도하는 시발점이 될 수 있는데, 이것이 휴대전화의 이용 증대에 큰 기대를 거는 이유이기도 하다.

제5장에서는 북한 주민의 문화·여가 생활 실태를 탐색하고 함의를 분석하였다. 사회주의 체제를 옹호, 고수하고 있는 북한에서의 물질문화생활은 기본적으로 노동에 의한 사회주의적 분배와 사회적 혜택에 의한 분배로 나뉜다. 노동에 의한 사회주의적 분배는 기본적으로 소비재 분배의

고유한 형태이며, 사회적 혜택에 대한 분배는 무료교육과 무상치료, 국가 비용으로 다니는 유치원과 탁아소, 유급휴가와 사회보장 등 국가로부터 받는 혜택 분배를 말한다. 또 기관, 기업소의 노동자, 사무원과 농장에 근무하는 농업근로자, 교육자 등 각계각층 주민들의 건강을 위한 휴양소, 정양소 혜택도 국가가 보장해주고 있다. 2010년대 이후 북한 주민들의 여가생활은 경제적 여건에 따라 몇 개 범위로 나뉜다. 여유에 따라 여행을 다니거나 지역 관광명소를 차례로 돌아보는 부류와 최신 영화를 보러 지역의 여러 영화관을 찾아다니거나 집에서 감상하는 부류, 마음이 맞는 사람들끼리 수의 활동을 구실로 외부로 다니면서 눈으로 힐링하는 부류 등 다양한 그룹으로 나뉜다.

한편 체제 전환국 사례로서 중국의 체제 전환 전후 계층화와 불평등을 분석한 결과는 다음과 같다.

개혁개방 이후 중국의 사회계층 구조는 시장 기제의 도입과 재분배 권력의 기제의 유지를 통해 이중적으로 변화되어왔다. 시장과 (국가)권력의 이중적인 결합 속에서 체제 전환이 이루어져 왔으며, 과거 사회주의 시기부터 지속되어왔던 간부 계급의 문제와 제도적인 장벽들은 비록 그 영향력이 약화되고 그 성격 또한 변화되고 있지만 여전히 중국 사회 내에 지속되고 있다. 개혁개방 이후 심화·확대되어왔던 불평등을 모두 개혁개방 또는 시장화의 탓으로 돌리기보다는 과거부터 지속되어왔던 불평등의 양상과 중국 사회의 특성을 보다 역사적으로 탐구해야 한다고 주장하는 것이 본 보고서의 첫 번째 목적이었다.

아울러 중국 사회의 불평등과 계층구조 변화의 관련성에 주목하여 새로운 사회계층의 형성과 구 사회계층의 전환을 통해서 기존 계급·계층론을 재검토하고 이를 중국 사회에 어떻게 적용할 수 있을까를 고민하는 것이 두 번째 목적이었다. 따라서 기존 서구 이론의 주요 논의들을 전제로

중국 사회계층의 구분과 기준 설정, 그리고 주관적 계층 의식과 계층이동에 대해 살펴보면서 개념의 적용과 현실적인 적합성을 위해 보다 새로운 방법론과 개념들이 필요하다는 점을 확인하고, 이를 위해서 중국의 지역 간·지역 내 불평등이라는 계층 현상을 어떻게 개념화하고, 중국 사회의 성격을 어떻게 규정하여 다른 국가의 경험과 어떠한 범주에서 비교할 수 있는지에 대해 검토해보고자 했다. 그러나 다양한 차원의 비교 범주에 대한 논의는 충분히 이루어지지 못했고, 이는 이후에 진행할 중국 사회의 새로운 계급·계층들의 부상에 대한 리뷰 논문을 통해서 보다 발전시키고자 한다.

다른 한편 중국 사회계층 분화를 살펴보고자 했던 주요 이유 중의 하나는 지속적으로 연구해오고 있는 농민공 문제를 계층·계급론적인 관점에서 살펴봄으로써 새로운 돌파구를 찾으려는 것이었다.

이미 보아왔던 것처럼 개혁개방 이래 중국 사회계층 구조는 보다 다원화되고 그 변화 속도나 폭이 매우 컸다. 그중 농촌의 잉여 노동력이 대규모로 도시에 진입하여 사회계층 구조의 변화를 촉진함과 동시에 대규모로 서비스직, 산업노동자, 농업노동자 계층으로 유입되어왔다. 체제 전환은 자본뿐만 아니라 다수의 노동력을 필요로 하는데, 이 중 농민공은 가장 빈번하게 유동하면서 저렴한 노동력으로 새로운 일자리를 채워나갔던 체제 전환의 주요 동력이자 윤희유 같은 역할을 수행했다. 개혁개방 이후 노동자 계층, 서비스직 계층뿐만 아니라 상당수의 자영업자들 또한 넓게 보면 농촌에서 도시로 이동해온 광의의 농민공이라 할 수 있을 것이다. 또한 농민공은 사회계층 이동(social mobility)에서 주요한 역할을 수행해왔다. 저발전 지역의 상층의 소득이 발전한 지역의 하층과 큰 차이가 없을 정도로 지역 격차가 심해지는 와중에, 호구제도 등 각종 제도적 장벽에도 불구하고 도시에서 돈을 벌어 고향으로 송금하는 등 농민공의 도

시에서의 노동은 사회계층 구조의 분화가 발생시키는 불안정성을 일정 부분 보완하는 역할을 해왔다.

그러나 농민공은 하나의 계층이나 계급으로 볼 수 없는 과도기적 존재라는 점에서, 농민공 집단의 존재 자체가 사회계층 구조의 불안정성을 상징하는 하나의 지표가 되기도 했다. 이들은 현실적으로 농민도 아니며, 제도적으로 도시 노동자도 아닌 농민과 노동자 계층 사이의 모호한 계층 위치에 놓여 있다. 더구나 정치·경제·사회적 자원의 상대적인 과소와 함께 구별 짓기와 재생산의 측면에서조차도 중국 사회의 불평등을 상징하는 집단적 존재로 표상되어왔다.

이러한 모호한 계층 위치가 가능했던 것은 중국 사회계층 구조가 분화되는 과정에서 사회이동의 기회가 개방되었던 특수한 시공간의 존재 때문이었다. 그러나 문제는 2000년대 이후 사회계층 구조가 보다 공고화되면서 사회이동의 장벽이 다시 높아지고 그 개방성과 유연성이 약화되면서 농민공 집단의 지위는 더욱 불안정해질 수밖에 없다는 데 있다. 비록 하나의 계급이나 계층은 아니지만 중국 사회의 계층화 현상으로서 드러나는 ‘농민공 문제’가 더욱더 심각해질 수밖에 없는 점이 바로 여기에 있다. 더욱이 리창이 이야기한 것처럼 과거 도시-농촌 이원 구조가 이제는 ‘도시주민-농민공-농민의 삼원 구조’로 변화하고 있다. 아울러 노사관계나 사회보장의 영역에서 또한 기존 도시 주민(또는 도시 노동자)과 구별되는, 기존 조직에도 포섭되어 있지 않은 농민공의 문제는 최근 많은 주목을 받고 있다. 아울러 최근 농민공의 자식들이 다시 농민공이 되는 신세대(新生代) 농민공의 문제는 곧 세대 간 이동의 문제로서 많은 주목을 받고 있다. 이는 사회계층 이동의 차원에서 한편에서는 부와 권력의 세습이 이루어지고 다른 한편에서는 빈곤의 세습이 이루어지고 있다는 대중적인 불만과 어우러져 정치·사회적인 불안정의 주요 요인이 되고 있다.

농민공 문제는 현 중국 사회의 계층화 현상을 압축적으로 드러내 주지만 하나의 계급이나 계층으로서 존재하지 않기에 그 집단적·사회적 힘이 미약했고 그에 대한 이론적 분석도 다소 미진했다. 마지막으로 농민공 문제를 보다 계급·계층론적인 입장에서 발본적으로 제기하는 것이 필요하다고 주장하는 것으로 마무리하고자 한다. 사회계층 분화 과정의 진전을 통해 농민공과 다른 계층 간의 이익이 서로 결합될 수 있는 가능성이 다시 열릴 것인가의 문제, 농민공이 농민 또는 노동자로서의 자신의 계층적 정체성을 어디에서 찾는가와 기존 계층 구성원들과의 결합을 통해 새로운 계층 정체성과 계층 의식으로 도약할 수 있는가의 문제, 기존의 제도적 장벽을 뚫고 농민공이 사영기업가, 자영업자 혹은 간부 계층으로 상향 이동을 이룰 수 있을 것인가의 문제, 아울러 농민공의 자식들로 이어지는 세대 간 이동의 과정에서 과거 세대의 불평등이 재생산될 것인가의 문제 등을 보다 탐구할 필요가 있음을 제기한다.

제2절 정책적 함의

북한 주민의 주거 및 일상생활과 관련하여 북한 주민의 사회권을 고려할 때 향후 한국과 국제사회는 대북제재가 주민들의 생존권에 부정적 영향을 주지 않도록 고려할 필요가 있다.

김정은 집권 이후 북한은 인민 생활 개선을 내세우고 있지만 국제사회에서의 고립을 지속할 때 경제성장과 그에 따른 물질적 혜택을 주민들에게 제공할 수 있을지 의문이다. 예를 들어 최근 북한이 보도를 통해 선전하고 있는 살림집 개선의 경우에도 인적·물적 자원을 지속적으로 투자할 수 있을지는 다소 의문이다. 대북제재 상황에서 북한의 무역량이 감소한

가운데 신축 살림집 공급이 감소한다면 북한 내 주거 환경의 지역 간·계층 간 격차는 앞으로 더 커질 수밖에 없을 것이다.

한편 북한의 이동통신 이용 증가는 북한 사회가 내부적으로 변화할 수 있는 가능성을 보여준다. 모바일뱅킹이라고 할 수 없지만 휴대전화를 이용한 유사 송금 거래 경험의 축적은 미래에 통일 한반도에서 모바일 금융 환경에 북한 주민들이 비교적 빨리 적응할 수 있게 한다는 점에서 매우 중요하다. 마찬가지로 휴대전화를 활용한 전자상거래 및 전자결제에 대한 경험들 역시 한반도의 사회격차를 줄이는 데 긍정적인 기능을 할 것이다.

정보화가 기존의 사회불평등 구조를 완화할 것인가, 아니면 오히려 불평등을 가속화시킬 것인가는 여전히 논쟁적인 주제이다. MICS 자료에서 드러난 것처럼, 북한 사회에서 젠더 간, 세대 간, 지역 간 디지털 격차가 상당하다. OECD는 디지털 격차(digital divide)에 대해 “정보통신기술에 접근할 수 있는 기회와 다양한 활동을 위해 인터넷을 사용하는 기회와 관련하여 사회경제적 수준이 다른 개인, 가구, 기업, 지리적 영역 간의 차이를 말한다”고 정의하면서, 디지털 격차는 국가 간 그리고 국가 내의 다양한 차이를 반영하고 있다고 부연하였다(OECD, 2001).

디지털 격차는 경제적 불평등과 밀접히 연관되어 있다. 다시 말해서, 경제적 불평등이 디지털 격차를 초래하고, 이 격차는 4차 산업혁명으로 이행하는 경제적, 기술적 환경 속에서 경제적 불평등을 심화시킨다. 이러한 불평등의 악순환 흐름은 북한 사회에도 예외가 아니다.

2019년을 기준으로 이후 코로나19 팬데믹 상황에서 전반적으로 북한 주민들이 자신들의 생활 수준이 하락한 것처럼 느끼는 심리적 빈곤감이 늘어난 것으로 분석된다. 대북제재, 코로나19 팬데믹과 비상방역, 국경봉쇄, 자연재해 등이 지난 3년간 북한 사회에 영향을 미쳤지만 물가는 비교적 안정세를 유지하였다. 러시아와 중국으로부터 밀무역을 통해 식료품

과 생필품, 중간자재 등은 계속해서 수입했다. 우려했던 제2의 고난의 행군은 일어나지 않았고, 국경봉쇄가 정보통신의 흐름까지 차단하지는 못했다. 2023년 8월 이후 국경이 다시 개방되었고, 북·러, 북·중 관계의 밀착으로 다방면의 경제협력이 이루어질 것으로 전망되고 있다. 지난 3년 6개월 동안 억눌려 있던 북한 주민의 일상생활이 얼마나 빠르게 정상성을 찾는가에 따라 북한 사회의 회복력을 확인할 수 있을 것이다.





국내문헌

- 강미진. (2019.10.23.). 스마트폰이 바꾼 일상... '북' 주부들, 앱 통해 요리 배운다. DailyNK. <https://www.dailynk.com/%ec%8a%a4%eb%a7%88%ed%8a%b8%ed%8f%b0%ec%9d%b4-%eb%b0%94%ea%be%bc-%ec%9d%bc%ec%83%81-%e5%8c%97-%ec%a3%bc%eb%b6%80%eb%93%a4-%ec%95%b1-%ed%86%b5%ed%95%b4-%ec%9a%94%eb%a6%ac-%eb%b0%b0%ec%9a%b4>에서 2023.05.01. 인출.
- 강미진. (2023). **해산농민시장 변화연구-2019년 중국에서 발생한 코로나를 전후로-**. (석사학위논문, 북한대학원대학교, 서울).
- 강하연, 임동민, 서소영, 김선규. (2021). **2021년 북한 방송통신 이용실태 조사 사업 결과보고서**. 정보통신정책연구원.
- 과학기술정보통신부. (2023). **통계정보**. <https://www.msit.go.kr/bbs/list.do?sCode=user&mPid=74&mId=99>에서 2023.9.17. 인출.
- 국가정보원. (2022). **북한 법령집 하권**. https://www.nis.go.kr/AF/1_2_1.do에서 2023.7.1. 인출.
- 김건우. (2018.7). 반공주의 이후의 평화복지국가 기획의 과제. **월간 복지동향** 통권 237호. 25-30.
- 김대훈. (2015.12.24.). 북한 '손전화' 400만대 육박...주민 10명 중 1명 사용. 한국경제. <https://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2015122354331>에서 2023.10.1. 인출.
- 김도희. (2007). **전환시대의 중국 사회계층**. 서울: 폴리테이아.
- 김명성. (2022.11.15.). 38노스, 北 전역 휴대전화 가입 회선수 700만 추정... 기지국 1000여개. 조선일보.
- 김보라. (2018.04.29.). [우리가 몰랐던 북한경제]④ 7명 중 1명 손전화. 비즈워치. <https://news.bizwatch.co.kr/article/policy/2018/04/26/>

0018/naver에서 2023.5.6. 인출.

- 김봉식. (2017). 북한 유무선 통신서비스 현황 및 시사점. **정보통신방송정책**, 29(10), 1-43.
- 김영훈. (2011). 북한의 집중호우와 피해. **KREI 북한농업동향**, 13(2), 3-10.
- 김영훈. (2022). 이상기후와 북한농업, 그리고 협력과제. **KREI 북한농업동향**, 24(2), 3-11.
- 김유연, 박상민, 이해원, 송원준, 이종민, 정은미, 이정철. (2022). **북한사회변동 2012-2020**. 서울대학교 통일평화연구원.
- 김학재, 김병로, 정은미, 이종민, 박상민, 이해원, ... 최현정. (2021). **북한사회변동 2020**. 서울대학교 통일평화연구원.
- 김혜린. (2021.10.28.). 북한, 백두산 인근 재개발 1,000가구 공급... '삼지연시'에 현대적 살림집. 서울경제. <https://www.sedaily.com/NewsView/22SWZH7LMR>에서 2023.09.12. 인출.
- 김효정, 김윤영, 윤희정, 윤주. (2007). **여가공간의 정책적 유형화**. 한국문화관광연구원.
- 김효진. (2019.10.19.). 북한 첫 사진 보정 앱 '봄향기' 출시. 한겨레. https://www.hani.co.kr/arti/international/international_general/828507.html에서 2023.11.01. 인출.
- 노정민. (2015.05.08.). '북한 전역 연결 시장경제식 버스 체계. 자유아시아방송. <https://www.rfa.org/korean/special-programs/twominmovie-05082015134501.html>에서 2023.06.05. 인출.
- 노지원. (2019.03.19.). 옥류관 냉면도 앱으로 배달...손전화 '손맛'에 빠진 북한. 한겨레. <https://www.hani.co.kr/arti/politics/defense/886440.html>에서 2023.06.30. 인출.
- 뉴스1. (2020.11.29.). '평양의 명소' 은정찻집, 차문화 보급사업 활발. <https://www.news1.kr/photos/4502749>에서 2023.06.10. 인출.
- 뉴스1. (2022.06.03.). 북한 코로나19 속에서도 화성지구 살림집 건설은 '전진'. <https://www.news1.kr/photos/5409649>에서 2023.08.12. 인출.

- 문동희. (2022.8.25.). 북한 내비게이션 앱 '길동무' 4.0 출시… “운전수들에게 인기”. DAILY NK. <https://www.dailynk.com/20220825-4/>에서 2023.8.12. 인출.
- 박민주. (2022). 시장화 이후 북한 목욕생활의 재구조화와 '목욕하는 몸'의 구성. **북한연구학회보**, 26(1), 177-213.
- 박영자, 박형중, 현승수, 정은미, 황진태, 황태연, ... 조은성. (2022). **북한 주민의 생활세계: 이론과 방법론**. 통일연구원.
- 박영자, 정은미, 한기범. (2019). **북한 변화의 변수와 경로: '핵문제'와 '개혁·개방의 조합을 중심으로**. 통일연구원.
- 백나리. (2011.05.19.). 북 휴대전화 가입자 50만명 돌파. 연합뉴스. <https://n.news.naver.com/mnews/article/001/0005070690>에서 2023.5.6. 인출.
- 안병민. (2018). 북한의 교통 인프라 실태와 한반도 교통망 구축방향. **국토**, 443, 35-41.
- 안윤석. (2013.09.12.). 北, '평양 은하과학자거리 준공. 노컷뉴스. <https://www.nocutnews.co.kr/news/1098661?c1=182&c2=188>에서 2023.07.30. 인출.
- 양은하. (2022.04.14.). “김정은, 보통강 고급주택구 준공식 참석 … ‘김일성도 만족할 것’”, 뉴스1, <https://www.news1.kr/nk/society/4647748>에서 2023.11.01. 인출.
- 양은하. (2022.08.16.). [포토 北]"무상으로 받아안았다"... 신축 송화거리·경루동 띄우기- 평양출판사 '인민의 희한한 보금자리' 화첩 발간. 뉴스1. <https://www.news1.kr/nk/society/4728235>에서 2023.08.05. 인출.
- 엄인영·서현정·권순희 (2021). 남한 주민을 위한 북한어 어휘 교재 개발: <놀이 문화>를 중심으로. **청람어문교육**, 80, 413-459.
- 연합뉴스. (2013.10.04.). 김일성종합대학 교육자 살림집 새집들이. <https://n.news.naver.com/mnews/article/001/0006535573?sid=100>에서 2023.07.30. 인출.

- 연합뉴스. (2023.02.27.). 북한 평양정향건재공장에서 생산한 건설자재
(<https://www.yna.co.kr/view/PYH20230227235400042?input=1196m>)에서 2023.06.01. 인출).
- 알가왈북. (2023.01.04.). [알가왈북], 평양화화주택단지 ‘경루동’ 입주자들의 인터뷰 모음, 유튜브, <https://youtu.be/A1wR2uohkly>에서 2023.06.10. 인출.
- 윤보영. (2020). 북한주민의 놀이에 담겨 있는 이념과 실재. **통일인문학**, 82, 5-61.
- 윤선희. (2011). 북한 청소년의 한류 읽기: 미디어 수용에 나타난 문화 정체성과 사회 변화. **한국언론학보**, 55(1), 435-460.
- 이설. (2020.10.17.). “김정은이 챙긴 대청리, 수해복구 완료하고 ‘새집들이’ 진행”, 뉴스1, <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0004932303>에서 2023.7.30. 인출.
- 이승현. (2021.11.19.). 북 자강도 등 농촌지역 살림집 건설 활발. 통일뉴스. <https://www.tongilnews.com/news/articleView.html?idxno=203688>에서 2023.08.1. 인출.
- 이지순, 최선경. (2022). **북한 게임의 문화융합: 게임산업, 콘텐츠, 경험**. 통일연구원.
- 이채현. (2022.11.15.). 북한 휴대전화 가입자 최대 700만 명...기지국은 1천여 개. TV CHOSUN. https://news.tvchosun.com/site/data/html_dir/2022/11/15/2022111590144.html에서 2023.5.6. 인출.
- 임동민, 서소영, 김선규, 유은진, 전영선. (2022). **2022년 북한 방송통신 이용실태 조사 사업 결과보고서**. 정보통신정책연구원.
- 임재경, 이증겸, 이장운, 권영인, 신희철. (2010). **자전거 산업의 남북 녹색협력구상**. 한국교통연구원.
- 전상인. (2015). **북한, 도시로 읽다**. 통일부 통일교육원.
- 정영. (2016.04.27). “대북제제 속 평양 시내 택시 증가”. 자유아시아방송. https://www.rfa.org/korean/in_focus/food_international_org/ta

- xi-04272016153559.html에서 2023.06.05. 인출.
- 정은미, 박소혜, 이종민. (2023). **북한의 증산층**. 통일연구원.
- 정은미. (2019). **김정은 정권의 정보화 실태와 특징: ICT 부문을 중심으로**. KINU Insight 19-02. 통일연구원.
- 정은미, 변학문, 정은이, 한승대. (2021a). **북한의 정보화와 주민생활 변화**. 통일연구원.
- 정은미, 박영자, 이철수. (2021b). **김정은 시대 북한의 사회정책: 복지와 통제를 중심으로**. 통일연구원.
- 정은이. (2012). “북한의 주택시장에 관한 연구:함경북도 무산지역의 사례를 중심으로”, **KDI 북한경제리뷰**, 2012년 7월호, 한국개발원.
- 제20대 대통령직인수위원회. (2022). **윤석열정부 110대 국정과제**. 제20대 대통령직인수위원회.
- 조성은, 김예슬, 민기채, 김현진, 강미진, 윤지현...현인애. (2021). **남북한 사회 격차 완화를 위한 북한의 의식주 생활 지표 분석**. 한국보건사회연구원.
- 조성은, 민기채, 김예슬, 김유휘, 주보혜, 송철중...G. M. Ducanes. (2020). **남북 간 사회격차 완화를 통한 한반도 평화복지체제 구축 방안 연구: 북한 주민의 생활실태를 중심으로**. 한국보건사회연구원.
- 조성은. (2022). 김정은 시대 북한 가계소득 변화와 함의, **보건복지포럼**, 310, 7-24.
- 진성철. (2014.10.17.). 북 김정은, 김책공업종합대학 교육자아파트 시찰. 연합뉴스.
- 최지영, 박희진, 윤보영, 한승대, 한재현. (2021). **북한 일상생활 공동체의 변화**. 통일연구원.
- 최현규, 변학문, 강진규. (2020). **북한 ICT 동향 조사 2020**. 한국과학기술정보연구원.
- 통일부. (2022.04.06.). 북한의 재난대응의 변화를 알아보자! 2편. <https://blog.naver.com/gounikorea/222693385588>에서 2023.7.30. 인출.

- 평양공동선언. (2018.09.19.).
- 하승희 (2019). 북한의 악단 변화연구(1945-2018). (박사학위논문, 북한대학원대학교, 서울).
- 하승희 (2022a). 김정은 시대 북한 새 세대의 음악듣기: 음악청취방식과 음악문화의 변화. **북한연구학회보**, 26(1), 213-246.
- 하승희. (2022b). 북한의 모바일 콘텐츠와 사회문화 변화. 오원환, 정의철, 김해영, 윤성수, 김선호, 임종석, ... 박선훈. (저), **통일 커뮤니케이션**, 서울: 지금.
- 한국농촌경제연구원. (2010). 북한 비 피해 상황관련 보도내용.
- 한반도의 평화와 번영, 통일을 위한 판문점 선언. (2018.4.27.).
- 한인희. (2011.2.20.). [中國探究] 중국의 사회계층 세습화: '관얼파이', '푸얼파이', '충얼파이'를 아시나요?. 프레시안. <https://www.pressian.com/pages/articles/35737>에서 2011.12.18.인출.
- 홍민, 차문석, 김혁. (2023). **2022 북한 공식시장 현황**. 통일연구원.
- 홍성태. (2017). 평화복지국가를 위하여. **경제와 사회**, 114, 339-345.
- DailyNK. (2012.06.21.). 평양 창전거리 준공식...새로운 '평양속도'.
- KOTRA. (2021.4.20.). 북한의 전자상거래. https://dream.kotra.or.kr/dream/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=2&MENU_ID=3340&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=247&bbsSn=247&pNttSn=188190에서 2021.04.20. 인출.
- Kraus, Richard Curt. (1986). 건국대 중국문제연구소 역. **중공의 계급구조와 그 갈등**. 범조사.
- Lauer, Robert H. (2007). 정근식, 김해식 역. **사회변동의 이론과 전망**. 한울.
- NK투자개발. (2022). 북한의 주택 변화와 전망, NK투자개발 내부 자료.
- NK투자개발. (2023a). COVLD-19 전후 북한 경제 및 교통물류 변화와 전망, NK투자개발 내부 자료.
- NK투자개발. (2023b). 북한 내 원유 공급방식과 석유가격 조사. NK투자개발 내부 자료.
- NK투자개발. (2023c). 북한의 통신생활의 현황. NK투자개발 내부 자료.

NK투자개발. (2023d). 북한의 여가·문화생활의 현황. NK투자개발 내부 자료.
 Toffler, Alvin & Heidi Toffler. 2006. Revolutionary Wealth. 김중웅 역,
 앨빈 토플러 부의 미래. 청림.

북한문헌

- 교육도서출판사. (2006). **도로리정도**. 평양: 교육도서출판사.
- 노동신문. (2023.09.14.). **꽃피는 생산문화**. 생활문화.
- 노동신문. (2013.9.4.). 사회주의문명국건설을 힘있게 다그치자.
- 노동신문. (2014.05.17.). 제9차 전국예술인대회 개막 경애하는 김정은동지께서 대회참가자들에게 보내신 역사적인 서한을 전달.
- 노동신문. (2014.10.16.). 경애하는 김정은동지께서 위성과학자주택지구건설을 적극 지원한 근로자들에게 감사를 보내시었다.
- 노동신문. (2020.04.27.). 경애하는 김정은동지께서 원산갈마해안관광지구건설을 적극 지원한 일군들과 지도자들에게 감사를 보내시었다.
- 노동신문. (2021.4.30.). 누구나 비상방역사업의 주체, 직접적담당자라는 관점을 가지고.
- 노동신문. (2022.08.17.). 태풍위기 대응방법과 행동질서에 대하여.
- 노동신문. (2022.08.19.). 큰물위기대응방법과 행동질서에 대하여.
- 노동신문. (2023.08.06). 문화생활 거점들의 개건공사 추진.
- 노동신문. (2023.08.09.). 사회주의 문화농촌들에 넘쳐나는 인민의 행복-평안남도 자강도, 양강도의 여러 농촌마을에서 새집들이 진행.
- 리유정. (2018). 이동통신망을 리용한 주민금융봉사를 활성화하는데서 나서는 중요문제. **경제연구**, 179, 과학백과사전출판사.
- 메아리. (2017.8.17.). 지능형손전화용 심전도프로그램을 개발-모란봉전진무역회사에서.
- 메아리. (2017.8.27.). 《평양안내》 생활의 친근한 길동무-손전화기용응용프로그램 .
- 메아리. (2019.8.8.). 《나의 길동무》 4.3 갱신, 사용자들 임의의 장소에서 손쉽게

자료 구입.

- 백과사전출판사. (2011). **광명백과사전 17**. 평양인쇄종합공장,
백과사전출판사. (2023a). (검색어)교통. **조선대백과사전(CD본)**. 평양: 삼일포
정보센터.
- 백과사전출판사. (2023b). (검색어)물질문화. **조선대백과사전(CD본)**. 평양: 삼
일포정보센터.
- 백과사전출판사. (2023c). (검색어)정신문화생활. **조선대백과사전(CD본)**. 평양:
삼일포정보센터.
- 백과사전출판사. (2023d). (검색어)도덕문화생활. **조선대백과사전(CD본)**. 평양:
삼일포정보센터.
- 아리랑 메아리. (2020.10.21.). 손전화전자지불체계 개발도입.
- 아리랑 메아리. (2020.9.10.). 하나음악정보센터에서 손전화기용화면반주음악
프로그램 <정서>1.0 개발.
- 외국물출판사. (2022). '위민헌신의 길에서 2012-2021'. **조선의 출판물**, 2022
년 12월호. 평양: 외국물출판사.
- 우리민족끼리. (2022.6.2.). 강서약수공장 인민들의 건강증진에 기여.
[http://www.uriminzokkiri.com/index.php?ptype=csearch&skey=
%EB%AA%A9%EC%9A%95%ED%83%95](http://www.uriminzokkiri.com/index.php?ptype=csearch&skey=%EB%AA%A9%EC%9A%95%ED%83%95)에서 2023.9.28. 인출.
- 장일영. (1986). **도시가로교통**. 평양: 고등교육도서출판사.
- 조선노동당출판사. (1982a). **김일성저작집, 제16권**. 평양: 조선노동당출판사.
- 조선노동당출판사. (1982b). **김일성저작집, 제32권**. 평양: 조선노동당출판사.
- 조선의 오늘 웹사이트. (2023a). 관광지역별 소개.
<https://dprktoday.com/tourist/70>에서 2023.9.28. 인출.
- 조선의 오늘 웹사이트. (2023b). 동부지역.
<https://dprktoday.com/tourist/94>에서 2023.9.28. 인출.
- 조선의 오늘. (2016.06.12.). 손전화기를 리용한 원격교육열풍.
- 조선의 오늘. (2016.12.12.). 호평받는 손전화기용 실시간기상봉사체계.
- 조선의 오늘. (2016.12.12.). 호평받는 손전화기용 실시간기상봉사체계.

- 조선의 오늘. (2018.10.07.). 온천관광지와 그 리용.
조선의 오늘. (2018.05.10.) 개성지구 역사유적관광과 룡강온천치료관광을 진행한다.
조선의 오늘. (2018.08.12.). 손전화기로 진행되는 눈검사지원체계 개발.
조선의 오늘. (2019.01.21.). 유명한 온천들이 많은 우리 나라.
조선의 오늘. (2019.03.29.). 영화열람기 '생활의 벗'.
The Pyongyang Times. (2020.2.29.). Apps promoted traditional Koryo medicine.

〈북한법령〉

- 조선인민민주주의공화국 **국토계획법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제742호 (2004)
조선인민민주주의공화국 **도로교통법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제353호 (2015)
조선인민민주주의공화국 **도시계획법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제37호 (2009)
조선인민민주주의공화국 **반동사상문화배격법**(제정 사항 불명)
조선인민민주주의공화국 **부동산관리법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제2052호(2011)
조선인민민주주의공화국 **자동차운수법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제350호(1999)
조선인민민주주의공화국 **지하철도법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제2126호 (2007)
조선인민민주주의공화국 **철도법**, 최고인민회의 상임위원회 정령 제550호 (2021)
조선인민민주주의공화국 **청년교양보장법**(제정 사항 불명)
조선인민민주주의공화국 **평양문화어보호법**(제정 사항 불명)

국외문헌

- 陆学艺 主编. (2010). **當代中國社會構造**. 北京: 社会科学文献出版社.
- 李路路. (2004). 社会变迁: 风险与社会控制. **中国人民大学学报**, 2(11).
- 毛澤東. (1939). 中國革命和中國共產黨. **毛澤東選集**, 第2卷. 北京: 人民出版社.
- 孫立平. (1995). 從‘市場轉形理論’到關於不平等的制度主義理論. **中國書評**, 第7期.
- 孫立平. (2003). **斷裂: 20世紀90年代以來的中國社會**. 北京: 社会科学文献出版社.
- 孫立平·李強·沈原. (2004). **中國社會結構轉形的近中期趨勢與潛在危機**. 李培林·李強·孫立平等. **中國社會分層**. 北京: 社會科學文獻出版社.
- 陸學藝 等. (1992). 轉形時期農民的階層分化. **中國社會科學**, 第4期.
- 陸學藝. (2002). **當代中國社會階層研究報告**. 北京: 社會科學文獻出版社.
- 陸學藝. (2010). **當代中國社會結構**. 北京: 社会科学文献出版社.
- 李強. (2002). **轉形時期的中國社會分層結構**. 長春: 黑龍江人民出版社.
- 李強. (2004). **中國社會分層結構的新變化**. 李培林·李強·孫立平等. **中國社會分層**. 北京: 社會科學文獻出版社.
- 李強. (1993). **當代中國社會分層與流動**. 北京: 社會科學文獻出版社.
- 李路路. (1999). 論社會分層研究. **社會學研究**, 第1期.
- 李培林. (1995). **中國新時期階級階層報告**. 沈陽: 遼寧人民出版社.
- 李春玲. (2005). **斷裂與碎片: 當代中國社會分化實證分析**. 北京: 社會科學文獻出版社.
- 周光磊 主編. (1994). **當代中國社會各階層分析: 大分化新組合**. 天津: 天津人民出版社.
- 中國 國家統計局. (2011). **中國統計年鑑**. 中國統計出版社.
- 鄒農儉. (2005). 階層研究中的若干理論問題. **江蘇社會科學**, 第1期.
- Bian, Y., and John R. L. (1996). Market Transition and the Persistence of Power: The Changing Stratification System in Urban China. *American Sociological Review*, 61(5), 739-758.
- Bian, Y. (1994). *Work and Inequality in Urban China*. Albany, NY: State University of New York Press.

- Cai, Y. (2006). *State and Laid-Off Workers in Reform China: The Silence and Collective Action of the Retrenched*. Abingdon, Oxon: New York, NY:Routledge.
- Central Bureau of Statistics of the DPR Korea and UNICF. (2018). *DPR Korea Multiple Indicator Cluster Survey 2017, Survey Findings Report*.
- Dickson, J. B. (2003). *Red Capitalists in China: The Party, Private Entrepreneurs, and Prospects for Political Change*. Cambridge, England: Cambridge University Press.
- Dickson, J. B. (2008). *Wealth into Power: The Communist Party's Embrace of China's Private Sector*. New York: Cambridge University Press.
- Lee, C. K. (2007). *Against the Law: Labor Protests in China's Rustbelt and Sunbelt*. Berkeley: University of California Press.
- Li, C. (ed). (2010). *China's Emerging Middle Class: Beyond Economic Transformation*. Washington: Brookings Institution Press.
- Lin, N. (1995). Local Market Socialism: Local Corporatism in Action in Rural China. *Theory and Society*, Vol.24, No.3(Jun., 1995), 301-354.
- Lin, T. and Wu, X. (2009). *The Transformation of the Chinese Class Structure. Social Stratification in Chinese Societies*(Social Transformation in Chinese Societies vol.5), Leiden; Boston: Brill.
- Lu, X. (2002). *Research Report on social stratum in contemporary China*. Social Sciences Academic Press, 157.
- Nee, V. (1991). Social inequalities in reforming state socialism: between redistribution and markets in China. *American Sociological Review*, 267-282.
- Nee, V. (1989). A Theory of Market Transition: From Redistribution to

- Markets in State Socialism. *The American Sociological Review*, 54(5), 663-681.
- OECD. (2001). Understanding the Digital Divide. *OECD Digital Economy Papers*, OCED.
- Oi, J. and Walder, A. G. (1999). *Property Rights and Economic Reform in China*. Stanford, CA: Stanford University Press, 1999.
- Oi, J. (1989). *State and Peasant in Contemporary China: the Political Economy of Village Government*. Berkeley: University of California Press.
- Parish, W. L. and Michelson, E. (1996). Politics and Markets: Dual Transformations. *American Journal of Sociology*, 10, 1(4), 1042-1059.
- Parish, W. (1984). Destratification in China. Watson, J. L. (ed.). *Class and Social Stratification in Post-Revolution China*. New York: Cambridge University Press.
- Pun, N. (2005). *Made in China: Subject, Power and Resistance in a Global Workplace*. Durham, NC: Duke University Press.
- Rona-Tas, A. (1994). The First Shall Be Last? Entrepreneurship and Communist Cadres in the Transition from Socialism. *American Journal of Sociology*, 100(1), 40-69.
- Szelenyi, I. and Kostello, E. (1996). The Market Transition Debate: Towards a Synthesis. *American Journal of Sociology*, 101(4), 1082-1096.
- Walder, A. G. (1986). *Communist Neo-traditionalism: Work and Authority in Chinese Industry*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Walder, A. G., Li, B. and Treiman, D. (2000). Politics and Life Chances in a State Socialist Regime: Dual Career Paths into The Urban

- Chinese Elite, 1949 to 1996. *American Sociological Review*, 65(2), 191-209.
- Whyte, M. K.. (1975). Inequality and Stratification in China. *The China Quarterly*, 64, 684-711.
- Williams, M. and Slavney, N. (2022). Twenty Years of Mobile Communications in North Korea. *38North*, November 15. <https://www.38north.org/2022/11/twenty-years-of-mobile-communications-in-north-korea/>에서. 2023.5.1. 인출.
- Williams, M. (2019). North Korea's Koryolink: Built for Surveillance and Control. *38North Commentary*, July 22. <https://www.38north.org/2019/07/mwilliams072219/>에서 2023.5.1. 인출.
- Zhao, W. and Xueguang, Z. (2002). Institutional Transformation and Returns to Education in Urban China: An Empirical Assessment. *Research in Social Stratification Mobility*, 19, 339-375.